

2023-2029年中国发泡剂行业 前景展望与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国发泡剂行业前景展望与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/345694.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

发泡剂是使对象物质成孔的物质，它可分为化学发泡剂和物理发泡剂和表面活性剂三大类。化学发泡剂是经加热分解后能释放出二氧化碳和氮气等气体，并在聚合物组成中形成细孔的化合物；物理发泡剂就是泡沫细孔是通过某一种物质的物理形态的变化，即通过压缩气体的膨胀、液体的挥发或固体的溶解而形成的化合物。发泡剂均具有较高的表面活性，能有效降低液体的表面张力，并在液膜表面双电子层排列而包围空气，形成气泡，再由单个气泡组成泡沫。中企顾问网发布的《2023-2029年中国发泡剂行业前景展望与前景趋势报告》共十五章。首先介绍了发泡剂行业市场发展环境、发泡剂整体运行态势等，接着分析了发泡剂行业市场运行的现状，然后介绍了发泡剂市场竞争格局。随后，报告对发泡剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了发泡剂行业发展趋势与投资预测。您若想对发泡剂产业有个系统的了解或者想投资发泡剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 2023-2029年发泡剂产业相关概述第一节 发泡剂概念一、广义的发泡剂二、狭义的发泡剂第二节 发泡剂分类一、化学发泡剂二、物理发泡剂三、表面活性剂 第二章 2023-2029年世界发泡剂产业运行状况分析第一节 2023-2029年世界发泡剂产业发展综述一、国外聚氨酯硬泡发泡剂最新进展（一）霍尼韦尔开发新型节能型聚氨酯发泡剂（二）聚氨酯硬泡用新一代发泡剂发展趋势二、国外塑料化学发泡剂发展动态三、国外聚氨酯CFCs发泡剂替代技术第二节 2023-2029年世界发泡剂主要国家分析一、美国（一）喷涂的聚氨酯泡沫在美国被广泛接受（二）美国BERGEN开发出聚碳酸酯用化学发泡剂二、日本三、德国第三节 2023-2029年世界发泡剂产业发展趋势预测分析一、产品改性研发进程加快二、节能环保成为影响行业发展的重要因素 第三章 世界知名发泡剂企业运行情况透析第一节 美国霍尼韦尔（HONEYWELL）一、公司介绍二、公司运营情况分析三、公司竞争优势分析第二节 德国拜耳一、公司介绍二、公司运营情况分析三、公司竞争优势分析第三节 日本三协化工株式会社一、公司介绍二、公司运营情况分析三、公司竞争优势分析 第四章 2023-2029年中国发泡剂产业运行环境分析第一节 2023-2029年中国宏观经济环境分析第二节 2023-2029年中国发泡剂产业政策环境分析第三节 2023-2029年中国发泡剂产业社会环境分析 第五章 2023-2029年中国发泡剂产业运行动态分析第一节 2023-2029年中国发泡剂产业发展总况第二节 2023-2029年中国发泡剂产业动态分析第三节 2023-2029年中国发泡剂产业发展存在问题分析 第六章 2023-2029年中国发泡剂产业市场走势分析第一节 2023-2029年中国发泡剂产业供给分析第二节

2023-2029年中国发泡剂产业需求分析一、整体需求态势分析二、主要产品需求分析三、需求特点分析（一）建筑行业（二）制鞋业（三）新型装饰材料（四）HFC-245fa、HFC-5mfc受到冰箱、热水器企业高度关注第三节 2023-2029年中国发泡剂所属产业市场进出口分析一、出口二、进口 第七章 2023-2029年中国化学试剂和助剂制造所属行业运行数据监测分析第一节 2023-2029年中国化学试剂和助剂制造所属行业总体运行指标第二节 2023-2029年中国化学试剂和助剂制造所属行业企业数量规模分析第三节 2023-2029年中国化学试剂和助剂制造所属行业从业人数调查分析第四节 2023-2029年中国化学试剂和助剂制造所属行业产销状况监测分析第五节 2023-2029年中国化学试剂和助剂制造所属行业工业利润总额分析 第八章 2023-2029年中国发泡剂产业市场竞争格局分析第一节 中国发泡剂产业竞争现状分析一、发泡剂技术竞争分析（一）江苏索普（二）开封东大（三）其他二、发泡剂成本竞争分析三、发泡剂价格竞争态势分析第二节 中国发泡剂产业区域竞争格局分析一、生产企业集中分析二、重点消费市场集中分析三、重点省市竞争力对比分析第三节 中国发展改性ADC发泡剂提高市场竞争力 第九章 全球橡胶软质发泡市场行业现状、市场容量及发展趋势第一节 全球市场发展历程与发展特点第二节 主要国家/地区橡胶软质发泡市场需求规模及发展趋势分析一、美国二、日本三、台湾四、欧洲第三节 世界主要橡胶软质发泡企业竞争力分析一、台湾南良集团二、台湾薛长兴集团三、日本井上株式会社（株式会社INOAC CORPORATION）第四节 世界橡胶软质发泡行业供求分析一、行业供求现状二、行业产能扩张情况 第十章 橡胶软质发泡技术发展现状以及趋势分析第一节 技术应用现状一、橡胶软质发泡材料具有以下显著特点二、市场应用领域三、NBR/PVC橡胶软质发泡材料性能第二节 技术研发动态第三节 技术发展趋势 第十一章 中国橡胶软质发泡市场行业现状、市场容量及发展趋势第一节 橡胶软质发泡行业发展历程与发展特点一、发展历程二、发展特点第二节 2023-2029年中国橡胶软质发泡电池整体市场规模及趋势分析第三节 中国橡胶软质发泡行业供求关系分析一、行业供求现状二、行业产能扩张情况三、产能缺口分析四、产能扩张对行业利润水平的影响 第十二章 橡胶软质发泡下游行业需求特征与需求规模分析第一节 体育用品第二节 消费电子第三节 精密仪器第四节 家电第五节 汽车 第十三章 中国发泡剂产业优势企业竞争力分析第一节 江苏索普(集团)有限公司一、公司简介二、公司主要财务指标分析三、公司成本费用情况四、公司未来战略分析第二节 山东海明化工有限公司一、公司简介二、公司主要财务指标分析三、公司成本费用情况四、公司未来战略分析第三节 淄博锐博化工有限公司一、公司简介二、公司主要财务指标分析三、公司成本费用情况四、公司未来战略分析第四节 福州一化化学品股份有限公司一、公司简介二、公司主要财务指标分析三、公司成本费用情况四、公司未来战略分析第五节 龙岩龙化化工有限公司一、公司简介二、公司主要财务指标分析三、公司成本费用情况四、公司未来战略分析第六节 泉州三盛橡塑发泡鞋材有限公司一、公司简介二、公

司主要财务指标分析三、公司成本费用情况四、公司未来战略分析第七节 至和（福建）科技有限公司一、公司简介二、公司主要财务指标分析三、公司成本费用情况四、公司未来战略分析第八节 常州天晟新材料股份有限公司一、公司简介二、公司主要财务指标分析三、公司成本费用情况四、公司未来战略分析第九节 张家港市友联鞋材有限公司一、公司简介二、公司主要财务指标分析三、公司成本费用情况四、公司未来战略分析第十节 北京东方亚科力一、公司简介二、公司主要财务指标分析三、公司成本费用情况四、公司未来战略分析第十四章 2023-2029年中国发泡剂产业发展趋势预测分析第一节 2023-2029年中国发泡剂产业前景预测分析一、聚丙烯发泡剂市场前景预测二、发泡剂产业发展方向分析三、ADC发泡剂须走改性之路第二节 2023-2029年中国发泡剂产业市场预测分析一、发泡剂整体市场供需预测分析二、主要细分市场预测分析三、竞争格局预测分析第三节 2023-2029年中国发泡剂产业市场盈利预测分析第十五章 2023-2029年中国发泡剂产业投资机会与风险分析 ()第一节 2023-2029年中国发泡剂产业投资环境分析一、宏观经济预测分析二、贸易战影响分析第二节 2023-2029年中国发泡剂产业投资机会分析第三节 2023-2029年中国发泡剂产业投资风险分析一、市场运营风险二、技术风险三、政策风险四、进入退出风险第四节 投资建议 部分图表目录：图表 1：新一代发泡剂性能指标比较图表 2：2023-2029年中国国内生产总值及变化情况图表 3：2023-2029年农村居民家庭人均可支配收入图表 4：2023-2029年城镇居民家庭人均可支配收入图表 5：2023-2029年我国城乡居民家庭恩格尔系数图表 6：发泡剂检测标准一览图表 7：2023-2029年我国发泡剂产量及增长率图表 8：2023-2029年我国发泡剂消费量及增长率图表 9：2023-2029年我国发泡剂出口量及增长率图表 10：2023-2029年我国发泡剂进口量及增长率更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/345694.html>