

2023-2029年中国远程教育 市场深度评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国远程教育市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/368183.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国远程教育市场深度评估与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 远程教育产业相关概述

第一节 远程教育基础概述

一、发展远程教育意义涵盖

二、远程教育特性

三、远程教育发展历程

四、远程教育的特色和优势

第二节 远程教育分析

一、远程学历教育

二、远程职业教育

第三节 现代远程教育系统

一、硬件支撑

二、软件支撑

三、教学资源

第四节 现代远程教育

第二章 世界远程教育行业整体运营状况分析

第一节 2022年世界远程教育产业运行环境分析

第二节 2022-2023年世界远程教育行业市场格局

一、世界远程教育的发展和创新的

二、全世界的远程教育市场规模极速增长

三、全球已开展了现代远程教育国家及所占比重

四、世界远程教育技术应用

五、从世界各国远程教育看中国远程教育的发展

第三节 2019-2022年世界远程教育品牌主要国家分析

一、美国

二、德国

三、英国

四、韩国

第四节 2023-2029年世界远程教育行业发展趋势分析

第三章 中国远程教育行业市场发展环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国远程教育市场政策环境分析

第三节 中国远程教育市场技术环境分析

第四节 年中国远程教育市场社会环境分析

第四章 中国教育产业运行态势分析

第一节 2022-2023年中国教育发展现状分析

一、中国教育业的跨越式发展

二、中国教育事业发展又好又快

三、中国农村义务教育发展状况

四、中国教育业教育经费比例问题解析

五、中国教育市场将趋向细分

第二节 近年中国教育事业发展的体制改革分析

第三节 中国教育信息化产业分析

第五章 中国远程教育产业运行新形势透析

第一节 2022-2023年中国远程教育产业动态分析

第二节 我国远程教育分为几个阶段

一、萌芽阶段

二、快速发展阶段

三、实践探索阶段

四、视为理论创新阶段

第三节 2019-2022年中国远程教育运行总况

第四节 中外远程教育差距点评

第五节 近年中国远程教育产业热点问题探讨

第六章 中国远程教育产业运营模式分析

第一节 中国远程教育运营方式同比分析

一、学校独立运营

(一) 特点

(二) 具体运作

(三) 优劣势

(四) 典型代表

二、学校与商业企业合作

三、学校与电信邮电或广电部门等企业合作

第二节 中国远程教育技术模式分析

一、网站+计算机网络

二、网站+广播电视系统

三、网站+专线传输系统、视频会议系统等

四、网站+卫星传输系统

五、网站+HFC有线电视系统、视频会议系统等

第七章 中国远程教育产业深度剖析

第一节 目前中国远程教育运营特点分析

一、远程教育教学模式特点

二、远程教育教学模式优势

三、远程教育教学模式针对人群

第二节 中国远程教育动作模式

一、试点高校提供教育资源

二、远程教育服务提供商提供服务的模式

第三节 近几年中国远程教育取得新成果

一、远程教育全覆盖情况

二、远程教育形式学习的学员人数统计

三、专业远程教育服务提供商与高校合作

四、现代远程教育网络教育精品课程的评选提高办学质量

第八章 中国远程教育——网络教育产业运行透析

第一节 2022-2023年中国网络教育服务行业运行现状综述

- 一、网络教育服务产业进入发展拐点
- 二、服务质量成为网络教育发展重点
- 三、现代远程教育服务农村改革发展大局研究
- 四、远程教育服务学习实践科学发展活动平台构建

第二节 2019-2022年中国网络教育市场深度透析

- 一、中国网民参加网络教育的情况
- 二、中国网络教育市场规模状况
- 三、中国网络教育市场增速分析
- 四、中国网络教育迈进服务时代
- 五、中国网络远程教育市场年产值分析
- 六、终生教育体制的构建加快了我国网络教育服务行业的供求平衡
- 七、全方位引擎式服务模式得到消费市场认可

第三节 2022-2023年中国网络教育市场消费者分析

- 一、中国网络市场及消费者使用状况
- 二、中国网络教育用户规模持续增长
- 三、网络教育更受男性用户青睐
- 四、网络教育参加者对市场不满的主要原因

第四节 2023-2029年中国网络教育产业前景预测

第九章 2022-2023年中国远程教育市场竞争格局透析

第一节 2022-2023年中国远程教育市场运行总况

第二节 2022-2023年中国远程教育竞争力分析

- 一、远程教育院校之间的竞争
- 二、学历与非学历之间的竞争
- 三、远程教育与其它成人教育形式的竞争
- 四、中国卫星服务提供商加大力度开拓远程教育市场

第三节 2023-2029年中国远程教育产业竞争趋势分析

第十章 现代远程教育公共服务体系建设试点项目机构及竞争力分析

第一节 奥鹏

- 一、概况
- 二、主要产品（远程学历教育、远程职业培训和认证）
- 三、优势、劣势

第二节 弘成

- 一、概况
- 二、主要产品
- 三、优势、劣势

第三节 知金

- 一、概况
- 二、主要产品
- 三、优势、劣势

第四节 奥鹏、弘成、知金竞争力同比分析

- 一、业务范围
- 二、政府支持
- 三、运作模式
- 四、建学习中心的方式

第五节 相关竞争者

一、职业技能培训机构

- （一）北大青鸟
- （二）清华万博
- （三）思远

二、比较以上三家机构竞争力分析

第十一章 2023-2029年中国远程教育行业发展趋势与前景展望

第一节 2023-2029年中国远程教育行业发展前景分析

第二节 2023-2029年中国远程教育行业发展趋势分析

第三节 2023-2029年中国远程教育行业市场预测分析

第四节 2023-2029年中国远程教育市场盈利预测分析

第十二章 2023-2029年中国远程教育行业投资战略研究

第一节 2019-2022年中国远程教育产业投资概况

一、中国远程教育投资环境

二、中国远程教育投资和收益

三、远程教育市场持续升温，正保获风投青睐

第二节 2023-2029年中国远程教育行业投资机会分析

第三节 2023-2029年中国远程教育行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、金融风险

四、市场运营机制风险

五、技术风险

第四节 投资观点

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/368183.html>