

2023-2029年中国环境检测 实验室行业发展趋势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国环境检测实验室行业发展趋势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/366039.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

环境检测包括运用物理、化学和生物的技术手段，对大气、水质、土壤等样品中的污染物组成进行鉴定和测试并出具检测报告；还包括对大气、水质、土壤等环境要素的质量的检测评价，以及生物物种、人群健康等生态状况进行检测评估。

2016年，国务院印发了《“十四五”生态环境保护规划》，中央财政分别安排大气、水质、土壤污染防治专项资金112亿元、140亿元、91亿元。同时，政府还不断加强与社会资本的合作，促进生态环境保护PPP项目的达成，截至2017年6月末，生态建设和环境保护PPP项目共落地151个，其中示范项目43个。在体制改革方面，政府还将环境监测事权上收，实行国家考核、国家监测的模式，加大环境监测力度，并开始鼓励环境监测的第三方运营，环境监测体制不断完善、市场化程度逐步提高将加速环境监测市场发展，未来第三方环境检测、自动监测第三方运维服务领域将会出现快速增长。

根据国务院办公厅印发《生态环境监测网络建设方案》，明确“到2020年，全国生态环境监测网络基本实现环境质量、重点污染源、生态状况监测全覆盖，各级各类监测数据系统互联共享，监测预报预警、信息化能力和保障水平明显提升，监测与监管协同联动，初步建成陆海统筹、天地一体、上下协同、信息共享的生态环境监测网络，使生态环境监测能力与生态文明建设要求相适应”。要求“提高样品采集、实验室测试分析及现场快速分析测试能力”。

因此，可以预计，未来具有软件开发能力，能够开展大数据关联分析，拥有生态环境检测本地化服务实验室网络是第三方生态环境检测机构的发展方向。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国环境检测实验室行业发展趋势与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 环境检测实验室行业界定

第一节 环境检测实验室行业定义

第二节 环境检测实验室行业特点分析

第三节 环境检测实验室行业发展历程

第二章 国际环境检测实验室行业发展态势分析

第一节 国际环境检测实验室行业总体情况

第二节 环境检测实验室行业重点市场分析

第三节 国际环境检测实验室行业发展前景预测

第三章 2022年中国环境检测实验室行业发展环境分析

第一节 2022年环境检测实验室行业经济环境分析

第二节 环境检测实验室行业政策环境分析

第三节 环境检测实验室行业技术环境分析

第四章 环境检测实验室行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国环境检测实验室技术发展现状

第二节 中外环境检测实验室技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国环境检测实验室技术的对策

第四节 我国环境检测实验室研发、设计发展趋势

第五章 中国环境检测实验室行业市场状况分析

第一节 中国环境检测实验室行业市场规模情况

第二节 中国环境检测实验室行业盈利情况分析

第三节 中国环境检测实验室行业市场需求状况

第六章 环境检测实验室行业细分行业研究分析

第一节 水质检测市场

一、发展现状

二、发展趋势预测

第二节 大气检测市场

一、发展现状

二、发展趋势预测

第三节 土壤检测市场

一、发展现状

二、发展趋势预测

第七章 中国环境检测实验室行业重点区域市场分析

第一节 环境检测实验室行业区域市场分布情况

第二节 华东地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第三节 中南地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第四节 西部地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第八章 环境检测实验室行业上、下游市场分析

第一节 环境检测实验室行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 环境检测实验室行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第九章 2019-2022年环境检测实验室行业重点企业发展调研

第一节 华测检测

一、企业概述

二、企业产品结构

三、环境检测实验室产销情况分析

四、环境检测实验室企业发展战略

第二节 谱尼测试

一、企业概述

二、企业产品结构

三、环境检测实验室产销情况分析

四、环境检测实验室企业发展战略

第三节 贝源检测

一、企业概述

二、企业产品结构

三、环境检测实验室产销情况分析

四、环境检测实验室企业发展战略

第四节 奥达清

一、企业概述

二、企业产品结构

三、环境检测实验室产销情况分析

四、环境检测实验室企业发展战略

第五节 广州京诚检测技术有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、环境检测实验室产销情况分析

四、环境检测实验室企业发展战略

第十章 环境检测实验室行业风险及对策

第一节 2023-2029年环境检测实验室行业发展环境分析

第二节 2023-2029年环境检测实验室行业投资特性分析

一、环境检测实验室行业进入壁垒

二、环境检测实验室行业盈利模式

三、环境检测实验室行业盈利因素

第三节 环境检测实验室行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2023-2029年环境检测实验室行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十一章 环境检测实验室行业发展及竞争策略分析

第一节 2023-2029年环境检测实验室行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2023-2029年环境检测实验室企业竞争策略分析

一、提高我国环境检测实验室企业核心竞争力的对策

二、影响环境检测实验室企业核心竞争力的因素

三、提高环境检测实验室企业竞争力的策略

第三节 对我国环境检测实验室品牌的战略思考

一、环境检测实验室实施品牌战略的意义

二、我国环境检测实验室企业的品牌战略

三、环境检测实验室品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/366039.html>