

# 2023-2029年中国罗格列酮 产业发展现状与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国罗格列酮产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/343412.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

罗格列酮是葛兰素史克旗下畅销全球的糖尿病药物，主要用于治疗2型糖尿病，其商品名为文迪雅的产品。随着文迪雅在美国和欧盟这两大市场受限，全球罗格列酮市场一落千丈；罗格列酮及其复方口服剂罗格列酮+格列美脲（Avandaryl）和罗格列酮+二甲双胍（Avandamet安糖健）的销售额，从2006年的32.90亿美元，一直下降到2014年的不足1亿美元。但是，新一轮的研究表明，文迪雅被误伤了。2013年，新英格兰期刊再次刊文，认为罗格列酮对于心血管来说是安全的。2013年，美国食品和药物管理局（FDA）开始讨论有关罗格列酮的限制问题，解除了对文迪雅的限制。2015年12月，美国FDA宣布取消其2型糖尿病药物的风险评估及管控计划（REMS），终于给罗格列酮及其复方制剂药物全面松绑。中企顾问网发布的《2023-2029年中国罗格列酮产业发展现状与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。报告目录：第一章 罗格列酮行业概述 第一节 罗格列酮定义 第二节 罗格列酮行业发展历程 第二章 2022年中国罗格列酮行业发展环境分析 第一节 中国经济环境分析 第二节 中国罗格列酮行业发展政策环境分析 第三节 中国罗格列酮行业发展社会环境分析 第三章 全球及中国糖尿病药物市场分析 第一节 全球糖尿病药物市场研究 一、糖尿病药物市场规模 二、全球糖尿病药物市场格局 第二节 中国糖尿病药物市场研究 一、中国口服降糖药市场 二、中国胰岛素市场研究 第四章 中国罗格列酮发展现状分析 第一节 全球及中国罗格列酮市场份额 第二节 中国罗格列酮市场规模 第五章 中国罗格列酮行业生产现状分析 第一节 罗格列酮行业总体规模 第二节 罗格列酮行业市场需求量概况 一、2018-2022年罗格列酮行业市场需求量分析 二、2023-2029年罗格列酮行业市场需求预测 第六章 中国罗格列酮行业产品市场价格走势及影响因素 第一节 2018-2022年中国罗格列酮行业产品市场价格回顾 第二节 中国罗格列酮行业产品当前市场价格及评述 第三节 2023-2029年中国罗格列酮行业产品未来价格走势预测 第七章 2018-2022年中国罗格列酮进、出口概况 第一节 2018-2022年中国罗格列酮进口分析 第二节 2018-2022年中国罗格列酮出口分析 第八章 罗格列酮行业市场竞争策略分析 第一节 罗格列酮行业竞争结构分析 一、现有企业间竞争 二、潜在进入者分析 三、替代品威胁分析 四、供应商议价能力 五、客户议价能力 第二节 罗格列酮企业竞争策略 第九章 罗格列酮行业上、下游行业分析 第一节 上游行业分析 第二节 下游行业分析 第十章 罗格列酮行业重点企业发展分析 第一节 四川太极集团重庆涪陵制药厂 一、企业基本概况 二、企业经

营与财务状况分析 三、企业竞争优势分析 第二节 成都恒瑞制药 一、企业基本概况  
二、企业经营与财务状况分析 三、企业竞争优势分析 第三节 鲁抗医药 一、企业基本概况  
二、企业经营与财务状况分析 三、企业竞争优势分析 第四节 浙江万晟药业 一、企业基本概况  
二、企业经营与财务状况分析 三、企业竞争优势分析 第十章 2023-2029年罗格列酮行业投资风险分析 第一节 当前罗格列酮行业存在的问题 第二节  
2023-2029年中国罗格列酮行业投资风险分析 一、市场竞争风险 二、成本风险分析  
三、品牌风险分析 四、政策和体制风险 第十二章 罗格列酮市场指标预测及行业项目投资建议 第一节 中国罗格列酮行业市场投资环境预测 第二节 罗格列酮行业产品投资机会 第  
三节 项目投资建议 一、行业投资环境考察 二、投资风险及控制策略 三、产品投资方向建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/343412.html>