

2023-2029年中国资产管理 行业分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国资产管理行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/411769.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国资产管理行业分析与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一部分产业环境透视 第一章 资产管理行业发展综述 第一节 资产管理概述 一、资产管理概念 二、资产管理组成要素 三、资产管理分类 四、资产管理历史 第二节 资产管理业务概述 一、资产管理业务种类 二、资产管理业务特点 三、资产管理业务意义 第三节 最近3-5年中国资产管理行业经济指标分析 一、赢利性 二、成长速度 三、附加值的提升空间 四、进入壁垒/退出机制 五、风险性 六、行业周期 七、竞争激烈程度指标 八、行业及其主要子行业成熟度分析 第四节 资产管理行业产业链分析 一、银行在产业结构调整中的角色 二、主要环节的增值空间 三、与上下游行业之间的关联性 四、上下游行业影响及风险提示 第二章 资产管理行业市场环境及影响分析 第一节 资产管理行业政策环境 一、与资产管理相关的监管机构 二、与资产管理相关的政策法规 三、其资产管理相关的法律法规 第二节 现行发展政策分析 一、金融业规划对资产管理行业影响分析 二、“城镇化”对资产管理行业影响分析 三、国家对资产管理行业的规划分析 四、最新政策动向分析 第三节 资产管理行业监管政策分析 一、现行的政策分析 二、现行政策的不足 三、行业监管分析 四、未来的政策趋势 第四节 中国环境分析 一、经济环境分析 二、社会环境分析 三、政策环境分析 第五节 中国经济环境分析 一、国民经济运行情况 二、消费价格指数CPI、PPI分析 三、全国居民收入情况解读 四、恩格尔系数分析 五、工业发展形势走势 六、固定资产投资情况 第三章 中国资产管理行业发展分析及经验借鉴 第一节 中国资产管理行业市场发展分析 一、资产管理市场现状分析 二、资产管理市场结构 三、资产管理模式分析 四、中国资产管理发展趋势 第二节 美国资产管理产业运行概况 一、美国资产管理市场分析 二、美国资产管理市场特点 三、美国资产管理市场借鉴分析 四、美国资产管理发展趋势 第三节 英国资产管理产业运行概况 一、英国资产管理市场分析 二、英国资产管理市场特点 三、英国资产管理市场借鉴分析 四、英国资产管理服务体制启示 第四节 法国资产管理产业运行概况 一、法国资产管理市场分析 二、法国资产管理市场特点 三、法国资产管理市场借鉴分析 四、法国资产管理发展趋势 第五节 日本资产管理产业运行概况 一、日本资产管理市场分析 二、日本资产管理市场特点 三、日本资产管理市场借鉴分析 四、日本资产管理发展趋势 第六节 韩国资产管理产业运行概况 一、韩国资产管理市场分析 二、韩国资产管理市场特点 三、韩国资产管理市场借鉴分析 四、韩国资产管理发展趋势 第四章 中国资产管理行业的国际比较分析 第一节 中国资产管理行业的国际比较分析

一、中国资产管理行业竞争力指标分析 二、中国资产管理行业经济指标国际比较分析 三、资产管理行业国际竞争力比较 第二节 中、美、日居民资产配置分析 一、美国居民资产配置分析 二、日本居民资产配置分析 三、中国居民资产配置分析 第三节 中国资产管理行业市场供给分析 第二部分所属行业深度分析 第五章我国资产管理所属行业运行现状分析 第一节我国资产管理所属行业发展状况分析 一、我国资产管理所属行业发展阶段 二、我国资产管理所属行业发展总体概况 三、我国资产管理所属行业发展特点分析 四、我国金融资产管理公司盈利模式分析 五、资产管理企业收费模式分析 第二节 资产管理行业发展现状 一、产业周期视角下的基金市场发展回顾 二、资产管理行业步入繁荣新起点 三、资产管理行业应对快速成长期的挑战 四、高净值客户周期性波动分析 五、资产管理行业资金投向 六、资产管理转型分析 第三节 中国资产管理行业市场综述 一、中国资产管理行业市场现状 1、资产管理的价值分析 2、资产管理市场发展要素 3、资产管理市场成长性分析 二、中国资产管理行业市场结构分析 三、资产管理行业市场规模分析 1、资产管理业务总规模分析 2、基金管理公司管理公募基金规模 3、基金管理公司及其子公司专户业务规模 4、私募基金管理机构资产管理规模 5、在基金业协会登记的私募基金管理人人数 四、资产管理行业市场供给分析 1、资产管理企业数量分析 2、资产管理企业结构分析 3、资产管理行业投资情况 五、资产管理行业市场需求分析 1、资产管理行业营收分析 2、资产管理行业需求集中度 六、资产管理行业资金投向分析 七、资产管理行业市场发展策略 第四节 资产管理行业产品分析 一、资产管理行业产品数量分析 二、资产管理行业产品开发情况 三、资产管理行业产品分类统计 1、主动管理、被动管理产品规模及占比 2、标准、非标产品规模及占比 3、一对一、一对多产品规模及占比 四、资产管理行业产品发展趋势 第六章资产管理所属行业相关金融市场及指标分析 第一节 金融市场分析 一、金融市场概况分析 二、“十三五”规划对金融的影响研究 三、金融市场运行分析 四、金融发展存在的问题 第二节 金融市场分析 一、国际金融形势情况 二、中国金融形势情况 三、金融市场发展情况 第三节 金融发展策略分析 一、金融市场定位分析 二、金融相关政策解读 三、金融发展趋势分析 第四节 中国资产管理所属行业经营分析 一、资产管理行业收入结构分析 二、资产管理行业成本费用分析 三、资产管理行业盈利分析 第五节 中国资产管理所属行业需求结构分析 一、中国居民金融资产总量与结构分析 二、中国居民金融资产需求结构变化 三、中国居民金融资产总量与结构预测 第三部分市场全景调研 第七章资产管理行业产业结构分析 第一节 资产管理产业结构分析 一、产业链价值及实现途径 二、市场细分充分程度分析 三、产业链环节重要性分析 第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析 一、产业价值链的构成 二、产业链的竞争优势分析 第三节 我国资产管理公司在产业结构调整中的作用 一、我国产业结构调整的主要特征 1、产业结构调整是经济结构调整的核心内容 2、产业结构调整方式发生变化 3、

淘汰、处理落后产能 4、以创新为手段实现升级 5、产业结构调整过程会产生大量不良资产

二、产业结构调整对资产管理公司的影响 1、积极影响 2、潜在的不利影响 三、资产管理公司服务于产业结构调整的举措

第八章我国资产管理细分市场分析及预测 第一节 证券公司资产管理行业分析 一、证券公司资产管理行业发展现状 二、证券公司资产管理行业发展前景分析 三、证券公司资产管理行业存在弊端 四、证券公司资管业务情况 1、整体情况 2、新设情况 3、投向情况 4、集中度情况 5、投资者情况 6、集合计划收益情况 7、收入情况 五、证券公司资产管理行业发展趋势分析 第二节 基金公司资产管理行业分析 一、基金公司资产管理行业发展现状 二、基金公司资产管理行业发展前景分析 三、基金公司资产管理行业发展焦点 四、基金公司资产管理行业存在弊端 五、基金子公司专户业务情况 1、整体情况 2、新设情况 3、投向情况 4、集中度情况 5、投资者情况 6、集合计划收益情况 7、收入情况 六、基金公司专户业务情况 1、整体情况 2、新设情况 3、投向情况 4、集中度情况 5、投资者情况 6、集合计划收益情况 7、收入情况 七、基金公司资产管理行业发展趋势分析 第三节 托管公司资产管理行业分析 一、托管公司资产管理行业发展现状 二、托管公司资产管理行业发展前景分析 三、托管公司资产管理行业发展焦点 四、托管公司资产管理行业存在弊端 五、托管公司资产管理行业发展趋势分析 第四节 第三方理财公司资产管理行业分析 一、第三方理财公司资产管理行业发展现状 二、第三方理财公司资产管理行业发展前景分析 三、第三方理财公司资产管理行业发展焦点 四、第三方理财公司资产管理行业存在弊端 五、第三方理财公司资产管理行业发展趋势分析

第九章我国资产管理行业营销趋势及策略分析 第一节 资产管理行业销售渠道分析 一、营销分析与营销模式推荐 1、渠道构成 2、销售贡献比率 3、覆盖率 4、销售渠道效果 5、价值流程结构 二、资产管理营销环境分析与评价 三、销售渠道存在的主要问题 四、营销渠道发展趋势与策略 第二节 资产管理行业营销策略分析 一、资产管理客户开拓策略 二、资产管理产品开发策略 三、资产管理客户服务策略 四、资产管理团队建设策略 五、资产管理战略联盟策略 第三节 资产管理市场渠道分析 一、银行渠道 二、信托渠道 三、基金渠道 四、保险渠道 五、券商渠道 第四节 资产管理营销的发展趋势 一、国外金融资产管理公司的发展方向 二、资产管理营销的发展趋势 三、未来资产管理市场营销的出路

第四部分竞争格局分析 第十章中国资产管理行业重点区域市场竞争力分析 第一节 中国资产管理行业区域市场概况 一、资产管理行业产值分布情况 二、投资与资产管理行业市场分布情况 三、投资与资产管理行业利润分布情况 第二节 华东地区投资与资产管理行业需求分析 一、华东地区居民收入水平分析 二、华东地区外币存款余额分析 三、华东地区主要投资市场 四、华东地区投资与资产管理行业需求分析 六、福建省投资与资产管理行业需求分析 第三节 华南地区投资与资产管理行业需求分析 一、华南地区经济发展水平分析 二、华南地区外币存款余额分析 三、华南地区投资与资产管理行业需求分析 第四节 华中

地区投资与资产管理行业需求分析 一、华中地区居民收入水平分析 二、华中地区外币存款余额分析 三、华中地区投资与资产管理行业需求分析 第五节 华北地区投资与资产管理行业需求分析 一、华北地区居民收入水平分析 二、华北地区外币存款余额分析 三、华北地区主要投资市场分析 四、华北地区投资与资产管理行业需求分析 第六节 东北地区投资与资产管理行业需求分析 一、东北地区居民收入水平分析 二、东北地区外币存款余额分析 三、东北地区投资与资产管理行业需求分析 第七节 西南地区投资与资产管理行业需求分析 一、西南地区居民收入水平分析 二、西南地区外币存款余额分析 三、西南地区投资与资产管理行业需求分析 第十一章中国资产管理行业竞争力分析 第一节 中国资产管理公司经营现状 一、资产管理公司基金数量规模 二、资产管理公司基金净值规模 三、资产管理公司基金募资规模 四、销售渠道情况分析 第二节 中国资产管理竞争现状 一、资产管理收益 二、管理投资方向 三、资产管理市场竞争格局 第三节 中国资产管理投资者分析 一、资产管理投资者账户结构分析 二、资产管理投资者持有基金份额 三、资产管理投资者持有基金净值 四、资产管理投资者认购情况分析 五、资产管理投资者申购情况分析 六、资产管理投资者赎回情况分析 七、个人投资者持有基金情况 第四节 资产管理客户分析 一、客户群体构成 二、客户消费现状 三、客户服务偏好 四、客户需求特征 五、客户满意度分析 第十二章中国资产管理行业竞争形势及策略 第一节 行业总体市场竞争状况分析 一、资产管理行业竞争结构分析 1、现有企业间竞争 2、潜在进入者分析 3、替代品威胁分析 4、供应商议价能力 5、客户议价能力 6、竞争结构特点总结 二、资产管理行业企业间竞争格局分析 1、不同地域企业竞争格局 2、不同规模企业竞争格局 3、不同所有制企业竞争格局 三、资产管理行业集中度分析 四、资产管理行业SWOT分析 1、资产管理行业优势分析 2、资产管理行业劣势分析 3、资产管理行业机会分析 4、资产管理行业威胁分析 第二节 中国资产管理行业竞争格局综述 一、资产管理行业竞争程度 二、资产管理行业竞争格局 三、资产管理业未来竞争格局和特点 四、资产管理市场进入及竞争对手分析 第三节 中国资产管理行业竞争形势分析 一、资产管理市场竞争形势分析 二、银行理财产品竞争形势分析 三、信托理财产品竞争形势分析 四、公募基金产品竞争形势分析 五、券商理财产品竞争形势分析 六、私募理财产品竞争形势分析 第十三章资产管理行业领先企业经营形势分析 第一节 国有四大资产管理公司 一、中国华融资产管理股份有限公司 1、企业发展概况 2、企业资产规模 3、企业发展动态 4、企业财务分析 5、企业成功案例分析 6、企业资管业务规模 7、企业经营状况 8、企业投资发展战略 二、中国长城资产管理股份有限公司 1、企业发展概况 2、企业资产规模 3、企业发展动态 4、企业财务分析 5、企业客户服务分析 6、企业资管业务规模 7、企业经营状况 8、企业投资发展战略 三、中国东方资产管理股份有限公司 1、企业发展概况 2、企业资产规模 3、企业发展动态 4、企业财务分析 5、企业客户服务分析 6、企业资管业务规模 7、企业经营状况 8、

企业投资发展战略 四、中国信达资产管理股份有限公司 1、企业发展概况 2、企业资产规模 3、企业荣誉分析 4、企业财务分析 5、企业客户服务分析 6、企业资管业务规模 7、企业经营状况 8、企业投资发展战略 第二节 主要银行资产管理业务运营分析 一、中国工商银行股份有限公司 1、企业发展概况 2、企业业务范围 3、企业经营状况 4、理财产品收益 5、企业客户服务模式 6、企业资管业务规模 7、企业网点分布 8、企业区域发展 二、中国建设银行股份有限公司 1、企业发展概况 2、企业资产规模 3、企业经营状况 4、理财产品收益 5、企业客户服务模式 6、企业资管业务规模 7、企业网点分布 8、企业优劣势分析 三、平安银行股份有限公司 1、企业发展概况 2、企业资产规模 3、企业经营状况 4、理财产品收益 5、企业客户服务模式 6、企业资管业务规模 7、企业网点分布 8、企业竞争优势分析 四、中信银行股份有限公司 1、企业发展概况 2、企业发展动态 3、企业经营状况 4、理财产品收益 5、企业偿债能力 6、企业业务规模 7、企业网点分布 8、企业优劣势分析 五、兴业银行股份有限公司 1、企业发展概况 2、企业资产规模 3、企业经营状况 4、理财产品收益 5、企业客户服务模式 6、企业资管业务规模 7、企业网点分布 8、企业竞争优势分析 六、上海浦东发展银行股份有限公司 1、企业发展概况 2、企业财务分析 3、企业经营状况 4、理财产品收益 5、企业发展能力 6、企业资管业务规模 7、企业网点分布 8、企业优劣势分析 第三节 证券类资产管理公司经营分析 一、上海国泰君安证券资产管理有限公司 1、企业发展概况 2、企业财务分析 3、企业经营状况 4、企业发展动态 5、企业产品结构 6、企业业务规模 7、企业网点分布 8、企业优劣势分析 二、建投中信资产管理有限责任公司 1、企业发展概况 2、企业财务分析 3、企业经营状况 4、企业发展动态 5、企业客户服务模式 6、企业业务规模 7、企业网点分布 8、企业优劣势分析 三、银河金汇证券资产管理有限公司 1、企业发展概况 2、企业财务分析 3、企业经营状况 4、企业产品结构 5、企业前景展望 6、企业业务规模 7、企业网点分布 8、企业竞争分析 四、上海东方证券资产管理有限公司 1、企业发展概况 2、企业财务分析 3、企业经营状况 4、企业组织结构 5、企业产品分析 6、企业业务规模 7、企业网点分布 8、企业优劣势分析 五、广发证券资产管理（广东）有限公司 1、企业发展概况 2、企业财务分析 3、企业经营状况 4、企业产品结构 5、企业客户服务模式 6、企业业务规模 7、企业网点分布 8、企业优劣势分析 六、上海光大证券资产管理有限公司 1、企业发展概况 2、企业财务分析 3、企业经营状况 4、企业组织结构 5、企业产品分析 6、企业业务规模 7、企业网点分布 8、企业优劣势分析 第四节 信托类资产管理公司经营分析 一、中融国际信托有限公司 1、企业发展概况 2、企业组织构架 3、企业荣誉分析 4、企业产品动态 5、企业客户服务 6、企业业务规模 7、企业网点分布 8、企业优劣势分析 二、中信信托有限责任公司 1、企业发展概况 2、企业组织构架 3、企业荣誉分析 4、企业产品类别 5、企业盈利能力分析 6、企业业务规模 7、企业优劣势分析 8、企业发展战略 三、中诚信托有限责任公司 1

、企业发展概况 2、企业组织架构 3、企业荣誉分析 4、企业产品动态 5、企业客户服务 6、企业业务规模 7、企业网点分布 8、企业优劣势分析 四、兴业国际信托有限公司 1、企业发展概况 2、企业组织架构 3、企业荣誉分析 4、企业产品动态 5、企业客户服务 6、企业业务规模 7、企业盈利能力分析 8、企业优劣势分析 五、建信信托有限责任公司 1、企业发展概况 2、企业组织架构 3、企业荣誉分析 4、企业产品动态 5、企业产品分析 6、企业业务规模 7、企业网点分布 8、企业优劣势分析 第五节 基金类资产管理公司经营分析 一、华夏基金管理有限公司 1、企业发展概况 2、企业基金规模 3、企业经营状况 4、企业发展动态 5、企业客户服务模式 6、企业业务规模 7、企业网点分布 8、企业优劣势分析 二、嘉实基金管理有限公司 1、企业发展概况 2、企业基金规模 3、基金业绩状况 4、企业发展动态 5、企业客户服务模式 6、企业业务规模 7、企业网点分布 8、企业优劣势分析 三、易方达资产管理有限公司 1、企业发展概况 2、企业基金规模 3、企业组织架构 4、企业发展动态 5、企业风控体系建设 6、企业业务发展 7、企业经营状况 8、企业优劣势分析 四、农银汇理基金管理有限公司 1、企业发展概况 2、企业基金规模 3、企业经营状况 4、企业发展动态 5、企业客户服务模式 6、企业业务规模 7、企业网点分布 8、企业优劣势分析 五、博时基金管理有限公司 1、企业发展概况 2、企业基金规模 3、企业经营状况 4、企业发展动态 5、企业客户服务模式 6、企业业务规模 7、企业网点分布 8、企业优劣势分析 第六节 保险类资产管理公司经营分析 一、中国人寿资产管理有限公司 1、企业发展概况 2、企业业务分类 3、基金业绩状况 4、企业发展动态 5、企业客户资源 6、企业业务规模 7、企业销售分布 8、企业战略规划 二、平安资产管理有限责任公司 1、企业发展概况 2、企业财务分析 3、企业经营状况 4、企业SWOT分析 5、企业客户服务模式 6、企业业务规模 7、企业前景展望 8、企业战略分析 三、中国人保资产管理股份有限公司 1、企业发展概况 2、企业业务分类 3、基金业绩状况 4、企业发展动态 5、企业客户资源 6、企业业务规模 7、企业销售分布 8、企业战略规划 四、新华资产管理股份有限公司 1、企业发展概况 2、企业业务规模 3、企业经营状况 4、企业发展动态 5、企业客户服务模式 6、企业盈利能力 7、企业销售分布 8、企业前景展望 第五部分 发展前景展望 第十四章 资产管理行业前景及趋势预测 第一节 资产管理市场发展前景 一、资产管理市场发展潜力 二、资产管理市场发展前景展望 三、资产管理细分行业发展前景分析 第二节 资产管理市场发展趋势预测 一、资产管理行业竞争趋势 二、资产管理行业营销趋势 三、资产管理产品开发趋势 四、资产管理市场规模预测 第三节 中国资产管理行业供需预测 一、中国资产管理行业供给预测 二、中国资产管理销售规模预测 三、中国资产管理行业需求预测 第四节 金融业发展和改革“十三五”规划 一、现代金融组织体系的构建 二、金融业市场体系多层次发展情况 三、“面临的机遇和挑战 第十五章 资产管理行业投资机会与风险分析 第一节 资产管理行业投资环境分析 一、中国宏观经济环境分

析 二、金融业发展和改革规划 三、保险行业发展规划分析 第二节 资产管理行业投资效益分析 一、资产管理行业投资状况分析 二、资产管理行业投资效益分析 三、资产管理行业市场潜力 四、资产管理行业的投资方向 五、资产管理行业投资的建议 第三节 影响资产管理行业发展的主要因素 一、影响资产管理行业运行的有利因素分析 二、影响资产管理行业运行的稳定因素分析 三、影响资产管理行业运行的不利因素分析 四、我国资产管理行业发展面临的机遇与挑战分析 第四节 资产管理行业投资风险及控制策略分析 一、资产管理行业市场风险及控制策略 二、资产管理行业政策风险及控制策略 三、资产管理行业经营风险及控制策略 四、资产管理行业其他风险及控制策略 第六部分 发展战略研究 第十六章 资产管理行业面临的困境及对策 第一节 资产管理行业面临的困境 一、中国资产管理行业发展的主要困境 二、资产管理企业面临的困境及对策 三、国内资产管理企业的出路分析 第二节 中国资产管理行业存在的问题及对策 一、中国资产管理行业存在的问题 二、资产管理行业发展的建议 对策 1、把握国家投资的契机 2、竞争性战略联盟的实施 3、企业自身应对策略 三、市场的重点客户战略实施 第三节 中国资产管理市场发展面临的挑战与对策 一、中国资产管理市场发展面临的挑战 二、中国资产管理市场发展对策 三、建议 第十七章 资产管理行业发展战略研究 第一节 资产管理行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 第二节 资产管理经营策略分析 一、资产管理市场细分策略 二、资产管理市场创新策略 三、品牌定位与品类规划 四、资产管理新产品差异化战略 第三节 资产管理行业投资战略研究 一、资产管理行业投资战略 二、资产管理行业投资战略 第十八章 研究结论及发展建议 第一节 资产管理行业研究结论及建议 第二节 资产管理主要领域研究结论及建议 第三节 企业资产管理业务发展建议 略••••完整报告请咨询 客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/411769.html>