

2023-2029年中国网店与B 子商务第三方电子商务交易平台行业分析与产业竞争格局

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国网店与B2C电子商务第三方电子商务交易平台行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/408636.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国网店与B2C电子商务第三方电子商务交易平台行业分析与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：

第一部分 产业环境透视 第一章 B2C电子商务概述1 第一节 电子商务介绍 1 一、电子商务的概念及分类 1 二、电子商务主要应用系统 2 三、电子商务发展的支撑环境4 第二节 B2C电子商务介绍 6 一、B2C模式概述 6 二、B2C电子商务模式具体分类 6 第二章 中国B2C电子商务行业市场发展环境解析8 第一节 政策环境 8 一、中国电子商务政策法规体系简述 8 二、政府积极引导电子商务行业有序发展 9 三、我国加强网络商品交易服务行为管理 10 四、政府规范第三方电子商务交易平台发展11 五、我国电子商务行业政策导向分析13 六、电子商务模式规范 26 七、第三方电子商务交易平台服务规范39 八、商务部电子商务发展指导意见 42 第二节 经济环境 50 一、中国宏观经济运行状况50 二、国民经济运行情况66 三、我国积极推进经济结构转型升级 72 四、中国宏观经济发展形势分析76 第三节 社会环境 78 一、中国互联网络发展状况 78 二、我国网商队伍不断发展壮大 83 三、社会信用体系建设已初见成效84 第二部分 行业深度分析 第三章 电子商务产业整体发展态势分析 86 第一节 世界电子商务发展状况 86 一、世界电子商务的发展与兴起 86 二、世界电子商务发展的技术支撑和经济环境 88 三、电子商务市场特征分析 90 四、欧美国家电子商务飞速发展的动因91 五、拉美地区电子商务发展迅猛 92 六、欧盟国家企业电子商务发展现况 92 七、金融危机给电子商务市场带来增长动力93 第二节 中国电子商务产业发展总况 94 一、中国电子商务发展现状及景气度分析 94 二、中国行业电子商务网站的发展95 三、国内电子商务物流市场发展现状 102 四、我国第三方支付市场特征及规模分析 105 五、电子商务市场目标客户群体分析 108 六、电子商务市场消费心理分析 110 第三节 电子商务行业的盈利分析 112 一、中国电子商务的基本盈利模式112 二、电子商务通过改变传统沟通方式寻找盈利点113 三、电子商务企业赢利的三大原则114 四、企业电子商务盈利的关键要点115 第四节 中国电子商务行业存在的问题及策略 117 一、中国电子商务存在的不足117 二、电子商务行业法律风险加大 118 三、电子商务面临物流和售后服务制约120 四、中国开展电子商务的主要障碍与对策 122 五、西部少数民族地区企业电子商务发展存在的问题及对策 126 六、我国发展电子商务的原则与模式选择 129 七、开展电子商务中客户关系管理实施措施134 第四章 中国B2C电子商务发展新形态透析136 第一节 中国B2C电子商务发展概况 136 一、中国B2C电子商务行业发展历程136 二、中国B2C电子商务行业发展特色及景气度分析137 三、中国B2C电子商务行业发展盘点 138 四、我国B2C

电子商务主要盈利模式分析140 五、呼叫中心在B2C电子商务中的价值分析142 第二节 B2C电子商务网站分析 144 一、B2C电子商务网站的优势144 二、B2C电子商务网站的发展误区144 三、B2C电子商务网站发展状况分析 146 四、B2C电子商务网站运营的主要因素147 五、B2C电子商务网站优化的主要经验149 第三节 B2C电子商务物流问题分析 150 一、B2C类电子商务的主要物流形式 150 二、B2C电子商务货物配送剖析 150 三、B2C电子商务领域的逆向物流研究153 第四节 B2C电子商务发展存在的问题及对策 156 一、我国B2C电子商务发展面临的挑战156 二、我国B2C电子商务的投资前景158 三、构建电子发票系统推进B2C电子商务发展159

第五章 中国B2C电子商务市场调研 163 第一节 国际电子商务零售市场 163 一、网络购物市场现状及未来预测163 二、中国台湾B2C市场发展分析164 三、美国电子商务零售市场发展分析165 四、美国团购市场发展预测165 第二节 中国B2C电子商务市场发展概况 166 一、B2C电子商务中的消费者心理分析166 二、B2C电子商务团购发展分析 170 三、B2C模式电子商务的顾客满意度解析 171 第三节 中国电子商务B2C市场调研172 一、中国B2C电子商务市场企业排名分析 172 二、我国B2C电子商务市场调研 173 三、我国B2C电子商务企业排名分析 175 四、我国B2C电子商务市场调研 175 第四节 B2C电子商务市场竞争分析 177 一、中国电子商务B2C市场竞争格局剖析177 二、中国B2C市场的领先企业分析177 三、网络型电子商务企业对传统企业的影响179 四、传统零售业进军B2C电子商务领域面临的挑战及对策182 第五节 B2C电子商务经营分析 185 一、B2C电子商务企业的生存状况185 二、B2C电子商务的主要赢利条件186 三、B2C电子商务经营的无形成本分析187 第六节 B2C电子商务营销分析 191 一、B2C电子商务营销具体策略 191 二、4G时代B2C电子商务网站营销新模式分析 194 三、B2C电子商务营销主要问题分析 196 四、B2C电子商务网站的营销策略197

第六章 中国B2C电子商务在不同行业的应用探析198 第一节 3C产品 198 一、IT产品B2C网络渠道发展趋好 198 二、中国3C类产品电子商务B2C市场发展分析 202 三、我国3C产品B2C网站竞争分析 204 四、笔记本B2C市场发展分析206 五、手机B2C电子商务发展探析206 六、家电B2C电子商务发展状况剖析208 第二节 母婴产品 209 一、国外母婴B2C市场的运营模式分析209 二、我国母婴B2C电子商务市场发展分析210 三、母婴B2C电子商务的模式与操作210 四、我国母婴类B2C市场前景看好211 第三节 服装 212 一、中国服装B2C市场发展分析212 二、网盛打造服装B2C新模式213 三、服装B2C的发展模式分析215 四、服装B2C发展的两大要素215 五、品质是内衣B2C发展的关键因素216 第四节 B2C电子商务在其他领域的应用 216 一、B2C旅游电子商务出现基于无线技术的另类新模式 216 二、化妆品B2C电子商务网站经营的三方策略217 三、我国珠宝类B2C市场发展状况分析218 第三部分 竞争格局分析 第七章 B2C电子商务主要企业分析 220 第一节 当当网 220 一、公司简介 220 二、当当网发展历程220 三、当当网大规模向开放式综合B2C扩张222 四、当当网经营状况分析 223 五、企业发展动态 230 六、企业投资前景分析 230 第二

节 麦考林 231 一、公司简介 231 二、麦考林经营状况分析 231 三、企业发展动态 235 四、企业投资前景分析 235 第三节 卓越亚马逊 236 一、公司简介 236 二、卓越亚马逊正式开放卖家平台 237 三、卓越亚马逊的投资前景 238 四、卓越亚马逊成功经验探析 239 第四节 京东商城 240 一、公司简介 240 二、京东商城的发展概况 241 三、京东商城的品牌投资策略 243 四、京东商城的战略规划解析 244 第五节 淘宝网 245 一、公司简介 245 二、淘宝进军B2C的优势及挑战 245 三、淘宝网运营情况 246 四、企业发展动态 253 五、企业投资前景分析 253 第六节 其他B2C电子商务企业介绍 254 一、中国新蛋网 254 二、Vancle 凡客诚品 255 三、麦包包 256 第四部分 行业前景调研展望 第八章 中国B2C电子商务投资及前景分析 258 第一节 B2C电子商务市场投资分析 258 一、中国电子商务B2C行业投资状况 258 二、我国B2C行业投融资分析 258 三、中国电子商务B2C行业投资机会简述 259 四、投资B2C电子商务的风险分析 260 第二节 中国电子商务行业面临的发展机遇及热点 261 一、新兴产业发展规划给电子商务产业带来的机遇 261 二、三网融合为电子商务行业带来新机遇 261 三、电子商务产业将面临巨大政策机遇 262 四、未来三年中国电子商务产业的发展热点 262 第九章 中国B2C电子商务行业前景调研分析 265 第一节 中国B2C电子商务行业投资概况 265 一、我国B2C行业投融资分析 265 二、B2C电子商务具有良好的投资价值 265 三、B2C电子商务投资环境利好 266 第二节 中国B2C电子商务面临的发展机遇及热点 268 一、B2C电子商务投资热点 268 二、B2C电子商务投资吸引力分析 270 三、B2C电子商务投资政策机遇 271 第三节 中国B2C电子商务投资前景及防范 272 一、技术风险分析 272 二、金融风险分析 273 三、政策风险分析 273 四、竞争风险分析 273 第四节 VC风险投资B2C电子商务网站5大指标 274 第五节 建议 277 第十章 中国B2C电子商务趋势预测展望及趋势预测分析 281 第一节 中国电子商务发展趋势 281 一、中国电子商务总体发展趋势解析 281 二、中国专业电子商务网站的发展趋势 286 三、电子商务+SaaS的发展空间广阔 287 四、中国电子商务未来发展的重点 289 第二节 B2C电子商务发展趋势预测 290 一、我国B2C电子商务投资预测 290 二、B2C电子商务将走向细分 292 第三节 B2C电子商务市场趋势分析 293 一、中国B2C电子商务市场规模预测 293 二、中国B2C电子商务市场盈利预测分析 296 三、中国B2C电子商务市场融资预测 296 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/408636.html>