

# 2023-2029年中国矿泉水产业 发展现状与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国矿泉水产业发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/374832.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国矿泉水产业发展现状与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：矿泉水行业发展背景

#### 1.1 矿泉水行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业分类

#### 1.2 矿泉水行业需求环境分析

##### 1.2.1 GDP增长情况

##### 1.2.2 全社会零售额增长情况

##### 1.2.3 城镇化进程

##### 1.2.4 居民收入支出水平

#### 1.3 矿泉水行业产业链发展概述

##### 1.3.1 矿泉水行业产业链简介

###### （1）上游供应市场概述

###### （2）行业下游应用分析

##### 1.3.2 矿泉水上游包装行业分析

###### （1）塑料包装行业发展概况

###### （2）玻璃包装行业分析

### 第2章：全球矿泉水行业发展状况分析

#### 2.1 全球矿泉水行业发展状况分析

##### 2.1.1 全球矿泉水资源分布情况

##### 2.1.2 全球矿泉水行业市场规模

##### 2.1.3 全球矿泉水行业竞争情况

##### 2.1.4 全球矿泉水行业市场趋势及前景

## 2.2 主要国家矿泉水行业发展分析

### 2.2.1 美国矿泉水行业发展分析

### 2.2.2 法国矿泉水行业发展分析

### 2.2.3 德国矿泉水行业发展分析

## 2.3 全球矿泉水重点企业及在华布局情况分析

### 2.3.1 法国依云

- (1) 扩充产能
- (2) 市场占有率
- (3) 强化布局

### 2.3.2 法国巴黎水

- (1) 扩充产能
- (2) 市场占有率
- (3) 强化布局

### 2.3.3 意大利圣蓓露

- (1) 市场占有率
- (2) 强化布局

### 2.3.4 挪威芙丝

- (1) 扩充产能
- (2) 强化布局

### 2.3.5 加拿大爱士威尔

- (1) 市场占有率

### 2.3.6 FIJI Water 斐泉

- (1) 市场占有率
- (2) 强化布局

## 第3章：中国矿泉水行业发展状况分析

### 3.1 中国矿泉水水源情况

#### 3.1.1 中国矿泉水水源分布

- (1) 中国矿泉水水源总况
- (2) 中国矿泉水水源特点

#### 3.1.2 中国主要矿泉水水源品牌

- (1) 昆仑山雪山矿泉水水源地

- (2) “蓝剑-冰川时代”矿泉水水源
- (3) 云南“石林天外天”矿泉水水源
- (4) 西藏“5100冰川”矿泉水水源
- (5) 辽宁辽阳弓长岭区“八宝琉璃井”矿泉水水源
- (6) 湖北武汉“智慧泉”矿泉水水源
- (7) 福建龙岩梅花山矿泉水源

## 3.2 中国矿泉水行业发展概况

### 3.2.1 中国矿泉水行业发展概况

### 3.2.2 中国矿泉水行业影响因素分析

### 3.2.3 中国矿泉水行业市场规模

## 3.3 中国矿泉水行业进口形势分析

### 3.3.1 矿泉水行业进出口总体情况

### 3.3.2 矿泉水行业进出口情况分析

#### (1) 矿泉水行业进口分析

#### (2) 矿泉水行业出口分析

### 3.3.3 矿泉水行业进出口趋势及前景

## 3.4 矿泉水行业市场竞争状况

### 3.4.1 行业总体竞争情况分析

### 3.4.2 行业五力竞争情况分析

#### (1) 行业现有竞争者分析

#### (2) 行业上游议价能力分析

#### (3) 行业下游议价能力分析

#### (4) 行业替代者威胁分析

#### (5) 行业潜在进入者威胁分析

#### (6) 行业竞争状况总结

## 第4章：中国矿泉水行业细分产品分析

### 4.1 矿泉水行业市场结构分析

### 4.2 矿泉水行业按价格分类产品分析

#### 4.2.1 矿泉水按价格分类概述

#### 4.2.2 矿泉水按价格分类市场特征分析

#### 4.2.3 矿泉水按价格分类销售情况分析

- 4.2.4 矿泉水按价格分类市场结构分析
- 4.3 矿泉水行业按二氧化碳含量分类产品分析
  - 4.3.1 矿泉水按二氧化碳含量分类概述
  - 4.3.2 含气天然矿泉水产品分析
  - 4.3.3 充气天然矿泉水产品分析
  - 4.3.4 无气天然矿泉水产品分析
- 4.4 矿泉水行业按特征组达国标分类产品分析
  - 4.4.1 矿泉水按特征组达标分类概述
  - 4.4.2 偏硅酸矿泉水产品分析
  - 4.4.3 锶型矿泉水产品分析
  - 4.4.4 碳酸矿泉水产品分析
  - 4.4.5 锌矿泉水产品分析
  - 4.4.6 含碘矿泉水产品分析
  - 4.4.7 含硒矿泉水产品分析
- 4.5 矿泉水行业产品发展趋势分析
  - 4.5.1 淡味矿泉水
  - 4.5.2 适合配置婴儿营养品专用天然矿泉水
  - 4.5.3 含碘、锌、硒等特种成分矿泉水
  - 4.5.4 加气和加味矿泉水
  - 4.5.5 保健型矿泉水
  - 4.5.6 瓶装医疗矿泉水

## 第5章：中国矿泉水消费行为及市场营销策略分析

- 5.1 矿泉水行业消费者购买行为分析
  - 5.1.1 购买品牌分析
  - 5.1.2 购买影响因素分析
  - 5.1.3 购买包装分析
  - 5.1.4 购买场所分析
- 5.2 矿泉水行业消费者群体分析
  - 5.2.1 消费群体特征分析
  - 5.2.2 消费群体区域分析
  - 5.2.3 消费群体年龄分析

- 5.2.4 消费群体场景分析
- 5.2.5 消费群体偏好分析
- 5.3 矿泉水行业市场营销策略分析
  - 5.3.1 市场营销特性分析
  - 5.3.2 产品营销渠道分析
  - 5.3.3 主要品牌营销策略
    - (1) 依云
    - (2) 恒大冰泉
    - (3) 西藏5100
    - (4) 景田百岁山

## 第6章：中国矿泉水重点企业经营分析

- 6.1 矿泉水企业总体发展状况分析
- 6.2 重点矿泉水企业个案分析
  - 6.2.1 农夫山泉股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业业务及产品分析
    - (4) 企业营销渠道及网络分析
    - (5) 企业矿泉水产品及布局情况
    - (6) 企业经营优劣势分析
    - (7) 企业最新发展动态分析
  - 6.2.2 恒大农牧集团有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业业务及产品分析
    - (4) 企业营销渠道及网络分析
    - (5) 企业矿泉水产品及业务分析
    - (6) 企业经营优劣势分析
    - (7) 企业最新发展动态分析
  - 6.2.3 深圳市景田食品饮料有限公司
    - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务及产品分析
- (4) 企业营销渠道及网络分析
- (5) 企业矿泉水产品及业务分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.4 吉林森林工业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务及产品分析
- (4) 企业营销渠道及网络分析
- (5) 企业矿泉水产品及业务分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动态分析

#### 6.2.5 华润怡宝饮料（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务及产品分析
- (4) 企业营销渠道及网络分析
- (5) 企业矿泉水产品及业务分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动态分析

#### 6.2.6 昆仑山矿泉水有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务及产品分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动态分析

#### 6.2.7 山东普利思饮用水股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务及产品分析
- (4) 企业营销渠道及网络分析

(5) 企业矿泉水产品及业务分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动态分析

#### 6.2.8 鹤山市华山泉食品饮料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务及产品分析

(3) 企业营销渠道及网络分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动态分析

#### 6.2.9 青岛崂山矿泉水有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业主要业务及产品分析

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动态分析

#### 6.2.10 西藏冰川矿泉水有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务及产品分析

(4) 企业营销渠道及网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动态分析

### 第7章：中国矿泉水行业发展趋势及投资分析

#### 7.1 矿泉水行业发展趋势与前景预测

##### 7.1.1 矿泉水行业发展趋势分析

(1) 行业市场产品趋势分析

(2) 行业市场竞争趋势分析

##### 7.1.2 矿泉水行业发展前景预测

#### 7.2 矿泉水行业投资特性分析

##### 7.2.1 行业壁垒分析

- 7.2.2 行业季节特征分析
- 7.2.3 行业地域特征分析
- 7.2.4 行业盈利性分析
- 7.3 矿泉水行业投资现状及建议
  - 7.3.1 行业投资项目分析
  - 7.3.2 矿泉水行业投资机遇分析
  - 7.3.3 矿泉水行业投资风险警示
  - 7.3.4 矿泉水行业投资策略建议

## 图表目录

图表1：矿泉水的主要分类

图表2：矿泉水按酸碱性分类

图表3：2015-2021年国内生产总值走势及同比增速图（单位：万亿元，%）

图表4：2016-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重（单位：%）

图表5：2016-2021年我国社会消费品零售总额走势图（单位：万亿元，%）

图表6：2021年我国社会消费品零售总额结构（按经营地）（单位：万亿元，%）

图表7：2021年我国社会消费品零售总额结构（按消费类型）（单位：万亿元，%）

图表8：2012-2021年中国总人口和城镇人口数分布图（单位：亿人，%）

图表9：2015-2021年居民人均可支配收入水平趋势图（单位：元）

图表10：2016-2021年居民人均消费支出水平趋势图（单位：元）

图表11：中国矿泉上游供应市场分析

图表12：2016-2021年塑料包装行业企业个数（单位：家，%）

图表13：2016-2021年塑料包装行业资产规模（单位：亿元，%）

图表14：2016-2021年塑料包装行业销售收入及利润总额情况（单位：亿元）

图表15：2016-2021年塑料包装行业盈利能力指标情况（单位：%）

图表16：2016-2021年玻璃包装行业企业个数（单位：家，%）

图表17：2016-2021年玻璃包装行业资产规模（单位：亿元，%）

图表18：2016-2021年玻璃包装行业销售收入及利润总额情况（单位：亿元，%）

图表19：2016-2021年玻璃包装行业盈利能力指标情况（单位：%）

图表20：全球矿泉水资源分布情况

图表21：2012-2021年全球矿泉水市场销售量规模（单位：亿加仑）

图表22：2017-2021年全球矿泉水市场销售额规模（单位：亿美元）

图表23：2022-2027年全球矿泉水市场规模预测（单位：亿美元）

图表24：2021年依云在华高端矿泉水市场占有率（单位：%）

图表25：2021年法国巴黎水销售额占全国总额（单位：%）

图表26：2018-2021年依云渠道结构（单位：%）

图表27：2021年意大利圣蓓露销售额占全国总额（单位：%）

图表28：中国主流矿泉水品牌水源地概览

图表29：中国饮用矿泉水各种元素含量（单位：mg/l）

图表30：中国饮用矿泉水水源分类储量情况（单位：%）

图表31：中国饮用矿泉水碳酸型矿泉水主要分布情况

图表32：中国饮用矿泉水水源矿化度分布（单位：%）

图表33：中国饮用矿泉水水源PH值分布（单位：%）

图表34：中国饮用矿泉水水源主要常量离子分布（单位：mg/l）

图表35：中国饮用矿泉水水源按化学类型分布（单位：%）

图表36：中国饮用矿泉水含水层及岩性特征情况

图表37：中国饮用矿泉水含水层及岩性特征情况

图表38：昆仑山雪山矿泉水水源地主要规模（单位：米，平方公里）

图表39：石林天外天水质的三大特点

图表40：西藏“5100冰川”矿泉水水源主要特点（单位：米，立方米）

图表41：湖北武汉“智慧泉”矿泉水水源储量和日允许开采量（单位：立方米/天，立方米）

图表42：中国矿泉水行业发展历程

图表43：中国矿泉水行业影响因素

图表44：2016-2021年中国瓶装水市场规模（单位：亿元，%）

图表45：2017-2021年中国矿泉水市场规模（单位：亿元，%）

图表46：2017-2021年中国矿泉水行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表47：2017-2021年我国矿泉水进口数量及同比增速（单位：万升）

图表48：2017-2021年我国矿泉水进口金额及同比增速（单位：万美元）

图表49：2017-2021年我国矿泉水进口平均单价（单位：美元/升）

图表50：2021年我国矿泉水进口数量TOP20地区分布（单位：万升）

图表51：2021年我国矿泉水进口金额TOP20地区分布（单位：万美元）

图表52：2017-2021年我国矿泉水出口数量及同比增速（单位：万升）

图表53：2017-2021年我国矿泉水出口金额及同比增速（单位：万美元）

图表54：2017-2021年我国矿泉水出口平均单价（单位：美元/升）

图表55：2019我国矿泉水出口数量地区分布（单位：万升）

图表56：2021年我国矿泉水出口金额地区分布（单位：万美元）

图表57：2021年我国矿泉水行业竞争格局（单位：%）

图表58：我国矿泉水行业现有企业的竞争分析

图表59：我国矿泉水行业竞争层次分析

图表60：我国矿泉水行业对上游供应商的议价能力分析

图表61：我国矿泉水行业潜在进入者威胁分析

图表62：我国矿泉水行业五力模型分析结论

图表63：矿泉水行业细分产品类型

图表64：矿泉水按价格分类（单位：元）

图表65：高端矿泉水按水源地分类

图表66：我国矿泉水行业主要公司及产品分类（单位：元，ml）

图表67：中低端业和高端矿泉水行业市场特征

图表68：我国矿泉水市场品牌份额情况（按销量统计）（单位：%）

图表69：2017-2021年我国瓶装水市场规模构成情况（单位：%）

图表70：矿泉水按二氧化碳含量分类

图表71：部分含气天然矿泉水品牌介绍

图表72：部分充气天然矿泉水产品介绍

图表73：部分无气天然矿泉水品牌介绍

图表74：矿泉水按特征组达标分类

图表75：消费群体特征分析

图表76：消费群体年龄分析

图表77：依云、圣培露、昆仑山矿泉水和恒大冰泉的消费群体年龄分析（单位：%）

图表78：消费群体场景提及情况（单位：%）

图表79：消费群体相关指标关注度（单位：%）

图表80：圣培露、巴黎水、昆仑山矿泉水、依云、5100的消费群体对相关指标关注度

图表81：产品营销渠道分析

图表82：景田百岁山及本来旺贵族定位

图表83：2021年中国消费者对矿泉水消费意愿（单位：%）

图表84：农夫山泉股份有限公司基本信息简况

图表85：农夫山泉股份有限公司经营情况（单位：亿元）

图表86：农夫山泉股份有限公司产品发展历程

图表87：农夫山泉股份有限公司产品情况（单位：%）

图表88：农夫山泉股份有限公司经营优劣势分析

图表89：恒大农牧集团有限公司基本信息简况

图表90：恒大农牧集团有限公司产业布局情况

图表91：恒大冰泉水产品系列

图表92：恒大冰泉经营优劣势分析

图表93：深圳市景田食品饮料有限公司基本信息简况

图表94：深圳市景田食品饮料有限公司水产品情况

图表95：深圳市景田食品饮料有限公司经营优劣势分析

图表96：吉林森林工业股份有限公司基本信息表

图表97：截至2021年吉林森林工业股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系图（单位：%）

图表98：2016-2021年吉林森林工业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/374832.html>