

2023-2029年中国铅酸蓄电池市场深度分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国铅酸蓄电池市场深度分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/352574.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在全球市场范围内，铅酸蓄电池由于其技术成熟、安全性高、循环再生利用率高、适用温带宽、电压稳定、组合一致性好及价格低廉等优势，在电池市场占据主导地位。

铅酸蓄电池作为全球市场份额最大的电池类型，全球市场规模预计仍将保持持续增长。根据中国台湾IEK研究数据，2015年全球铅酸蓄电池市场规模较上年增长1.57%，达到432.08亿美元，预计未来5年将基本维持1%-2%增长速度。

近年来，通过行业持续的技术引进、消化、吸收和欧、美、日、韩等国家在我国的投资建厂，我国铅酸蓄电池主要类产品的制造技术已经接近国际先进水平。目前，我国已成为全球铅酸蓄电池生产、消费和出口大国。近年来，我国出口铅酸蓄电池产量保持较快速度增长，2015年出口产量为3,078.48万kVAh，同比增长9.44%。

近十年来，汽车、通信、电动自行车以及新能源储能等需求的增长，推动我国铅酸蓄电池工业保持较为稳定的增长。随着我国市场经济进程的加快，我国的铅酸蓄电池企业已经形成民营、外资、中外合资、国有等多种经济成分及多元化所有制在竞争中共同发展的格局。随着江森自控、杰士汤浅、艾诺斯等国际知名铅酸蓄电池企业将生产转移至我国，铅酸蓄电池市场已日趋国际化，并呈现优胜劣汰趋势。此外，专业化、地域性规模企业逐步形成并壮大，市场份额逐年增长。

未来，随着我国环保政策的严格执行，行业规范条件等相关政策的贯彻和实现，铅酸蓄电池行业的环保投入将进一步加大，成熟、先进、适用的清洁生产技术、新工艺将被推广。未来只有那些实力雄厚、研发能力强、产品质量稳定，同时也具备较好的环保治理能力的企业，有望在市场中赢得更大的市场份额。因此，面对激烈的市场竞争和环保政策压力，铅酸蓄电池行业整合、兼并重组的进程将加快，行业优势企业规模将不断扩张，小型企业将因无法承担较高的环保投入及先进的生产工艺、设备投入而逐步被兼并、淘汰。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国铅酸蓄电池市场深度分析与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国铅酸蓄电池行业发展环境分析

1.1 铅酸蓄电池行业概述

- 1.1.1 行业概念及定义
- 1.1.2 行业主要产品大类
- 1.2 铅酸蓄电池行业市场环境分析
 - 1.2.1 行业经济环境分析
 - 1.2.2 行业政策环境分析
 - (1) 行业相关标准
 - (2) 行业相关政策
 - (3) 行业发展规划
 - 1.2.3 行业社会环境分析
- 1.3 中国铅酸蓄电池行业优势与不足分析
 - 1.3.1 铅酸蓄电池产品优势
 - 1.3.2 铅酸蓄电池产品不足

第二章 中国铅酸蓄电池原材料市场分析

- 2.1 铅酸蓄电池产业链简介
- 2.2 铅酸蓄电池原材料市场分析
 - 2.2.1 铅市场分析
 - (1) 铅资源分析
 - (2) 铅需求分析
 - (3) 铅价格走势分析
 - (4) 铅行业对铅酸蓄电池行业的影响分析
 - 2.2.2 硫酸市场分析
 - (1) 硫酸产量分析
 - (2) 硫酸价格分析
 - (3) 铅酸蓄电池对硫酸的需求量
 - (4) 硫酸行业对铅酸蓄电池行业的影响分析

第三章 中国铅酸蓄电池行业发展现状分析

- 3.1 铅酸蓄电池行业总体状态与经济特性分析
 - 3.1.1 中国铅酸蓄电池行业状态描述总结
 - 3.1.2 中国铅酸蓄电池行业经济特性分析
- 3.2 铅酸蓄电池行业经营情况分析

- 3.2.1 铅酸蓄电池行业经营规模分析
- 3.2.2 铅酸蓄电池行业盈利能力分析
- 3.2.3 铅酸蓄电池行业运营能力分析
- 3.2.4 铅酸蓄电池行业偿债能力分析
- 3.2.5 铅酸蓄电池行业发展能力分析
- 3.3 铅酸蓄电池行业供需平衡分析
 - 3.3.1 全国铅酸蓄电池行业供给情况分析
 - 3.3.2 全国铅酸蓄电池行业需求情况分析
- 3.4 铅酸蓄电池行业进、出口分析
 - 3.4.1 铅酸蓄电池行业进、出口总体态势
 - 3.4.2 铅酸蓄电池行业出口分析
 - 3.4.3 铅酸蓄电池行业进口分析
- 3.5 废旧铅酸蓄电池回收分析
 - 3.5.1 废旧铅酸蓄电池回收必要性分析
 - 3.5.2 废旧铅酸蓄电池回收现状
 - 3.5.3 国内废旧铅酸蓄电池回收存在的问题

第四章 铅酸蓄电池行业市场竞争分析

- 4.1 全球铅酸蓄电池行业竞争状况分析
 - 4.1.1 全球铅酸蓄电池行业发展概况
 - 4.1.2 全球铅酸蓄电池市场竞争格局分析
 - (1) 铅酸蓄电池产量分布格局
 - (2) 铅酸蓄电池产品结构
- 4.2 跨国铅酸蓄电池企业在华竞争分析
 - 4.2.1 美国艾诺斯集团公司
 - (1) 公司简介
 - (2) 在华投资布局
 - 4.2.2 美国埃克塞德科技集团
 - (1) 公司简介
 - (2) 在华投资布局
 - 4.2.3 日本汤浅株式会社
 - (1) 公司简介

(2) 在华投资布局

4.2.4 美国西恩迪有限公司

(1) 企业简介

(2) 在华投资布局

4.2.5 跨国公司在中国市场的竞争优势及竞争策略分析

4.3 行业国内市场集中度分析

4.3.1 行业竞争格局

4.3.2 细分产品企业集中度分析

4.4 行业竞争五力模型分析

4.4.1 现有竞争者分析

4.4.2 潜在进入者威胁

4.4.3 供应商议价能力分析

4.4.4 购买商议价能力分析

4.4.5 替代品威胁分析

4.4.6 竞争情况总结

第五章 中国铅酸蓄电池行业细分产品市场分析

5.1 启动型铅酸蓄电池产品市场分析

5.1.1 启动型铅酸蓄电池市场规模分析

5.1.2 汽车起动用铅酸蓄电池市场需求分析

5.1.3 摩托车起动用铅酸蓄电池市场需求分析

5.1.4 中国起动用铅酸蓄电池市场预测

5.2 固定型铅酸蓄电池产品市场分析

5.2.1 通信领域用铅酸蓄电池产品行业研究

5.2.2 UPS用铅酸蓄电池产品行业研究

5.2.3 电力行业用铅酸蓄电池市场需求分析

5.3 储能用铅酸蓄电池产品市场分析

5.3.1 风力发电储能用铅酸蓄电池市场需求分析

5.3.2 太阳能发电储能用铅酸蓄电池市场需求分析

第六章 中国铅酸蓄电池行业领先企业经营分析

6.1 近年我国铅酸蓄电池企业排名状况分析

6.2 铅酸蓄电池行业领先企业个案分析

6.2.1 超威动力控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业优势
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析

6.2.2 浙江南都电源动力股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业优势
- (4) 企业经营情况分析

6.2.3 风帆有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业优势
- (4) 企业销售渠道与网络

6.2.4 天能动力国际有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业优势
- (4) 企业经营情况分析

6.2.5 光宇国际集团科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业优势
- (4) 企业经营情况分析

6.2.6 深圳市雄韬电源科技股份经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业优势
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

6.2.7 山东圣阳电源股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构

(3) 企业优势

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

6.2.8 骆驼集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构

(3) 企业优势

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

6.2.9 理士国际技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构

(3) 企业优势

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

6.2.10 湖南丰日电源电气股份经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

第七章 中国铅酸蓄电池行业投资前景预测

7.1 铅酸蓄电池行业投资特性分析

7.1.1 行业进入壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 市场壁垒

(4) 资金壁垒

7.1.2 行业经营模式分析	
7.1.3 行业周期性分析	
7.2 中国铅酸蓄电池行业投资风险	
7.2.1 政策风险	
7.2.2 环保风险	
7.2.3 市场竞争风险	
7.2.4 宏观经济波动风险	
7.2.5 原材料价格波动风险	
7.3 中国铅酸蓄电池行业投资机会与前景分析	
7.3.1 铅酸蓄电池行业发展有利因素分析	
7.3.2 铅酸蓄电池行业发展不利因素分析	
7.3.3 铅酸蓄电池产品投资机会分析	
7.3.4 铅酸蓄电池行业发展趋势分析	
7.3.5 铅酸蓄电池行业发展前景预测	

部分图表目录

图表 1：铅酸蓄电池按用途领域分类	13
图表 2：铅酸蓄电池产业相关政策	21
图表 3：“十四五”化学与物理电源行业主要产品的产量目标	27
图表 4：我国化学与物理电源主要产品销售收入目标完成情况（亿元）	28
图表 5：“十四五”我国化学与物理电源主要产品出口额（亿美元）	29
图表 6：铅酸蓄电池产业链分析	34
图表 7：近十年我国铅锌矿探明储量（万吨）	35
图表 8：全球铅精矿、精铅市场供需格局（单位：万吨）	36
图表 9：2022-2023年铅下游消费结构	36
图表 10：2019-2022年国内铅现货价格走势	37
图表 11：近年中国硫酸产量前10名企业排名情况	39
图表 12：近十年铅蓄电池的硫酸推用量	40
图表 13：近十年中国铅酸蓄电池行业的销售收入及增长情况	44
图表 14：2018-2022年中国铅酸蓄电池行业盈利能力	45
图表 15：2018-2022年中国铅酸蓄电池行业运营能力	45
图表 16：2018-2022年中国铅酸蓄电池行业偿债能力	46

图表 17：2018-2022年中国铅酸蓄电池发展能力统计	46
图表 18：2018-2022年中国铅酸蓄电池产量及增长情况	47
图表 19：2018-2022年中国铅酸蓄电池销量及增长情况	48
图表 20：2018-2022年中国铅酸蓄电池出口量及出口金额	49
图表 21：近五年中国铅酸蓄电池进口数量及金额统计	50
图表 22：2017-2022年全球铅酸蓄电池市场规模	56
图表 23：2018-2022年铅酸蓄电池出货量及未来两年预测	57
图表 24：全球铅酸蓄电池行业区域分布	58
图表 25：全球铅酸蓄电池产品结构	59
图表 26：铅酸蓄电池现有企业的竞争分析	68
图表 27：近几年中国启动型铅酸蓄电池产销规模（万千伏安时）	74
图表 28：2018-2022年我国汽车启动用铅酸蓄电池的需求量及增速	75
图表 29：2023-2029年中国汽车启动用铅酸蓄电池需求量预测	76
图表 30：2018-2022年我国摩托车启动用铅酸蓄电池的需求量	77
图表 31：2023-2029年中国摩托车启动用铅酸蓄电池需求量预测	77
图表 32：2023-2029年中国启动用铅酸蓄电池需求量预测	78
图表 33：2019-2022年我国通信铅蓄电池采购金额测算	79
图表 34：我国通信业部分铅蓄电池生产商	79
图表 35：2019-2022年我国UPS领域铅蓄电池需求规模走势图	80
图表 36：我国UPS领域部分铅蓄电池生产商	81
图表 37：我国电力领域部分铅蓄电池生产商	81
图表 38：2018-2022年我国风力发电储能用铅酸蓄电池的需求量及增速	82
图表 39：2023-2029年中国风力发电储能用铅酸蓄电池需求量预测	83
图表 40：2018-2022年我国太阳能发电储能用铅酸蓄电池的需求量及增速	84
图表 41：2023-2029年中国太阳能发电储能用铅酸蓄电池需求量预测	85
图表 42：近年中国铅酸蓄电池销售收入前40强名单	86
图表 43：近年中国电池行业百强企业之铅酸蓄电池企业收入	88
图表 44：2019-2022年超威动力控股各产品收入情况	91
图表 45：2019-2022年南都电源各产品收入情况	94
图表 46：2019-2022年天能动力控股各产品收入情况	99
图表 47：2019-2022年光宇国际集团科技收入情况	101
图表 48：2019-2022年雄韬股份收入情况	105

图表 49：2019-2022年圣阳股份收入情况 107

图表 50：2019-2022年骆驼股份收入情况 111

图表 51：2022-2023年骆驼股份电池产销统计 112

图表 52：2019-2022年理士国际各产品收入情况 115

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/352574.html>