

2023-2029年中国铸件市场 深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国铸件市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/395227.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着中国铸造企业不断努力提升产品质量及技术含量，中国逐渐成为全球最大的铸件出口国之一，2020年中国铸件出口数量164.90万吨，较2019年下降了3.06万吨；进口数量为1.76万吨，较2019年减少了0.39万吨。2021年中国铸件出口数量160.80万吨，进口数量为1.65万吨。

“十四五”期间，为适应主机市场的需求，我国铸件材质结构将进一步变化。在铸铁件产品中，高性能球墨铸铁、蠕墨铸铁材质铸件占比进一步增长；在轻量化发展趋势以及新能源汽车快速发展5G通信新基站加快建设的背景下，部分传统黑色铸件将被轻合金铸件替代，铝、镁等轻合金应用将进一步扩大，在铸件市场中的占比将持续增长。中企顾问网发布的《2023-2029年中国铸件市场深度分析与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 铸件概述 第一节 铸件定义 第二节 铸件发展历程 第二章 2022年中国铸件行业发展环境分析 第一节 铸件行业经济环境分析 第二节 铸件行业政策环境分析 一、铸件行业相关政策 二、铸件行业相关标准 第三节 铸件行业技术环境分析 第三章 世界铸件行业市场运行形势分析 第一节 近年全球铸件行业市场发展分析 第二节 世界铸件行业发展趋势 一、全球铸件行业市场分布情况 二、全球铸件行业发展趋势分析 第四章 中国铸件行业供给与需求情况分析 第一节 中国铸件行业市场运行特点 第二节 近年中国铸件行业市场供给量分析 一、铸件总体产能规模 二、2017-2021年中国铸件产量 三、2021年中国铸件不同材质产量 第三节 近年中国铸件行业需求情况分析 一、2021年中国铸件下游需求构成 二、2014-2021年中国铸件下游应用量 第四节 中国铸件行业进出口分析 一、近年中国铸件进出口数量 二、近年中国铸件进出口金额 三、近年中国铸件进出口平均价格分析 第五章 2018-2021年中国铸件行业规模与效益分析 第一节 2018-2021年中国铸件行业偿债能力 第二节 2018-2021年中国铸件行业盈利能力 第三节 2018-2021年中国铸件行业发展能力 第四节 2018-2021年铸件行业企业数量分析 第六章 中国汽车铸件市场研究 一、近年中国汽车铸件产量分析 二、近年中国汽车铸件细分市场的需求及预测 （一）汽车铝合金铸件市场及预测 （二）汽车镁合金铸件市场及预测 三、影响中国汽车铸件行业发展的有利因素 四、影响中国汽车铸件行业发展的不利因素 五、影响中国汽车压铸件行业发展的技术要求 第七章 中国铸件行业竞争格局分析 第一节 中国铸件行业集中度分析 一、中国铸件市场竞争格局分析 二、中国铸件区域集中度分析 三、中国铸件企业集中度分析 第二节 中国铸件行业竞争趋势预测 第八章 中国铸件行业重点企业竞争力分析 第一节 山西华翔集团股份 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第二节 新兴铸管股份有限公司 一

、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第三节 日月重工股份有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第四节 立中四通轻合金集团股份 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第九章 “十四五”中国铸件产业发展战略 第一节 “十四五”中国铸件产业发展战略 第二节 “十四五”中国铸件产业发展目标 第三节 “十四五”中国铸件产业发展任务 第十章 中国铸件产业市场竞争策略建议 第一节 铸件行业发展战略研究 一、技术开发战略 二、产业战略规划 三、业务组合战略 四、营销战略规划 第二节 中国铸件产业竞争战略建议 一、提高我国铸件企业核心竞争力的对策 二、影响铸件企业核心竞争力的因素 三、提高铸件企业竞争力的策略 第十一章 中国铸件行业未来发展预测及投资前景分析 第一节 未来铸件行业发展趋势分析 第二节 2023-2029年中国铸件市场供需预测 一、2023-2029年中国铸件市场供给预测分析 二、2023-2029年中国铸件市场需求预测分析 第十二章 业内对中国铸件行业投资的建议及观点 第一节 中国铸件行业投资环境 第二节 中国铸件行业市场风险分析 第三节 中国铸件行业投资风险 一、宏观经济环境恶化的风险 二、技术开发风险 第四节 中国铸件行业投资建议 图表 1、铸件产业链 8 图表 2、中国铸件行业主要法律法规及政策 12 图表 3、2016-2021年全球铸件产量 19 图表 4、2020年全球铸件产量前十地区（万吨） 20 图表 5、2023-2029年全球铸件产量预测 21 图表 6、2017-2021年中国铸件产量 23 图表 7、2014-2021年中国铸件不同材质产量（万吨） 24 图表 8、2021年中国铸件下游应用结构 25 图表 9、2014-2021年中国铸件下游应用分布（万吨） 26 图表 10、2016-2021年中国铸件进出口数量 27 图表 11、2016-2021年中国铸件进出口金额 28 图表 12、2016-2021年中国铸件进出口均价 28 图表 13、2018-2021年中国铸件偿债能力统计 29 图表 14、2018-2021年中国铸件行业盈利能力 30 图表 15、2018-2021年中国铸件发展能力统计 31 图表 16、2018-2021年中国铸件规模企业数量 32 图表 17、2017-2021年中国汽车铸件总产量及增速 33 图表 18、2017-2021年中国汽车单车铸件产量 34 图表 19、2016-2030年中国汽车单车铝铸件需求量 34 图表 20、2016-2021年中国汽车铝铸件需求量 35 图表 21、2015-2021年中国汽车单车镁铸件需求量 36 图表 22、2015-2021年中国汽车镁铸件需求量 37 图表 23、中国铸件行业前十位企业分析 42 图表 24、2021年山西华翔集团股份主营业务收入构成 47 图表 25、2021年山西华翔集团股份主要铸件产销量 48 图表 26、2021年新兴铸管主营业务收入构成 52 图表 27、2021年日月股份主营业务收入构成 56 图表 28、2021年日月股份主要铸件产销量 56 图表 29、2021年立中集团主营业务收入构成 60 图表 30、2021年立中集团主要铸件产销量 60 图表 31、“十四五”期间具体发展的关键铸件类型 67 图表 32、“十四五”期间铸件产业关键共性铸造技术 68 图表 33、铸造工艺数值模拟仿真发展方向 72 图表 34、2023-2029年中国铸件产量预测 78 图表 35、2023-2029年中国铸件需求量预测 79

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/395227.html>