

2023-2029年中国进口食品 市场评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国进口食品市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/352828.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

进口食品是指非中国境内生产制作的食品，通俗的讲就是国外食品，从国外进口到中国的食品称为“进口食品”。

根据数据显示，全国最少有84%的家庭在过去一年中购买过进口食品至少一次。这个数字在三年前是76%。如果从不同的城市级别来看，北京、上海、广州、成都这四个有标志意义的重点城市几乎是100%的家庭对进口产品有过购买行为，购买力最强，且全年进口食品的购买频次达到15次。也就是说至少一个月进行一次进口食品购买。

中国进口类食品销售额达906.1亿元，其中奶粉类占比最大，销售额达209.2亿元。休闲食品类销售额达145.2亿元，营养保健品类销售额达140.5亿元，酒类销售额达131.8亿元，糖果类销售额达90.8亿元，液体饮料销售额达55亿元，厨房食品销售额达51.9亿元。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国进口食品市场评估与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 进口食品行业概述

第一节 进口食品概述

第二节 进口食品行业特点

第二章 中国进口食品PEST环境分析

第一节 政治和法律环境分析

第二节 经济发展环境分析

第三节 社会、文化环境分析

第四节 技术发展环境分析

第三章 进口食品市场特性分析

第一节 集中度进口食品及预测

第二节 SWOT进口食品及预测

一、优势进口食品

二、劣势进口食品

三、机会进口食品

四、风险进口食品

第四章 进口食品行业消费者分析

第一节 中国进口食品产品目标客户群体调查

第二节 进口食品行业消费者偏好分析

第五章 2018-2022年中国食品进口情况分析

第一节 2018-2022年中国食品进口额分析

第二节 2018-2022年中国进口食品品类排名

第三节 2022-2023年进口食品产地品类销售表现排名

第四节 2022-2023年进口食品主要进口国家排名

第六章 2019-2022年中国进口食品市场运行

第一节 2019-2022年中国进口食品零售额

第二节 2019-2022年中国进口食品毛利率

第三节 2019-2022年行业发展能力分析

第七章 中国进口食品主要细分产品研究

第一节 进口奶粉研究

第二节 进口酒类研究

第三节 进口糖果巧克力研究

第四节 进口粮油研究

第五节 进口液态奶研究

第八章 进口食品行业产品渠道研究

第一节 进口食品行业中国渠道分析

第二节 进口食品行业各销售渠道份额研究

第三节 进口食品线上渠道消费研究

一、线上进口渗透率迅速上升

二、休闲食品最受欢迎乳制品进口比例最高

三、饼干/膨化、巧克力占比最高，糕点/点心增速最快

四、进口食品来源地丰富化

五、东南亚和日韩的休闲食品最具优势

第四节 进口食品行各区域消费研究

第九章 主要进口食品企业及竞争格局

第一节 西诺迪斯食品（上海）有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营产品分析

三、企业销售网络分析

第二节 上海高夫龙惠食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营产品分析

三、企业销售网络分析

第三节 上海可迪食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营产品分析

三、企业销售网络分析

第四节 北京元和恒泰贸易有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营产品分析

三、企业销售网络分析

第五节 尤益嘉（上海）食品商贸有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营产品分析

三、企业销售网络分析

第十章 进口食品投资建议

第一节 进口食品投资环境分析

第二节 进口食品规划能力与本土化运作研究

第三节 进口食品投资建议

部分图表目录

图表 1：2017-2022年中国生产总值及其增长速度

图表 2：2017-2022年全国居民人均可支配收入及增长速度

图表 3：2017-2022年全社会固定资产投资

图表 4：进口食品渗透率和进口食品购买频次

图表 5：62个食品类中的45个品类的进口产品渗透率增长

图表 6：2017-2022年进口食品男女购买比例

图表 7：进口食品年轻消费者消费偏好

图表 8：进口食品中年消费者消费偏好

图表 9：2022-2023年中国食品进口额统计

图表 10：2022-2023年中国进口类食品销售业绩TOP10

图表 11：2022-2023年进口食品品类销售额（百万元）及渗透率

图表 12：2022-2023年一季度中国进口类食品销售业绩TOP10

图表 13：欧洲进口食品产地-品类销售表现

图表 14：亚洲进口食品产地-品类销售表现

图表 15：美洲进口食品产地-品类销售表现

图表 16：大洋洲进口食品产地-品类销售表现

图表 17：2022-2023年进口食品主要进口国家排名

图表 18：2022-2023年进口食品欧洲主要国家销售占比

图表 19：2022-2023年进口食品亚洲主要国家销售占比

图表 20：2022-2023年进口食品美洲和大西洋洲主要国家销售占比

图表 21：2019-2022年中国进口食品零售额

图表 22：2019-2022年中国进口食品平均毛利率

图表 23：2022-2023年中国进口食品不同城市不及业态平均毛利率统计

图表 24：2019-2022年中国进口食品发展能力

图表 25：2022-2023年奶粉进口情况：

图表 26：国产酒与进口酒消费比较

图表 27：国产、进口酒渠道销售额占比

图表 28：国产、进口酒季节指数

图表 29：2022-2023年酒类进口情况

图表 30：国产巧克力与进口巧克力价格及购买次数比较

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/352828.html>