

2023-2029年中国风电塔筒 市场深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国风电塔筒市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/364664.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

塔筒用于风机承重，随着风机尺寸增大，塔筒重量近乎同比例增长。塔筒在我国陆上项目中的投资占比达到14%，仅次于风机，是市场规模最大的风电零部件。2020年国内风电抢装带动下，全球风电塔筒市场规模突破千亿元大关，达到1208亿元，考虑到2020年我国风电新增装机占比56%，假定单MW塔筒用量一样，估算2020年国内风电塔筒市场规模676亿元，市场规模广阔。

我国风电塔筒市场份额极为分散，2020年四大龙头合计市场份额仅约31%，核心在于塔筒重量可达数百吨，陆上运输费用高昂，存在明显的运输半径问题。

风电塔筒生产本质上属于再加工，技术壁垒较低，企业多轻资产运行，原材料成本占比高达80%以上，有竞争力的陆上运输半径多在500km以内，合理产能布局是减少运营成本、提升市占率的必备条件。鉴于海风成长空间广阔，以及庞大的海外市场，海工生产基地可最大程度地减少陆上运输成本，稀缺的码头资源同样成为塔筒企业核心竞争要素。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国风电塔筒市场深度分析与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 风电塔筒行业概述

第一节 风电塔筒行业概述

第二节 风电塔筒行业特点

第二章 国外风电塔筒市场发展概况

第一节 国际风电塔筒市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 2022年中国风电塔筒环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、标准

第四章 2022-2023年中国风电塔筒技术发展分析

第一节 当前中国风电塔筒技术发展现况分析

第二节 中国风电塔筒技术成熟度分析

第三节 中外风电塔筒技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国风电塔筒技术的策略

第五章 风电塔筒市场特性分析

第一节 集中度风电塔筒及预测

第二节 SWOT风电塔筒及预测

一、优势风电塔筒

二、劣势风电塔筒

三、机会风电塔筒

四、风险风电塔筒

第三节 进入退出状况风电塔筒及预测

第六章 中国风电塔筒发展现状

第一节 中国风电塔筒市场现状分析及预测

第二节 中国风电塔筒产量分析及预测

一、风电塔筒总体产能规模

二、风电塔筒生产区域分布

三、2018-2022年产量

第三节 中国风电塔筒市场需求分析及预测

一、中国风电塔筒需求特点

二、主要地域分布

第四节 中国风电塔筒价格趋势分析

一、中国风电塔筒2018-2022年价格趋势

二、中国风电塔筒当前市场价格及分析

三、影响风电塔筒价格因素分析

四、2023-2029年中国风电塔筒价格走势预测

第七章 2018-2022年中国风电塔筒行业经济运行

第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年行业发展能力分析

第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

第八章 2017-2022年中国风电塔筒进、出口分析

第一节 风电塔筒进、出口特点

第二节 风电塔筒进口分析

第三节 风电塔筒出口分析

第九章 2019-2022年主要风电塔筒企业及竞争格局（企业可定制任选）

第一节 天顺风能

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业未来发展策略

第二节 泰胜风能

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业未来发展策略

第三节 大金重工

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业未来发展策略

第四节 天能重工

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业未来发展策略

第五节 振华重工

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业未来发展策略

第十章 风电塔筒投资建议

第一节 风电塔筒投资环境分析

第二节 风电塔筒投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 风电塔筒投资建议

第十一章 2023-2029年中国风电塔筒未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来风电塔筒行业发展趋势分析

一、未来风电塔筒行业发展分析

二、未来风电塔筒行业技术开发方向

第二节 风电塔筒行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

三、进、出口趋势预测

第十二章 2023-2029年中国风电塔筒行业投资战略分析

第一节 2023-2029年中国风电塔筒行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 2023-2029年对中国风电塔筒行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、风电塔筒行业实施品牌战略的意义

三、风电塔筒行业企业品牌的现状分析

四、风电塔筒行业企业的品牌战略

五、风电塔筒行业品牌战略管理的策略

第三节 2023-2029年中国风电塔筒行业投资战略研究

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/364664.html>