

2023-2029年中国铁皮石斛 行业前景展望与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国铁皮石斛行业前景展望与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/345339.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铁皮石斛人工栽培从传统的浙江、云南扩展到广西、广东、安徽、湖南、贵州等省。其中云南因石斛种类最为丰富，气候环境最为适宜，成为种植栽培的主要区域。

铁皮石斛药用功效确切，使用人群不断扩大；铁皮石斛以饮片方式进入医院，可医保报销，使医院用量大增；另外铁皮石斛虽已可人工种植，但种植条件严苛，鲜条产量一直处于供不应求的状态。

全国以铁皮石斛为原料的保健食品生产企业共有30家，产品40多种，产值近10亿元，其中主要分布在浙江，约20家。全国以铁皮石斛为原料的药品较少，铁皮石斛主要以饮片形式在医院供配方使用。

在产业链的末端，产品深加工及市场销售环节，浙江企业处于绝对领先优势，已涌现出天皇药业、森宇实业，康恩贝等集育种、组培、种植、成品加工、销售集一体的龙头企业。森宇实业凭借先发优势和市场推广优势年销售规模2011年已达4亿元。康恩贝则以强大的医药上市企业的品牌和资金优势后来居上，2011年销售已近2.5亿元。云南企业多集中在种植，终端消费环节涉及极少，少数企业仅以礼品方式做一些小规模销售。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国铁皮石斛行业前景展望与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 铁皮石斛行业概述

第一节 石斛概述

一、石斛的介绍

二、石斛的形态特征

三、石斛的品种分类

四、石斛的地理分布

五、石斛的栽培技术

六、石斛的发展历程

第二节 铁皮石斛行业概况

一、铁皮石斛概况

二、铁皮石斛地理分布

三、铁皮石斛物种现状

四、铁皮石斛的药效特点

五、铁皮石斛生长习性

六、铁皮石斛广泛用途

第三节 铁皮石斛的栽培技术

一、移栽时间

二、栽培基质

三、栽培条件

四、附主栽培

五、田间管理

六、病害防治

第四节 铁皮石斛繁殖方法

一、组织快繁

二、分株扦插繁殖

第五节 野生铁皮石斛概况

第二章 2022年中国铁皮石斛行业市场发展环境分析

第一节 2022年中国宏观经济环境分析

第二节 中国铁皮石斛行业政策环境分析

一、铁皮石斛国家标准

二、中国铁皮石斛政策

三、中国新政策带来新机遇

四、铁皮石斛国家标准诞生情况分析

第三节 中国铁皮石斛行业技术环境分析

第四节 中国铁皮石斛种植环境分析

第三章 2022-2023年中国铁皮石斛行业发展现状分析

第一节 中国铁皮石斛行业发展现状

一、中国铁皮石斛行业发展现状分析

二、中国铁皮石斛产业转型的特点

三、中国铁皮石斛产业可持续发展分析

四、中国铁皮石斛行业未来走向分析

第二节 中国铁皮石斛产业运行现状分析

一、铁皮石斛产业规模、布局与发展模式

二、铁皮石斛产品开发与销售

三、铁皮石斛产品的质量控制

第三节 中国铁皮石斛产业存在的主要问题

一、原料市场鱼目混珠

二、种植基地虚实难辨

三、质量缺乏统一标准

四、市场前景不容乐观

五、保健品的品质鉴别与药效成分难以量化

第四节 铁皮石斛产业发展的对策建议

- 一、加强产业规划指导引导企业和市场规范发展
- 二、通过建立种植技术标准规范管理提高铁皮石斛种植业水平
- 三、大力拓展铁皮石斛销售市场，促进产业稳步发展
- 四、加强铁皮石斛产品生产尧经营全过程监管保证产品质量
- 五、进一步加大铁皮石斛功能与药效研究

第四章 2022-2023年中国铁皮石斛行业市场分析

第一节 中国铁皮石斛市场现状分析

- 一、中国石斛产品市场分析
- 二、中国石斛目标市场分析
- 三、中国铁皮石斛行业市场规模分析
- 四、中国铁皮石斛行业市场前景分析

第二节 中国铁皮石斛产业特点分析

- 一、属于高科技支撑的产业
- 二、属于高投入、高风险产业
- 三、具有三次产业集群特点

第三节 中国铁皮石斛市场运行动态分析

第四节 中国铁皮石斛市场竞争分析

一、目标市场分析

二、主要竞争对手

三、竞争优势分析

第五章 中国铁皮石斛种植情况分析

第一节 铁皮石斛规模化种植的概述

一、铁皮石斛规模化种植的含义

二、铁皮石斛规模化种植的现状

三、铁皮石斛规模化种植的必要性

第二节 铁皮石斛规模化种植关键技术

一、道地品种鉴定和选择

二、组培材料选择及增殖代数控制

三、组培苗炼苗驯化

四、成药栽培与管理

五、鲜药材采收和枫斗加工

第三节 中国铁皮石斛种植规模分析

一、全国铁皮石斛种植规模分析

二、中国铁皮石斛种植趋势分析

三、铁皮石斛种植行业发展阶段判断

四、铁皮石斛种植行业SWOT分析

第六章 2022-2023年中国药用石斛种植业运行现状及前景分析

第一节 中国药用石斛栽培的研究概况

第二节 中国药用石斛种植业的发展现状分析

一、石斛成为濒危植物的原因

二、药用石斛产业的发展现状分析

1、保护野生药用石斛资源的工作取得了一定的成效

2、种植模式多样，种植技术有待于完善

3、种植品种多样，并存在混种混收现象

第三节 中国药用石斛市场前景

一、目前石斛市场情况

二、卓著的药效符合现代人的需要

三、继续发展生产、加强开发，

第四节 中国药用石斛产业可持续发展对策

第七章 2022-2023年中国铁皮石斛保健食品开发现状与进展分析

第一节 保健食品

一、保健功能

二、配方组成

三、剂型

第二节 石斛保健品开发的必要性和巨大空间

一、现代社会需要补阴的人太多

二、石斛保健品开发的巨大空间

第三节 应着力解决的问题及目标

一、目前的问题

二、解决服用不便、不科学、成本高等问题

第四节 石斛保健品开发的思路

一、认清形势，明确其重要性

二、突出功效，创立名牌

三、加强研发，敢于创新

四、以中医药理论为指导

五、加强宣传

第五节 认识和体会

一、可选用多种中药材配合石斛开发保健品

二、高、中、低不同档次产品的配合

三、剂型的多样性

四、针对不同调节功能的需要

五、国内外市场并重

六、要重视技术攻关

七、多方面、多渠道、多手段地坚持搞好市场营销

第六节 铁皮石斛逐步占领保健市场

第七节 铁皮石斛保健产品的研究开发价值

第八节 铁皮石斛保健食品总结与展望

一、充分挖掘功能

二、注重配伍组方

三、开发多样剂型

四、合理利用资源

五、开拓国际市场

第八章 2022-2023年中国铁皮石斛重点区域发展现状分析

第一节 浙江

一、浙江铁皮石斛产业发展现状分析

二、浙江铁皮石斛产业存在的主要问题

三、关于规范和发展铁皮石斛产业的对策建议

四、浙江省铁皮石斛产业发展指导意见

第二节 云南

一、云南铁皮石斛产业现状分析

二、云南铁皮石斛政府扶持政策

三、云南石斛产业种植基本情况

四、云南铁皮石斛未来发展趋势分析

第三节 贵州

一、贵州石斛发展现状分析

二、石斛资源分布与主产区

三、贵州铁皮石斛种植技术先进金茂引领种植新时代

四、贵州石斛产业发展前景

第四节 其它地区发展情况

一、广东

二、广西

三、江西

四、安徽

五、福建

六、四川

七、厦门

八、湖北

第九章 2022-2023年中国铁皮石斛行业营销与消费分析

第一节 中国铁皮石斛营销概况

一、中国铁皮石斛的发展转变

二、中国铁皮石斛行业营销模式的选择

三、中国铁皮石斛市场“团队营销”模式介绍

四、中国铁皮石斛行业营销方式趋于多样化

五、中国铁皮石斛网络营销的趋势

第二节 中国铁皮石斛营销策略

一、中国铁皮石斛营销策略

二、中国铁皮石斛企业营销建议

三、中国铁皮石斛营销“返利”分析

四、中国铁皮石斛营销的风险控制

第三节 中国铁皮石斛市场消费需求分析

一、铁皮石斛市场的消费需求变化

二、铁皮石斛市场消费需求分析

三、中国铁皮石斛品牌市场消费需求分析

第十章 2022-2023年中国铁皮石斛行业生产现状分析

第一节 中国铁皮石斛生产总量分析

一、2022-2023年中国铁皮石斛行业种植总量及增速

二、2022-2023年中国铁皮石斛行业种植产能及增速

三、国内外经济形势对铁皮石斛行业种植的影响

四、铁皮石斛组培瓶苗每亩种植成本和经济效益分析

第二节 中国铁皮石斛细分区域生产分析

第三节 中国铁皮石斛行业供需平衡分析

一、铁皮石斛行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对铁皮石斛行业供需平衡的影响

三、铁皮石斛行业供需平衡趋势预测

第十一章 中国铁皮石斛产业市场竞争格局分析

第一节 2022-2023年中国铁皮石斛产业竞争现状分析

一、铁皮石斛中外竞争力对比分析

二、铁皮石斛技术竞争分析

三、铁皮石斛品牌竞争分析

第二节 2022-2023年中国铁皮石斛产业集中度分析

一、铁皮石斛生产企业集中分布

二、铁皮石斛市场集中度分析

第三节 2022-2023年中国铁皮石斛企业提升竞争力策略分析

第十二章 2019-2022年中国铁皮石斛部分企业发展现状分析

第一节 浙江天皇药业有限公司

第二节 杭州天目山药业股份有限公司

第三节 森宇控股集团有限公司

第四节 江苏益草堂石斛股份有限公司

第五节 安徽圣农生物科技股份有限公司

第六节 海南石斛健康产业股份有限公司

第七节 云南金九地生物科技有限公司

第八节 湖南龙石山生物产业集团有限公司

第九节 长兴益康生物技术有限公司

第十节 云南绿大地生物科技股份有限公司

第十一节 广州金斛堂农业科技有限公司

第十三章 2023-2029年中国铁皮石斛产业发展趋势预测分析

第一节 2023-2029年中国铁皮石斛产业发展前景分析

一、铁皮石斛技术发展方向分析

二、我国铁皮石斛未来发展趋势

三、铁皮石斛市场未来需求特点分析

第二节 2023-2029年中国铁皮石斛产业市场预测分析

一、铁皮石斛产业市场供给预测分析

二、铁皮石斛需求预测分析

第三节 2023-2029年中国铁皮石斛产业市场盈利预测分析

第十四章 2023-2029年中国铁皮石斛行业发展投资风险分析

第一节 中国铁皮石斛种植投资前景分析

第二节 2023-2029年中国铁皮石斛行业投资机会分析

一、铁皮石斛投资项目分析

二、可以投资的铁皮石斛模式

三、中国铁皮石斛投资机会

第三节 2023-2029年中国铁皮石斛行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/345339.html>