

2023-2029年中国铁路信息化建设行业分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国铁路信息化建设行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/388041.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国铁路信息化建设行业分析与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 2014-2017年中国铁路信息化建设运行环境分析 第一节 2014-2017年中国宏观经济环境分析 一、中国GDP分析 二、固定资产投资情况分析 三、城镇人员从业状况 四、交通、旅游业变化 五、财政收支状况 第二节 2014-2017年中国铁路建设产业运行政策环境分析 17 一、中长期铁路网规划 17 二、铁路建设工程质量监督管理规定 18 三、铁路建设管理办法 18 四、铁路专用线与国铁接轨审批办法 18 五、铁路环境保护规定 18 六、铁路标准化“十三五”发展规划 19 第三节 2014-2017年中国铁路建设产业发展社会环境分析 19 一、社会消费品零售 19 二、人口规模 20 三、城镇化率 21 四、居民生活水平提高 21 第二章 2014-2017年中国铁路建设产业发展形势分析 23 第一节 2014-2017年中国铁路建设产业运行概况 23 一、中国促进铁路建设发展的必要性 23 二、中国铁路建设事业取得重大进展 24 三、中国铁路网规划调整 25 四、中国铁路服务水平明显提升 26 五、中国铁路创新能力显著增强 26 第二节 2014-2017年中国铁路事业存在的问题探讨 26 一、中国铁路发展的主要问题分析 26 二、路网布局尚不完善 26 三、运行效率有待提高 26 四、结构性矛盾较突出 27 五、支持政策尚需强化 27 第三节 2014-2017年中国铁路事业发展的策略分析 27 一、中国发展铁路建设的策略经验 27 二、科学布局、共建共享策略 27 三、协调发展策略 27 四、铁路建设可持续发展策略分析 28 第三章 2014-2017年中国重点铁路项目建设产业运行走势分析 29 第一节 中国铁路重点工程项目陆续开工 29 一、贵广铁路开工建设 29 二、石武铁路客运专线开工 30 三、总投资750亿两条铁路相继开工 30 四、西平铁路开工建设 31 第二节 兰渝铁路 31 一、兰渝铁路开工建设 31 二、兰渝铁路为沿线地区经济发展带来历史机遇 32 三、兰渝铁路西秦岭隧道建设进展迅速 33 四、兰渝铁路建设充分考虑汶川地震影响 33 第三节 青藏铁路 33 一、青藏铁路创造的世界之最 33 二、青藏铁路是中国铁路建设史上的伟大壮举 34 三、青藏铁路助推西藏跨越式发展 34 四、青藏铁路使世界顶级旅游带初现雏形 35 第四节 粤海铁路 35 一、粤海铁路是中国首条跨海铁路 35 二、粤海铁路的建成及运营意义重大 35 三、粤海铁路促进海南经济的发展 35 第五节 京九铁路 36 一、京九铁路概况 36 二、京九铁路成功应用先进的技术 36 三、京九铁路对沿线地区社会经济发展的影响 37 四、京九铁路成为中国经济腾飞的大动脉 37 第四章 2014-2017年中国铁路信息化运行新形势透析 38 第一节 铁路信息化与电子商务分析简述 38 一、铁路信息化系统的功能及构成 38 二、铁路的电子商务 38 三、铁路运输信息化的内容与实质 39 四、铁路信息

化工程的实施 39 五、大力推进铁路运输信息化的措施 39 第二节 2014-2017年中国铁路信息化运行综述 40 一、国外铁路信息化系统的应用 40 二、中国铁路信息化建设成就分析 40 三、中国铁路系统信息化的起步 42 四、IT自动管理逐渐渗入我国铁路系统 42 五、铁路基建加码带动信息化发展 43 第三节 GSM-R数字移动通信系统对高速铁路适用性的研究 43 一、GSM-R系统的组成 43 二、GSM-R系统的主要特点 44 三、GSM-R系统的应用 45 四、GSM-R对高速铁路的适应性 45 第四节 2014-2017年中国铁路智能运输系统分析 46 一、铁路智能运输系统的特点 46 二、铁路智能运输系统的层次 46 三、中国的铁路智能运输系统的发展目标 47 第五节 2014-2017年中国中国铁路客票发售和预定系统分析 48 一、中国铁路客票系统发展历程 48 二、中国铁路客票发售和预订系统的总体结构 48 三、铁路客票发售和预订系统趋势 49 四、中国铁路客票发售和预订系统的功能 50 第六节 2014-2017年铁路物流的电子商务策略与应用系统 52 一、电子商务对铁路物流的影响 52 二、铁路物流电子商务策略 54 三、总体结构与系统功能 56 第七节 2017年中国铁路信息化面临的挑战与对策 58 一、铁路信息化建设存在的问题 58 二、铁路信息化建设的发展策略 58 三、铁路信息化发展的建议 61 四、铁路信息化建设需要充分发挥效率 61 五、应促进传统作业流程的优化 62 第五章 2014-2017年中国铁路行业IT应用情况分析 63 第一节 2014-2017年中国铁路信息化(IT)应用现状 63 一、铁路自动售检票系统 63 二、铁路行车安全监控信息系统 63 三、车站综合管理信息系统 64 四、铁路货车动态追踪系统 67 第二节 2014-2017年中国铁路行业信息IT应用系统架构 68 一、北京铁路局IT应用系统建设情况 68 二、上海铁路局IT应用系统建设情况 69 三、成都铁路局IT应用系统建设情况 70 四、郑州铁路局IT应用应用系统建设 71 五、济南铁路局IT应用系统建设情况 72 第六章 2014-2017年中国铁路行业信息化投资情况分析 74 第一节 2014-2017年中国铁路行业信息化投资概况 74 一、铁路行业信息化投资特性分析 74 二、铁路行业信息化投资价值分析 74 三、铁路行业信息化投资政策解读 75 第二节 2014-2017年中国软件产品投资情况 76 一、软件投资规模 76 二、软件投资结构 77 第三节 2014-2017年中国硬件产品投资情况 77 一、硬件投资规模 77 二、硬件投资结构 78 第四节 2014-2017年中国信息服务市场分析 78 一、铁路信息化服务市场规模 78 二、专业服务市场 78 三、铁路信息化支持与维护服务 79 第七章 2014-2017年中国铁路行业IT应用市场主要厂商竞争分析 80 第一节 中国铁路通信信号股份有限公司 80 一、企业发展概况 80 二、以信息化带动铁路跨越式发展 80 三、近三年企业经营与财务状况分析 81 四、企业未来发展战略分析 82 第二节 中铁信息工程集团 82 一、企业发展概况 82 二、中铁信携手McAfee共同为中国铁路系统信息化保驾护航 83 三、中铁信与华为签署渠道协议 83 四、近三年企业经营与财务状况分析 83 第三节 华为公司 84 一、企业发展概况 84 二、发力云端 华为打造铁路信息化新生态 85 三、华为助力郑州铁路局信息化建设 87 四、华为五方向发力铁路信息化 89 五、近三年企业经营与财务状况分析 90 第四节 中国铁路

建设重点企业运行分析 90 一、中国中铁股份有限公司（601390） 90 二、中国铁建股份有限公司（601186） 93 三、中铁二局股份有限公司（600528） 95 四、广深铁路股份有限公司（601333） 97 五、大秦铁路股份有限公司（601006） 100 第八章 2017-2022年中国铁路信息化应用市场影响因素与市场发展预测 103 第一节 2014-2017年中国铁路IT发展的影响因素 103 一、国家政策在“十三五”期间对铁路建设的要求 103 二、经济快速发展，要求铁路打破制约瓶颈 103 三、铁路建设提速，推动了铁路信息化的发展 104 四、铁路提速对铁路信息化的影响 104 第二节 2017-2022年中国铁路IT应用市场规模预测 105 一、市场规模预测 105 二、IT应用分类市场规模预测 105 第九章 2017-2022年中国铁路信息化建设前景展望与趋势预测 106 第一节 2017-2022年中国铁路信息化建设前景分析 106 一、中国将会引领世界铁路的未来 106 二、中国铁路信息化建设面临大好时机 106 三、跨国巨头觊觎中国铁路信息化引市场 106 四、掘金铁路信息化 106 第二节 2017-2022年中国铁路信息化趋势探析 107 一、电气化将成为铁路交通的发展趋势 107 二、铁路IT应用趋势分析 107 一、第三节 2017-2022年中国铁路信息化建设战略分析 108 一、一、推进理念创新，进一步促进思想解放、观念更新 108 一、二、加快网络统一规划建设，构筑统一共享平台，实现资源共享 109 一、三、推进管理创新，确保安全生产有序可控、长期稳定 109 一、四、加强铁路信息化人才培养 110

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/388041.html>