

2023-2029年中国铁路市场 深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国铁路市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/382047.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国铁路市场深度分析与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国铁路行业发展综述

1.1 铁路行业相关概述

1.1.1 铁路行业的定义及分类

（1）铁路行业定义

（2）铁路行业分类

1.1.2 铁路行业产业链分析

（1）铁路建设产业链分析

（2）铁路运营产业链分析

（3）高铁建设产业链分析

1.1.3 铁路建设市场效应分析

1.1.4 铁路运输运营模式分析

（1）铁路运营资源配置

（2）铁路运输运营模式分析

1.2 铁路行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

（1）铁路行业监管体制

（2）铁路行业相关政策汇总

（3）铁路行业规划

1.2.2 行业经济环境分析

（1）中国GDP增长情况

（2）工业经济增长情况

（3）固定资产投资情况

（4）中国宏观经济发展趋势

(5) 经济环境与行业的相关性

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 城镇化水平

(2) 节能减排

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 技术标准

(2) 科技创新

1.3 中国铁路行业发展现状分析

1.3.1 中国铁路行业发展历程分析

1.3.2 中国铁路行业发展现状分析

(1) 固定资产投资规模

(2) 铁路营业里程

1.3.3 中国铁路行业发展痛点分析

第2章：中国铁路路网建设市场发展分析

2.1 铁路路网建设现状分析

2.1.1 铁路路网布局分析

2.1.2 铁路枢纽布局分析

2.1.3 铁路路网规模分析

2.2 铁路路网建设投融资分析

2.2.1 铁路路网建设融资分析

2.2.2 铁路路网建设投资分析

(1) 铁路路网投资建设现状

(2) 铁路建设投资规模

(3) 铁路建设投资规划

2.3 铁路网络建设规划“十四五”展望

2.3.1 铁路网“十四五”规划展望

2.3.2 《现代综合交通枢纽体系“十四五”发展规划》

2.4 铁路路网建设市场分析

2.4.1 铁路路网建设流程简介

2.4.2 铁路建设工程承包分析

2.4.3 铁路建设工程机械分析

(1) 工程机械行业简介

(2) 工程机械保有量

2.4.4 铁路轨道装备工程分析

第3章：中国铁路电力电气化市场分析

3.1 铁路电力电气化相关概述

3.1.1 电气化铁路定义及分类

(1) 定义

(2) 分类

3.1.2 电气化铁路的优点分析

3.1.3 电气化铁路技术水平分析

3.2 铁路电力电气化市场发展现状

3.2.1 电气化铁路发展现状

(1) 电气化铁路营业里程

(2) 铁路电气化率

(3) 铁路电气化里程规划情况

3.2.2 铁路电气化市场竞争格局

3.3 铁路电力电气化系统市场分析

3.3.1 电力电气化系统的构成

(1) 电力机车

(2) 牵引变电所

(3) 接触网

3.3.2 供电系统市场分析

3.3.3 箱式变电站市场分析

3.3.4 牵引变压器市场分析

3.4 铁路电力电源市场分析

3.4.1 铁路电力电源系统构成

3.4.2 信号电源市场分析

3.4.3 电力操作电源市场分析

3.4.4 屏蔽门电源市场分析

3.4.5 通信电源市场分析

第4章：中国铁路信息化市场发展分析

4.1 铁路信息化发展概述

4.1.1 铁路信息化发展现状分析

4.1.2 中国铁路信息化市场竞争格局

4.1.3 铁路信息化产品市场集中度

4.1.4 中国铁路信息化投资建设情况

(1) 铁路信息化行业投资情况分析

(2) 铁路信息化区域投资情况分析

4.2 中国铁路信息化行业发展战略分析

4.2.1 铁路信息化存在的主要问题

4.2.2 铁路信息化建设的发展策略

4.2.3 铁路信息化建设的主攻方向

4.2.4 铁路信息化发展战略及规划

4.3 铁路信号微机监测系统市场分析

4.3.1 铁路信号微机监测系统发展概况

4.3.2 信号微机监测系统竞争格局

4.3.3 信号微机监测系统市场规模

4.3.4 信号微机监测系统市场发展趋势

4.4 铁路信号计算机联锁系统市场分析

4.4.1 铁路信号联锁系统发展概况

4.4.2 铁路信号联锁系统市场因素

(1) 抑制因素

(2) 面临的挑战

4.4.3 铁路信号联锁系统市场规模

4.4.4 铁路信号联锁系统市场发展前景

4.5 铁路车号自动识别系统市场分析

4.5.1 车号自动识别系统概述

4.5.2 车号自动识别系统竞争格局

4.5.3 车号自动识别系统发展趋势

4.6 铁路列车调度指挥系统发展分析

4.6.1 列车调度指挥系统发展概述

(1) TDCS结构

（2）发展历程

4.6.2 列车调度指挥系统市场规模

4.6.3 列车调度指挥系统竞争格局

4.6.4 列车调度指挥系统市场影响因素

（1）行业市场的容量

（2）行业市场的市场化程度

（3）通信、多媒体及网络技术的发展

（4）国外先进企业的进入

（5）新型应用领域的显现

4.6.5 列车调度指挥产品市场壁垒

4.6.6 列车调度指挥系统技术趋势

4.6.7 列车调度指挥系统市场前景

4.7 铁路行车安全监控系统市场分析

4.7.1 行车安全监控系统发展概述

4.7.2 行车安全监控系统市场规模

4.7.3 行车安全监控系统竞争格局

（1）硬件设备方面

（2）软件系统方面

4.7.4 行车安全监控系统行业壁垒

4.8 铁路客运服务及售检票系统市场分析

4.8.1 客运服务及售检票系统发展概述

4.8.2 客运服务及售检票系统竞争格局

4.8.3 城轨交通自动售检票系统发展前景

4.9 铁路运输管理信息系统发展分析

4.9.1 铁路运输管理信息系统简述

4.9.2 货运营销与生产管理系统分析

4.9.3 铁路货运制票系统发展分析

4.9.4 铁路确报信息系统发展分析

4.9.5 铁路货车追踪系统发展分析

4.9.6 铁路车站综合管理系统发展分析

4.9.7 集装箱追踪管理信息系统发展分析

4.9.8 铁路综合调度管理信息系统发展分析

第5章：中国铁路机车车辆市场发展分析

5.1 铁路机车车辆市场发展概述

5.1.1 铁路机车车辆的界定

5.1.2 铁路机车车辆技术水平分析

（1）铁路机车车辆技术发展现状

（2）电力机车技术发展现状

（3）内燃机车技术发展现状

5.1.3 铁路机车车辆发展现状分析

（1）铁路机车投资规模

（2）铁路机车保有量分析

（3）铁路机车车辆制造市场竞争格局

5.1.4 铁路机车车辆市场发展前景

5.2 动车组市场发展分析

5.2.1 动车组发展历程

5.2.2 动车组运行情况

5.2.3 动车组研制开发情况

5.2.4 动车组采购需求分析

（1）出口情况

（2）国内招标采购

5.3 普通客车市场发展分析

5.3.1 铁路客车产量规模分析

5.3.2 普通客车研制开发情况

5.3.3 普通客车采购需求分析

5.4 铁路货车市场发展分析

5.4.1 铁路货车产量规模分析

5.4.2 铁路货车研制开发情况

5.4.3 铁路货车采购需求分析

5.5 铁路车辆配件及维修市场分析

5.5.1 铁路车辆车轮市场分析

（1）火车车轮市场竞争格局

（2）火车车轮市场需求分析

5.5.2 铁路车辆车轴市场分析

5.5.3 铁路车辆维修市场分析

第6章：中国铁路运输市场发展分析

6.1 铁路运输总况分析

6.1.1 铁路运输能力分析

6.1.2 铁路运输效率分析

6.1.3 铁路运输价格体制分析

6.2 铁路客运市场分析

6.2.1 铁路客运现状分析

（1）铁路客运量分析

（2）铁路客运周转量分析

（3）铁路客运市场地位分析

6.2.2 铁路客运市场特征分析

6.2.3 铁路客运发展面临的形势

6.2.4 铁路客运发展对策与建议

6.3 铁路货运市场分析

6.3.1 铁路货运现状分析

（1）铁路货运总发送量

（2）铁路货运周转状况

6.3.2 铁路货运运价分析

6.3.3 铁路集装箱货运发展分析

（1）铁路集装箱运量分析

（2）铁路货运集装箱发展规划

6.3.4 铁路冷链物流发展分析

（1）铁路冷链物流发展优势分析

（2）铁路冷链物流发展规模分析

（3）铁路冷链物流基础设施分析——铁路冷藏车

（4）铁路冷链物流发展趋势分析

6.3.5 铁路液体化工品物流分析

6.3.6 铁路货运发展趋势

第7章：中国铁路装备制造及配件市场分析

7.1 铁路机车车辆及动车组制造市场分析

7.1.1 铁路机车车辆及动车组制造相关概述

7.1.2 铁路机车车辆及动车组制造发展现状

（1）产量情况

（2）企业数量及分布

7.1.3 铁路机车车辆及动车组制造发展趋势

7.2 窄轨机车车辆制造市场分析

7.2.1 窄轨机车车辆制造相关概述

7.2.2 窄轨机车车辆制造发展现状

7.2.3 窄轨机车车辆制造发展趋势

7.3 铁路机车车辆配件制造市场分析

7.3.1 铁路机车车辆配件制造相关概述

7.3.2 铁路机车车辆配件制造发展现状

（1）行业发展现状

（2）企业数量及分布

7.3.3 铁路机车车辆配件制造发展趋势

7.4 铁路专用设备及器材、配件制造行业运营状况分析

7.4.1 铁路专用设备及器材、配件制造相关概述

7.4.2 铁路专用设备及器材、配件制造发展现状

7.4.3 铁路专用设备及器材、配件制造市场趋势

第8章：中国铁路行业主要企业经营分析

8.1 铁路基础建设及工程设备领先企业分析

8.1.1 中国中铁股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业主营业务分析

（4）企业销售布局分析

（5）企业技术研发分析

（6）企业发展优劣势分析

8.1.2 中铁高新工业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售布局分析
- (5) 企业技术研发分析
- (6) 企业发展优劣势分析

8.1.3 中国铁建股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售布局分析
- (5) 企业技术研发分析
- (6) 企业发展优劣势分析

8.2 铁路车辆及配件市场领先企业分析

8.2.1 中国中车股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售布局分析

1) 企业发展优劣势分析

8.2.2 中国电力建设股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售布局分析
- (5) 企业技术研发分析
- (6) 企业发展优劣势分析

8.2.3 晋西车轴股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售布局分析

(5) 企业技术研发分析

(6) 企业发展优劣势分析

8.3 铁路信息化市场领先企业分析

8.3.1 北京世纪瑞尔科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业系统与解决方案分析

(6) 企业经营优劣势分析

8.3.2 深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

8.3.3 河南辉煌科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 销售情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

第9章：中国铁路改革及国外运营模式借鉴分析

9.1 中国铁路市场化改革概述

9.1.1 原有模式下中国铁路运营状况分析

(1) 原有模式下存在的问题分析

(2) 原有模式下运营效益分析

9.1.2 铁路市场化改革历史经验分析

(1) 铁路“大包干”策略失败原因及启示

(2) “资产经营责任制”策略失败原因及启示

9.1.3 铁路市场化改革的效益分析

(1) 市场化改革在客运上的效益分析

(2) 市场化改革在货运上的效益分析

9.2 国外铁路改革经验借鉴分析

9.2.1 日本铁路市场化改革经验借鉴分析

(1) 日本铁路改革历程分析

(2) 新干线运营改革历程分析

(3) 日本铁路改革主要措施

(4) 日本铁路改革经验借鉴

9.2.2 德国铁路市场化改革经验借鉴分析

(1) 德国铁路改革历程分析

(2) 德国铁路改革主要措施

(3) 德国铁路改革经验借鉴

9.2.3 美国铁路市场化改革经验借鉴分析

(1) 美国铁路改革历程分析

(2) 美国铁路改革主要措施

(3) 美国铁路改革效果分析

(4) 美国铁路改革经验借鉴

9.3 中国铁路市场化改革分析

9.3.1 铁路管理体制改革分析

(1) 改革内容

(2) 改革成效

9.3.2 铁路运输体制改革分析

(1) 铁路运输定价机制改革分析

(2) 铁路货运组织改革分析

第10章：中国铁路行业发展预测及投资机会分析

10.1 铁路行业投资风险分析

10.1.1 铁路行业政策风险分析

10.1.2 铁路行业经济波动风险

10.1.3 铁路行业关联行业风险

10.1.4 铁路行业供求风险分析

10.2 铁路行业投资特性分析

10.2.1 铁路行业进入壁垒分析
10.2.2 铁路行业盈利模式分析
(1) 铁路基建盈利模式
(2) 铁路装备盈利模式
(3) 铁路信息化盈利模式
(4) 铁路运输盈利模式
10.3 铁路行业发展趋势及预测
10.3.1 铁路行业发展趋势分析
10.3.2 铁路行业相关市场预测
(1) 铁路路网建设市场规模发展预测
(2) 铁路信息化市场规模发展预测
10.4 铁路行业投资机会及建议
10.4.1 铁路行业的投资机会发展分析
(1) 铁路行业向现代物流延伸的投资机会
(2) 铁路行业向服务业转变
10.4.2 铁路信息化行业投资潜力分析
10.4.3 铁路信息化行业投资前景及机会
(1) 投资前景
(2) 投资关键点

图表目录

图表1：铁路行业的相关定义
图表2：铁路分类分析
图表3：地方铁路管理方式分析
图表4：中国铁路建设产业链分析
图表5：中国铁路运营产业链分析
图表6：中国铁路运营产业链分析
图表7：中国高铁行业产业链全景图
图表8：中国铁路建设行业对工程机械行业的需求分析
图表9：中国铁路运输运营模式分析
图表10：2015-2021年中国铁路行业相关主要政策汇总
图表11：2022-2027年中国铁路路网规模规划（单位：万公里）

图表12：“十四五”时期我国城市轨道交通发展目标（单位：公里）

图表13：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表14：2013-2021年中国规模以上工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2012-2021年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表16：部分国际机构对2022年中国经济增长的预测（单位：%）

图表17：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表18：2014-2021年中国GDP与铁路行业营业里程的相关性分析

图表19：2011-2021年中国城镇人口及增速（单位：亿人，%）

图表20：2011-2021年中国城镇化率（单位：%）

图表21：2015-2021年国家铁路运输工作量综合单耗、主营单耗变化趋势（单位：吨标准煤/百万换算吨公里）

图表22：2016-2021年国家铁路主营污染物排放量变化趋势（单位：吨，万吨）

图表23：2015-2021年中国铁道行业技术标准发布数量情况（单位：项）

图表24：2017-2021年中国铁道行业科技创新成果情况（单位：项）

图表25：2021年中国铁路重大科技创新成果库入库项目结构（单位：项）

图表26：中国铁路行业发展历程分析

图表27：2013-2021年中国铁路固定资产投资走势图（单位：亿元）

图表28：2013-2021年中国铁路营业里程走势图（单位：万公里，%）

图表29：中国铁路行业发展痛点分析

图表30：中国铁路路网布局分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/382047.html>