

# 2023-2029年中国妇科抗感 染外用用药行业发展态势与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国妇科抗感染外用药行业发展态势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/345330.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国女性临床用药主要集中在泌尿生殖系统、性功能障碍系统、妇科感染类、女性肿瘤类、抗骨质疏松类、更年期疾病和激素紊乱等6大领域。其中，妇科炎症治疗药物占据较大的市场比例。

2016年中国重点城市公立医院全身用抗感染药物总金额达213.97亿元，同比上一年增长了8.33%。纵观城市公立医院、县级公立医院、城市社区医疗、乡镇卫生院、实体药店、网店三大终端6大市场全身用及专科抗感染药物市场规模已超过2500亿元，从而推动了抗感染药物市场快速发展。

目前女性用药市场上涌现出近千种药物。随着人们对各种疾病发生机理和治疗方法认识水平日益提高，具有个性化治疗的靶向新药、新剂型和复方制剂逐渐满足不同层次患者的需求。

妇科炎症市场产品基本分为口服药和外用药两大类，产品数量达60多种，而且妇科炎症外用OTC产品占据较大比重。

2016年中国重点城市公立医院妇科抗感染外用药物市场规模为2.02亿元，同比上一年增长了5.48%。尤其是在国家计划生育“二孩”政策带动下，妇科抗感染外用药物市场在跌宕起伏中平稳增长，从用药数量到用药金额均呈现出逐年增长的态势，但是增长率表现出平稳走势，受政策性调价和招标采购的影响，总体销售额增幅不大。

妇科抗感染外用药物细分为妇科抗感染其它制剂、妇科抗真菌制剂、妇科抗感染中药制剂、妇科抗病毒制剂、妇科抗感染复方制剂和妇科抗细菌制剂6个小类。2016年中国重点城市公立医院妇科外用抗感染药TOP10药物分别是硝咪太尔制霉素、硝咪太尔、克霉唑、双唑泰、甲硝唑、乳杆菌活菌、复方甲硝唑栓、环吡酮胺、氯喹那多/普罗雌烯、乳酸菌胶囊。TOP10品种用药金额占据妇科抗感染外用药物市场80%以上。在终端流向上，我国妇科炎症用药销售终端主要分布在妇产专科医院、基层医院、社区医院及零售市场渠道。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国妇科抗感染外用药物行业发展态势与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规

律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

## 第一章 妇科抗感染外用药行业发展概述

### 第一节 妇科抗感染外用药基本概念

### 第二节 妇科抗感染外用药产业链分析

## 第二章 2022年中国妇科抗感染外用药产业运行环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

### 第二节 中国妇科抗感染外用药政策法规环境分析

#### 一、妇科抗感染外用药行业政策环境分析

#### 二、中国宏观政策对其影响

#### 三、行业产业政策对其影响

### 第三节 中国妇科抗感染外用药社会环境分析

## 第三章 2018-2022年中国妇科抗感染外用药运行形势分析

### 第一节 全国妇科抗感染外用药市场分析

#### 一、全国妇科抗感染外用药市场规模分析

#### 二、全国妇科抗感染外用药市场变化趋势

### 第二节 中国妇科抗感染外用药市场需求分析

### 第三节 中国妇科抗感染外用药市场价格分析

### 第四节 对中国妇科抗感染外用药市场的分析及思考

## 第四章 中国妇科抗感染外用药市场行为研究分析

### 第一节 中国消费者行为研究

### 第二节 中国药店终端研究

#### 一、店员推荐品牌

#### 二、消费者购买情况

#### 三、零售终端铺货情况

## 第五章 2022-2023年中国妇科抗感染外用药消费市场分析

### 第一节 中国妇科抗感染外用药市场特征分析

#### 一、妇科抗感染外用药市场消费特征

#### 二、妇科抗感染外用药消费者行为分析

#### 三、妇科抗感染外用药市场特征分析

### 第二节 中国消费行为及心理分析

#### 一、主要城市妇科抗感染外用药市场调查

#### 二、消费者治疗的方法

### 三、消费者治疗的花费

### 四、消费者青睐的品牌

## 第三节 中国连锁药店市场分析

# 第六章 中国妇科抗感染外用药产品细分市场分析

## 第一节 妇科抗感染其它制剂

## 第二节 妇科抗真菌制剂

## 第三节 妇科抗感染中药制剂

## 第四节 妇科抗病毒制剂

## 第五节 妇科抗感染复方制剂

## 第六节 妇科抗细菌制剂

# 第七章 2022-2023年中国妇科抗感染外用药行业市场竞争格局分析

## 第一节 中国妇科抗感染外用药行业竞争格局概况

### 一、妇科抗感染外用药行业集中度分析

### 二、妇科抗感染外用药行业竞争程度分析

## 第二节 中国妇科抗感染外用药产业研发力分析

### 一、妇科抗感染外用药产业研发重要性分析

## 二、中外妇科抗感染外用药研发投入和运作方式对比

## 三、中国妇科抗感染外用药研发力问题分析

### 第三节 中国妇科抗感染外用药行业竞争格局分析

#### 第四节 妇科抗感染外用药品牌竞争分析

#### 第五节 中国妇科抗感染外用药企业提升竞争力策略分析

## 第八章 2019-2022年妇科抗感染外用药产业重点企业竞争力分析（企业可自选）

### 第一节 西安杨森制药有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第二节 北京同仁堂集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第三节 汇仁集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第四节 成都恩威集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第五节 江苏康缘药业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第六节 株洲千金药业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

## 第七节 广西灵峰药业有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

## 第八节 广西泰安药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

## 第九节 江苏南京圣和药业

一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、经营状况

## 四、发展战略

### 第十节 河北太阳石药业

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第九章 2023-2029年中国妇科抗感染外用药行业发展趋势与投资预测分析

#### 第一节 2023-2029年中国妇科抗感染外用药行业发展前景分析

##### 一、全球妇科抗感染外用药行业发展前景分析

##### 二、中国妇科抗感染外用药行业发展前景分析

#### 第二节 2023-2029年中国妇科抗感染外用药市场趋势分析

##### 一、妇科抗感染外用药价格走势分析

##### 二、妇科抗感染外用药营销趋势分析

##### 三、妇科抗感染外用药技术革新趋势

### 第三节 2023-2029年中国妇科抗感染外用药行业投资机会分析

### 第四节 2023-2029年中国妇科抗感染外用药行业投资风险分析

## 第十章 2023-2029年中国妇科抗感染外用药行业投资战略研究

### 第一节 2023-2029年中国妇科抗感染外用药市场策略分析

#### 一、妇科抗感染外用药价格策略分析

#### 二、妇科抗感染外用药渠道策略分析

### 第二节 2023-2029年中国妇科抗感染外用药销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 2023-2029年对中国妇科抗感染外用药品牌的战略思考

#### 部分图表目录：

图表：中外妇科抗感染外用药研发与产品现状

图表：妇科抗感染外用药产业链

图表：中国妇科抗感染外用药供应模式

图表：2018-2022年中国妇科抗感染外用药市场规模（亿元）

图表：2018-2022年中国妇科抗感染外用药产能

图表：2018-2022年中国妇科抗感染外用药产量变化

图表：2018-2022年中国妇科抗感染外用药需求量

图表：2018-2022年中国妇科抗感染外用药价格指数

图表：2023-2029年中国妇科抗感染外用药价格走势预测

图表：2018-2022年妇科抗感染外用药行业偿债能力

图表：2018-2022年妇科抗感染外用药行业盈利能力

图表：2018-2022年妇科抗感染外用药行业发展能力

图表：2018-2022年妇科抗感染外用药行业企业数量及变化

图表：2019-2022年妇科抗感染外用药重点企业A经营分析

图表：2019-2022年妇科抗感染外用药重点企业B经营分析

图表：2019-2022年妇科抗感染外用药重点企业C经营分析

图表：2019-2022年妇科抗感染外用药重点企业D经营分析

图表：2019-2022年妇科抗感染外用药重点企业E经营分析

图表：妇科抗感染外用药发展方向

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/345330.html>