

2023-2029年中国园艺用品 市场评估与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国园艺用品市场评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/371958.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球园艺用品市场消费主要集中在欧美等发达国家和地区，由于这些国家和地区园艺用品市场较为成熟，消费需求占据了全球园艺用品大部分市场容量。如今园艺用品的使用已经成为欧美等发达国家人们日常生活的一部分，众多家庭都会在花园庭院的打理上花费大量的时间和精力。园艺生活趋于普遍性致使园艺用品需求量的不断增加，园艺用品开始逐渐成为部分发达国家和发展中国家居民的生活必需品。

2018年全球六大洲园艺用品工具出口贸易额中，亚洲出口额占52.65%，欧洲占35.73%，北美洲占7.79%，南美洲占2.55%，非洲占1.10%，大洋洲占0.18%。亚洲和欧洲占据全球园艺用品工具出口的主导地位，在全球贸易中发挥着积极的作用，其中中国作为最大出口国，其出口额占全球的38.33%。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国园艺用品市场评估与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 园艺用品行业界定

第一节 园艺用品行业定义

第二节 园艺用品行业特点分析

第二章 国际园艺用品行业发展态势分析

第一节 国际园艺用品行业总体情况

第二节 园艺用品行业重点市场分析

第三节 国际园艺用品行业发展前景预测

第三章 2022年中国园艺用品行业发展环境分析

第一节 园艺用品行业经济环境分析

第二节 园艺用品行业政策环境分析

第三节 园艺用品行业技术环境分析

第四章 园艺用品行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国园艺用品技术发展现状

第二节 中外园艺用品技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国园艺用品技术的对策

第四节 我国园艺用品研发、设计发展趋势

第五章 中国园艺用品行业市场供需状况分析

第一节 中国园艺用品行业市场规模情况

第二节 中国园艺用品行业盈利情况分析

第三节 中国园艺用品行业市场需求状况

一、2018-2022年园艺用品行业市场需求情况

二、2023-2029年园艺用品行业市场需求预测

第四节 中国园艺用品行业市场供给状况

一、2018-2022年园艺用品行业市场供给情况

二、2023-2029年园艺用品行业市场供给预测

第六章 中国园艺用品行业进、出口情况分析

第一节 园艺用品行业出口情况

一、2017-2022年园艺用品行业出口情况

二、2023-2029年园艺用品行业出口情况预测

第二节 园艺用品行业进口情况

一、2017-2022年园艺用品行业进口情况

二、2023-2029年园艺用品行业进口情况预测

第三节 园艺用品行业进、出口面临的挑战及对策

第七章 园艺用品行业细分行业研究分析

第一节 机械类园艺用品行业

第二节 灌溉类园艺用品行业

第三节 资材类园艺用品行业

第四节 手工具类和装饰类园艺用品行业

第八章 2018-2022年中国园艺用品行业重点区域市场分析

第一节 园艺用品行业区域市场分布情况

第二节 **地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第三节 **地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第四节 **地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第五节 **地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第九章 中国园艺用品行业产品价格监测

第一节 园艺用品市场价格特征

第二节 当前园艺用品市场价格评述

第三节 影响园艺用品市场价格因素分析

第四节 未来园艺用品市场价格走势预测

第十章 2022-2023年园艺用品行业上、下游市场分析

第一节 园艺用品行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 园艺用品行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十一章 2018-2022年园艺用品行业重点企业发展调研

第一节 上海沃施园艺股份有限公司

一、企业概述

二、园艺用品企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第二节 宁波亿林节水科技股份

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第三节 宁波美志工具有限公司

一、园艺用品企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第四节 宁波大叶园林工业股份

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、园艺用品企业发展战略

第十二章 园艺用品行业风险及对策

第一节 2023-2029年园艺用品行业发展环境分析

第二节 2023-2029年园艺用品行业投资特性分析

一、园艺用品行业进入壁垒

二、园艺用品行业盈利模式

三、园艺用品行业盈利因素

第三节 园艺用品行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2023-2029年园艺用品行业风险及对策

- 一、市场风险及对策
- 二、政策风险及对策
- 三、经营风险及对策
- 四、同业竞争风险及对策
- 五、行业其他风险及对策

第十三章 园艺用品行业发展及竞争策略分析

第一节 2023-2029年园艺用品行业发展战略

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划

第二节 2023-2029年园艺用品企业竞争策略分析

- 一、提高我国园艺用品企业核心竞争力的对策
- 二、影响园艺用品企业核心竞争力的因素
- 三、提高园艺用品企业竞争力的策略

第三节 对我国园艺用品品牌的战略思考

第十四章 园艺用品行业发展前景及投资建议

第一节 2023-2029年园艺用品行业市场前景展望

第二节 2023-2029年园艺用品行业融资环境分析

第三节 园艺用品项目投资建议

第四节 园艺用品行业重点客户战略实施

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/371958.html>