

2023-2029年中国电磁水表 行业前景展望与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国电磁水表行业前景展望与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/363902.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电磁水表是一种根据法拉第电磁感应定律来测量管内水流量的感应式计量仪表。与传统机械计量水表比较，电磁水表具有零磨损、低压损、宽量程、高灵敏度、易实现功能扩展等优点。比如可以选配压力传感器，检测安装点管道压力；采用NB或GPRS数据远传，实现抄表智能化。电磁水表产品特别适用于管网监测和DMA分区计量管理，帮助水司及时发现漏点、减少漏损、降低产销差率。

在国内，电磁水表属于新产品起步阶段，成本售价相对较高，且电磁水表不能用来测量含有大量气体的液体、不能用来测量电导率很低的液体介质。

目前市场上销售规模较大的电磁水表生产包括宁波水表（集团）股份有限公司、新天科技（上海肯特仪表股份）、三川智慧科技股份有限公司和深圳市拓安信计控仪表有限公司。国内电磁水表产能25-30万只/年。

2017年中国电磁水表产值规模5.21亿元，同比增长9.6%；2018年中国电磁水表产值规模5.81亿元，同比增长11.5%；2019年中国电磁水表产值规模6.54亿元，同比增长12.6%；2020年中国电磁水表产值规模7.08亿元，同比增长8.2%；2021上半年中国电磁水表产值规模4.02亿元，同比增长13.5%。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国电磁水表行业前景展望与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 电磁水表行业界定

第一节 电磁水表行业定义

第二节 电磁水表行业特点分析

一、水表产品行业特点

二、电磁水表主要特点

第二章 2022-2023年国际电磁水表行业发展态势分析

第一节 国际电磁水表行业总体情况

第二节 电磁水表行业重点市场分析

第三节 2023-2029年国际电磁水表行业发展前景预测

第三章 2022年中国电磁水表行业发展环境分析

第一节 电磁水表行业经济环境分析

第二节 电磁水表行业政策环境分析

第四章 电磁水表行业技术发展现状及趋势

第一节 我国智能水表技术发展分析

第二节 电磁水表技术发展历程

第三节 中国电磁水表技术发展现状分析

第四节 中国电磁水表研发、设计发展趋势

第五章 中国电磁水表行业市场供需状况分析

第一节 2022-2023年中国电磁水表行业市场情况

第二节 中国电磁水表行业市场供给状况

一、2018-2022年电磁水表行业市场供给情况

二、2023-2029年电磁水表行业市场供给预测

第三节 中国电磁水表行业市场需求状况

一、2018-2022年电磁水表行业市场需求情况

二、2023-2029年电磁水表行业市场需求预测

第四节 电磁水表行业市场供需平衡状况

第六章 2018-2022年中国电磁水表行业经济运行

第一节 2018-2022年电磁水表行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年电磁水表行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年电磁水表行业发展能力分析

第四节 2018-2022年电磁水表行业企业数量及变化

第七章 2019-2022年中国电磁水表行业重点区域市场分析

一、华北地区市场规模分析

二、华东地区市场规模分析

三、华中地区市场规模分析

四、华南地区市场规模分析

五、西部地区市场规模分析

第八章 中国电磁水表行业产品价格监测

第一节 电磁水表市场价格特征

第二节 影响电磁水表市场价格因素分析

第三节 未来电磁水表市场价格走势预测

第九章 2022-2023年电磁水表行业上、下游市场分析

第一节 电磁水表行业上游

第二节 电磁水表行业下游

第十章 2019-2022年电磁水表行业重点企业发展调研

第一节 宁波水表（集团）股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2019-2022年企业电磁水表销量分析

四、企业发展战略

第二节 三川智慧科技股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2019-2022年企业电磁水表销量分析

四、企业发展战略

第三节 开封开流仪表有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2019-2022年企业电磁水表销量分析

四、企业发展战略

第四节 上海肯特仪表股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2019-2022年企业电磁水表销量分析

四、企业发展战略

第五节 杭州山科智能科技股份

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2019-2022年企业电磁水表销量分析

四、企业发展战略

第六节 深圳市拓安信计控仪表有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2019-2022年企业电磁水表销量分析

四、企业发展战略

第十一章 电磁水表行业风险及对策

第一节 2023-2029年电磁水表行业发展环境分析

第二节 2023-2029年电磁水表行业壁垒分析

一、客户壁垒

二、技术壁垒

三、资金壁垒

第三节 电磁水表行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2023-2029年电磁水表行业风险及对策

一、技术风险

二、市场价格较高风险

三、行业竞争风险

第十二章 电磁水表行业发展及竞争策略分析

第一节 电磁水表行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

第二节 中国电磁水表产业竞争战略建议

一、提高我国电磁水表企业核心竞争力的对策

二、影响电磁水表企业核心竞争力的因素

三、提高电磁水表企业竞争力的策略

第十三章 电磁水表行业发展前景及投资建议

第一节 2023-2029年智能水表市场发展空间预测

第二节 2023-2029年电磁水表行业市场前景展望

第三节 电磁水表项目投资建议

部分图表目录

图表 1、当前市场主要水表类型 9

图表 2、2018-2022年全球电磁水表表观消费量 11

图表 3、目前全球电磁水表行业市场分布情况 12

图表 4、2023-2029年全球电磁水表市场表观消费量预测 13

图表 5、2018-2022年中国电磁水表产值规模 27

图表 6、2018-2022年中国电磁水表供给量 28

图表 7、2023-2029年中国电磁水表产量预测 29

图表 8、2018-2022年中国电磁水表表观消费量 30

图表 9、2023-2029年中国电磁水表表观消费量预测 30

图表 10、2018-2022年中国电磁水表供需量分析 31

图表 11、2018-2022年中国电磁水表制造业偿债能力统计 32

图表 12、2018-2022年中国电磁水表行业盈利能力 33

图表 13、2018-2022年中国电磁水表发展能力统计 33

图表 14、2018-2022年中国规模以上电磁水表企业数量 34

图表 15、2018-2022年华北地区电磁水表需求量统计 35

图表 16、2018-2022年华东地区电磁水表需求量统计 35

图表 17、2018-2022年华中地区电磁水表需求量统计 36

图表 18、2018-2022年华南地区电磁水表需求量统计 36

- 图表 19、2018-2022年西部地区电磁水表需求量统计 37
- 图表 20、2018-2022年中国电磁水表平均价格指数 38
- 图表 21、2023-2029年中国电磁水表价格指数预测 39
- 图表 22、2019-2022年宁波水表（集团）股份电磁水表销量分析 43
- 图表 23、2019-2022年三川智慧科技股份有限公司电磁水表销量分析 46
- 图表 24、2019-2022年开封开流仪表有限公司电磁水表销量分析 48
- 图表 25、2019-2022年上海肯特仪表股份销售收入统计 50
- 图表 26、2019-2022年上海肯特仪表股份电磁水表销量分析 50
- 图表 27、2019-2022年杭州山科智能科技股份电磁水表销量分析 51
- 图表 28、2019-2022年深圳市拓安信计控仪表有限公司电磁水表销量分析 54
- 图表 29 我国智有水表生产企业主要产品及技术实力对比 58
- 图表 30、中国电磁水表行业主要企业及产能 60

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/363902.html>