

# 2023-2029年中国电热水器 市场评估与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国电热水器市场评估与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/380357.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国电热水器市场评估与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：电热水器行业综述及数据来源说明

#### 1.1 电热水器行业界定

##### 1.1.1 电热水器的定义

##### 1.1.2 电热水器相关概念辨析

##### 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中电热水器行业归属

#### 1.2 电热水器行业分类

#### 1.3 电热水器专业术语说明

#### 1.4 本报告研究范围界定说明

#### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

##### 1.5.1 本报告权威数据来源

##### 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

### 第2章：中国电热水器行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1 中国电热水器行业政策（Policy）环境分析

##### 2.1.1 中国电热水器行业监管体系及机构介绍

###### （1）中国电热水器行业主管部门

###### （2）中国电热水器行业自律组织

##### 2.1.2 中国电热水器行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）

###### （1）中国电热水器标准体系建设

###### （2）中国电热水器现行标准汇总

###### （3）中国电热水器即将实施标准

###### （4）中国电热水器重点标准解读

##### 2.1.3 国家层面电热水器行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

- (1) 国家层面电热水器行业政策汇总及解读
- (2) 国家层面电热水器行业规划汇总及解读
- 2.1.4 31省市电热水器行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
  - (1) 31省市电热水器行业政策规划汇总
  - (2) 31省市电热水器行业发展目标解读
- 2.1.5 国家重点规划/政策对电热水器行业发展的影响
  - (1) 国家“十四五”规划对电热水器行业发展的影响
  - (2) “碳达峰、碳中和”战略对电热水器行业发展的影响
- 2.1.6 政策环境对电热水器行业发展的影响总结
- 2.2 中国电热水器行业经济（Economy）环境分析
  - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
  - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
  - 2.2.3 中国电热水器行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国电热水器行业社会（Society）环境分析
  - 2.3.1 中国电热水器行业社会环境分析
  - 2.3.2 社会环境对电热水器行业发展的影响总结
- 2.4 中国电热水器行业技术（Technology）环境分析
  - 2.4.1 中国电热水器行业工艺类型/技术路线分析
  - 2.4.2 中国电热水器行业关键技术分析
  - 2.4.3 中国电热水器行业科研投入状况（研发力度及强度）
  - 2.4.4 中国电热水器行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）
    - (1) 中国电热水器行业专利申请
    - (2) 中国电热水器行业专利公开
    - (3) 中国电热水器行业热门申请人
    - (4) 中国电热水器行业热门技术
  - 2.4.5 技术环境对电热水器行业发展的影响总结

### 第3章：全球电热水器行业发展现状调研及市场趋势洞察

- 3.1 全球电热水器行业发展历程介绍
- 3.2 全球电热水器行业发展环境分析
- 3.3 全球电热水器行业发展现状分析
  - 3.3.1 全球电热水器行业市场贸易状况

- 3.3.2 全球电热水器行业市场供需状况
- 3.4 全球电热水器行业市场规模体量及趋势前景预判
  - 3.4.1 全球电热水器行业市场规模体量
  - 3.4.2 全球电热水器行业市场前景预测（未来5年数据预测）
  - 3.4.3 全球电热水器行业发展趋势预判（疫情影响等）
- 3.5 全球电热水器行业区域发展格局及重点区域市场研究
  - 3.5.1 全球电热水器行业区域发展格局
  - 3.5.2 全球电热水器重点区域市场分析
- 3.6 全球电热水器行业市场竞争格局及典型企业案例研究
  - 3.6.1 全球电热水器企业兼并重组状况
  - 3.6.2 全球电热水器行业市场竞争格局
  - 3.6.3 全球电热水器行业典型企业案例（可定制）
    - (1) A.O.史密斯
    - (2) 阿里斯顿（ARISTON）
- 3.7 全球电热水器行业发展经验借鉴

#### 第4章：中国电热水器行业市场供需状况及发展痛点分析

- 4.1 中国电热水器行业发展历程
- 4.2 中国电热水器行业对外贸易状况
  - 4.2.1 中国电热水器行业进出口统计说明
  - 4.2.2 中国电热水器行业进出口贸易概况（过去5年数据）
  - 4.2.3 中国电热水器行业进口贸易状况（过去5年数据）
    - (1) 电热水器行业进口贸易规模
    - (2) 电热水器行业进口价格水平
    - (3) 电热水器行业进口产品结构
  - 4.2.4 中国电热水器行业出口贸易状况（过去5年数据）
    - (1) 电热水器行业出口贸易规模
    - (2) 电热水器行业出口价格水平
    - (3) 电热水器行业出口产品结构
  - 4.2.5 中国电热水器行业进出口贸易影响因素及发展趋势
- 4.3 中国电热水器行业市场主体类型及入场方式
  - 4.3.1 中国电热水器行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

- 4.3.2 中国电热水器行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
- 4.4 中国电热水器行业市场主体分析
  - 4.4.1 中国电热水器行业企业数量
  - 4.4.2 中国电热水器行业注册企业经营状态
  - 4.4.3 中国电热水器行业企业注册资本分布
  - 4.4.4 中国电热水器行业注册企业省市分布
  - 4.4.5 中国电热水器行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）
- 4.5 中国电热水器行业市场供给状况
  - 4.5.1 中国电热水器行业市场供给能力
  - 4.5.2 中国电热水器行业市场供给水平
- 4.6 中国电热水器行业市场需求状况
  - 4.6.1 中国电热水器行业需求特征分析
  - 4.6.2 中国电热水器行业需求现状分析
- 4.7 中国电热水器供需平衡状态及行情走势
  - 4.7.1 中国电热水器行业供需平衡状态
  - 4.7.2 中国电热水器行业市场行情走势
- 4.8 中国电热水器行业市场规模体量测算
- 4.9 中国电热水器行业市场发展痛点分析

## 第5章：中国电热水器行业市场竞争状况及融资并购分析

- 5.1 中国电热水器行业市场竞争布局状况
  - 5.1.1 中国电热水器行业竞争者入场进程
  - 5.1.2 中国电热水器行业竞争者省市分布热力图
  - 5.1.3 中国电热水器行业竞争者战略布局状况
- 5.2 中国电热水器行业市场竞争格局分析
  - 5.2.1 中国电热水器行业企业竞争集群分布
  - 5.2.2 中国电热水器行业企业竞争格局分析
- 5.3 中国电热水器行业市场集中度分析
- 5.4 中国电热水器行业波特五力模型分析
  - 5.4.1 中国电热水器行业供应商的议价能力
  - 5.4.2 中国电热水器行业消费者的议价能力
  - 5.4.3 中国电热水器行业新进入者威胁

- 5.4.4 中国电热水器行业替代品威胁
- 5.4.5 中国电热水器行业现有企业竞争
- 5.4.6 中国电热水器行业竞争状态总结
- 5.5 中国电热水器行业投融资、兼并与重组状况
- 5.5.1 中国电热水器行业投融资发展状况
- 5.5.2 中国电热水器行业兼并与重组状况

## 第6章：中国电热水器产业链全景及配套产业发展

- 6.1 中国电热水器产业结构属性（产业链）分析
  - 6.1.1 中国电热水器产业链结构梳理
  - 6.1.2 中国电热水器产业链生态图谱
  - 6.1.3 中国电热水器产业链区域热力图
- 6.2 中国电热水器产业价值属性（价值链）分析
  - 6.2.1 中国电热水器行业成本结构分析
  - 6.2.2 中国电热水器价格传导机制分析
  - 6.2.3 中国电热水器行业价值链分析
- 6.3 中国电热水器原材料市场分析
  - 6.3.1 电热水器原材料概述
  - 6.3.2 中国电热水器原材料市场现状
  - 6.3.3 中国电热水器原材料发展趋势
- 6.4 中国电热水器零部件市场分析
  - 6.4.1 电热水器零部件概述
  - 6.4.2 中国电热水器零部件市场现状
  - 6.4.3 中国电热水器零部件发展趋势
- 6.5 中国电热水器检验检测市场分析
  - 6.5.1 电热水器检验检测概述
  - 6.5.2 中国电热水器检验检测市场现状
  - 6.5.3 中国电热水器检验检测需求趋势
- 6.6 配套产业布局对电热水器行业发展的影响总结

## 第7章：中国电热水器行业细分产品市场发展状况

- 7.1 中国电热水器行业细分产品市场结构

## 7.2 中国电热水器细分市场分析：储水式电热水器

### 7.2.1 储水式电热水器市场概述

### 7.2.2 储水式电热水器市场发展现状

### 7.2.3 储水式电热水器发展趋势前景

## 7.3 中国电热水器细分市场分析：即热式电热水器

### 7.3.1 即热式电热水器市场概述

### 7.3.2 即热式电热水器市场发展现状

### 7.3.3 即热式电热水器发展趋势前景

## 7.4 中国电热水器细分市场分析：速热式电热水器

### 7.4.1 速热式电热水器市场概述

### 7.4.2 速热式电热水器市场发展现状

### 7.4.3 速热式电热水器发展趋势前景

## 7.5 电热水器替代品市场概况及影响分析

### 7.5.1 电热水器替代品类型

### 7.5.2 电热水器替代品市场概况

### 7.5.3 电热水器替代品对行业的影响分析

## 7.6 中国电热水器行业细分市场战略地位分析

# 第8章：中国电热水器行业细分消费市场发展状况

## 8.1 中国电热水器行业消费场景及销售模式分析

### 8.1.1 中国电热水器行业消费场景分析

### 8.1.2 中国电热水器行业销售模式分析

## 8.2 中国电热水器行业市场营销策略分析

### 8.2.1 中国电热水器行业产品营销策略

### 8.2.2 中国电热水器行业营销渠道布局

## 8.3 中国电热水器行业销售渠道发展分析

### 8.3.1 中国电热水器行业销售渠道分布状况

### 8.3.2 中国电热水器行业线上电商发展分析

#### (1) 线上电商渠道发展概况

#### (2) B2C电商渠道发展现状

#### (3) 直播电商渠道发展现状

#### (4) 社交电商渠道发展现状



### 8.3.3 中国电热水器行业线下渠道发展分析

- (1) 线下渠道发展概况
- (2) 商超渠道发展现状
- (3) 零售渠道发展现状

### 8.4 中国电热水器行业消费行为特征总结

### 8.5 中国电热水器行业细分消费市场战略地位分析

## 第9章：中国电热水器企业发展及业务布局案例研究

### 9.1 中国电热水器企业发展及业务布局梳理与对比

### 9.2 中国电热水器企业发展及业务布局案例分析（不分先后，可定制）

#### 9.2.1 海尔智家股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
  - 1) 企业发展历程
  - 2) 企业基本信息
  - 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
  - 1) 企业整体业务架构
  - 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业电热水器业务布局及发展状况
  - 1) 企业电热水器产品类型/规格/品牌
  - 2) 企业电热水器业务生产端布局状况
  - 3) 企业电热水器业务销售及应用场景
- (4) 企业电热水器业务最新布局动向追踪
- (5) 企业电热水器业务布局与发展优劣势分析

#### 9.2.2 美的集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
  - 1) 企业发展历程
  - 2) 企业基本信息
  - 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
  - 1) 企业整体业务架构
  - 2) 企业整体经营情况

(3) 企业电热水器业务布局及发展状况

- 1) 企业电热水器产品类型/规格/品牌
- 2) 企业电热水器业务生产端布局状况
- 3) 企业电热水器业务销售及应用场景
- (4) 企业电热水器业务最新布局动向追踪
- (5) 企业电热水器业务布局与发展优劣势分析

9.2.3 广东万和新电气股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业电热水器业务布局及发展状况
- 1) 企业电热水器产品类型/规格/品牌
- 2) 企业电热水器业务生产端布局状况
- 3) 企业电热水器业务销售及应用场景
- (4) 企业电热水器业务最新布局动向追踪
- (5) 企业电热水器业务布局与发展优劣势分析

9.2.4 广东万家乐燃气具有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业电热水器业务布局及发展状况
- 1) 企业电热水器产品类型/规格/品牌
- 2) 企业电热水器业务生产端布局状况
- 3) 企业电热水器业务销售及应用场景

- (4) 企业电热水器业务最新布局动向追踪
- (5) 企业电热水器业务布局与发展优劣势分析

#### 9.2.5 海信集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构

- (2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况

- (3) 企业电热水器业务布局及发展状况

- 1) 企业电热水器产品类型/规格/品牌
- 2) 企业电热水器业务生产端布局状况
- 3) 企业电热水器业务销售及应用场景

- (4) 企业电热水器业务最新布局动向追踪
- (5) 企业电热水器业务布局与发展优劣势分析

#### 9.2.6 小米科技有限责任公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构

- (2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况

- (3) 企业电热水器业务布局及发展状况

- 1) 企业电热水器产品类型/规格/品牌
- 2) 企业电热水器业务生产端布局状况
- 3) 企业电热水器业务销售及应用场景

- (4) 企业电热水器业务最新布局动向追踪
- (5) 企业电热水器业务布局与发展优劣势分析

#### 9.2.7 四川长虹电器股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业电热水器业务布局及发展状况
- 1) 企业电热水器产品类型/规格/品牌
- 2) 企业电热水器业务生产端布局状况
- 3) 企业电热水器业务销售及应用场景
- (4) 企业电热水器业务最新布局动向追踪
- (5) 企业电热水器业务布局与发展优劣势分析

#### 9.2.8 浙江苏泊尔股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业电热水器业务布局及发展状况
- 1) 企业电热水器产品类型/规格/品牌
- 2) 企业电热水器业务生产端布局状况
- 3) 企业电热水器业务销售及应用场景
- (4) 企业电热水器业务最新布局动向追踪
- (5) 企业电热水器业务布局与发展优劣势分析

#### 9.2.9 四季沐歌科技集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业电热水器业务布局及发展状况
- 1) 企业电热水器产品类型/规格/品牌
- 2) 企业电热水器业务生产端布局状况
- 3) 企业电热水器业务销售及应用场景
- (4) 企业电热水器业务最新布局动向追踪
- (5) 企业电热水器业务布局与发展优劣势分析

#### 9.2.10 浙江帅康电气股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业电热水器业务布局及发展状况
- 1) 企业电热水器产品类型/规格/品牌
- 2) 企业电热水器业务生产端布局状况
- 3) 企业电热水器业务销售及应用场景
- (4) 企业电热水器业务最新布局动向追踪
- (5) 企业电热水器业务布局与发展优劣势分析

### 第10章：中国电热水器行业市场前景预测及发展趋势预判

- 10.1 中国电热水器行业SWOT分析
- 10.2 中国电热水器行业发展潜力评估
- 10.3 中国电热水器行业发展前景预测（未来5年数据预测）
- 10.4 中国电热水器行业发展趋势预判（疫情影响等）

### 第11章：中国电热水器行业投资战略规划策略及发展建议

- 11.1 中国电热水器行业进入与退出壁垒
- 11.1.1 电热水器行业进入壁垒分析

|                          |
|--------------------------|
| 11.1.2 电热水器行业退出壁垒分析      |
| 11.2 中国电热水器行业投资风险预警      |
| 11.3 中国电热水器行业投资价值评估      |
| 11.4 中国电热水器行业投资机会分析      |
| 11.4.1 电热水器行业产业链薄弱环节投资机会 |
| 11.4.2 电热水器行业细分领域投资机会    |
| 11.4.3 电热水器行业区域市场投资机会    |
| 11.4.4 电热水器产业空白点投资机会     |
| 11.5 中国电热水器行业投资策略与建议     |
| 11.6 中国电热水器行业可持续发展建议     |

## 图表目录

|                            |
|----------------------------|
| 图表1：电热水器的界定                |
| 图表2：电热水器相关概念辨析             |
| 图表3：《国民经济行业分类与代码》中电热水器行业归属 |
| 图表4：电热水器专业术语说明             |
| 图表5：本报告研究范围界定              |
| 图表6：本报告权威数据资料来源汇总          |
| 图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明      |
| 图表8：中国电热水器行业监管体系           |
| 图表9：中国电热水器行业主管部门           |
| 图表10：中国电热水器行业自律组织          |
| 图表11：中国电热水器标准体系建设          |
| 图表12：中国电热水器现行标准汇总          |
| 图表13：中国电热水器即将实施标准          |
| 图表14：中国电热水器重点标准解读          |
| 图表15：截至2022年中国电热水器行业发展政策汇总 |
| 图表16：截至2022年中国电热水器行业发展规划汇总 |
| 图表17：31省市电热水器行业政策规划汇总      |
| 图表18：31省市电热水器行业发展目标解读      |
| 图表19：国家“十四五”规划对电热水器行业的影响分析 |
| 图表20：政策环境对电热水器行业发展的影响总结    |

图表21：中国宏观经济发展现状

图表22：中国宏观经济发展展望

图表23：中国电热水器行业发展与宏观经济相关性分析

图表24：中国电热水器行业社会环境分析

图表25：社会环境对电热水器行业发展的影响总结

图表26：中国电热水器行业工艺类型/技术路线分析

图表27：中国电热水器行业关键技术分析

图表28：中国电热水器新兴技术融合应用

图表29：中国电热水器行业科研投入状况

图表30：中国电热水器行业专利申请

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/380357.html>