

2023-2029年中国车载语音 行业前景展望与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国车载语音行业前景展望与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/346283.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球规模最大的语音供应商Nuance，将于2020年10月完成汽车业务拆分，拆分的公司命名为Cerence。Cerence拥有70种语音模型，包括普通话、广东话和上海话等，并拥有1250项专利，1300名员工，中国员工共计240人。经历了本土化难关之后，Cerence在中国的市场份额开始回升，亿咖通GKUI2019开始采用Cerence的语音增强技术；斑马智行3.0的本地语音也开始采用Cerence方案。

2018年，中国车载语音市场规模同比增长73.5%，市场竞争呈现以下特点：

科大讯飞是中国车载语音市场的领导者，市占率约为46.5%，其客户正在从自主品牌向合资品牌拓展。截至2018年底，科大讯飞已与多家OEM达成深度合作，前装车载语音累计装配量已突破1500万。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国车载语音行业前景展望与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 车载语音行业概述

第一节 智能语音应用场景

第二节 智能语音产业链

第三节 车载语音定义

第四节 车载语音发展历程

第二章 国外车载语音市场发展概况

第一节 国际车载语音市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 2022年中国车载语音环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、法规、标准

第四章 中国车载语音技术发展分析

第一节 当前中国车载语音技术发展现况分析

第二节 中国车载语音技术成熟度分析

第三节 中外车载语音技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国车载语音技术的策略

第五章 车载语音市场特性分析

第一节 集中度车载语音及预测

第二节 SWOT车载语音及预测

一、优势车载语音

二、劣势车载语音

三、机会车载语音

四、风险车载语音

第三节 进入退出状况车载语音及预测

第六章 中国车载语音发展现状

第一节 中国车主对车载语音的接受度

第二节 中国乘用车语音功能装配量/装配率

第三节 中国车载语音市场需求分析及预测

第四节 中国装配语音功能的主要乘用车品牌及车型

第七章 2018-2022年中国车载语音行业经济运行

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/346283.html>