

# 2023-2029年中国车载GPS S导航仪产业发展现状与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国车载GPS导航仪产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/361941.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国车载GPS导航仪产业发展现状与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 车载GPS导航仪产业相关概述

#### 第一节 GPS的介绍

##### 一、GPS的发展历程

##### 二、GPS的广泛用途

#### 第二节 GPS导航的概述

#### 第三节 GPS在汽车导航和交通管理中的应用

#### 第四节 车载GPS导航仪的四大指标

### 第二章 国内外GPS导航产业整体运行态势分析

#### 第一节 全球GPS导航市场的总体概况

#### 第二节 中国GPS导航市场的概况

#### 第三节 中国北斗系统

##### 一、北斗卫星导航系统的介绍

##### 二、中国北斗卫星导航定位系统的总体透析

##### 三、中国北斗定位系统与国外定位系统的比较分析

##### 四、中国北斗导航系统应用进入关键阶段

### 第三章 世界车载导航行业整体运营状况分析

#### 第一节 近年世界车载导航市场动态分析

#### 第二节 世界车载导航行业市场新格局透析

#### 第三节 2019-2022年世界主要国家车载导航产业运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本

### 三、欧洲、北美等地区

#### 第四节 2023-2029年世界车载导航行业发展趋势分析

## 第四章 2022年车载导航GPS产业运行环境解析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

### 第二节 中国车载导航运行政策环境分析

#### 一、行业政策

#### 二、相关行业政策

#### 三、法律法规

### 第三节 车载导航GPS社会环境分析

## 第五章 中国车载导航行业产业运行新形势透析

### 第一节 中国车载导航产业动态分析

### 第二节 中国车载导航产业发展格局

### 第三节 中国汽车导航企业运行现状

### 第四节 中国汽车导航产业、市场、技术热点解析

### 第五节 制约中国车载导航产业发展的四大的因素探析

#### 一、消费需求

#### 二、行业标准

#### 三、产品价格

## 第六章 中国车载GPS导航仪行业发展态势分析

### 第一节 中国车载GPS导航仪市场发展历程

### 第二节 车载GPS导航仪行业生命周期分析

#### 一、生命周期所处阶段

#### 二、行业周期性与宏观经济周期性相关性分析

### 第三节 中国车载GPS导航仪市场规模及分布

#### 一、市场规模

#### 二、市场结构

#### 三、地域分布

### 第四节 中国车载GPS导航仪动态分析

## 第七章 中国车载GPS导航仪营销解析

### 第一节 中国车载GPS导航仪营销渠道分析

### 第二节 多元化的GPS导航仪销售渠道销售份额对比分析

#### 一、IT卖场购买

#### 二、4S店

#### 三、3C

#### 四、网购

## 第八章 车载GPS导航仪市场竞争态势分析

### 第一节 车载GPS导航仪竞争动态分析

### 第二节 中国车载GPS导航仪品牌竞争情况

#### 一、主要品牌市场份额分析

#### 二、品牌的渠道竞争分析

#### 三、品牌竞争变化趋势

### 第三节 中国车载GPS导航仪行业竞争分析

#### 一、芯片竞争加剧

#### 二、地图软件竞争

#### 三、细分与融合成趋势

### 第四节 2023-2029年中国车载GPS导航仪竞争趋势分析

## 第九章 2018-2022年中国车载GPS导航仪的市场供给态势分析

### 第一节 近几年中国车载GPS导航仪的生产规模态势

### 第二节 2018-2022年中国车载GPS导航仪的细分市场分析

#### 一、前装市场

#### 二、后装市场

### 第三节 2018-2022年中国车载GPS导航仪价格分析

## 第十章 2018-2022年中国车载GPS导航仪的市场需求态势分析

### 第一节 影响中国车载GPS导航仪需求的因素

### 第二节 2018-2022年中国车载GPS导航仪的需求规模情况

#### 一、2018-2022年车载GPS导航仪需求量走势

#### 二、2023-2029年车载GPS导航仪市场需求预测

### 第三节 2018-2022年中国车载GPS导航仪目标市场分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广州
- 四、深圳

## 第十一章 2017-2022年中国车载GPS导航仪进、出口数据监测分析（85269110）

### 第一节 2017-2022年中国车载GPS导航仪进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节 2017-2022年中国车载GPS导航仪出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节 2017-2022年中国车载GPS导航仪进、出口平均单价分析

### 第四节 2017-2022年中国车载GPS导航仪进、出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

## 第十二章 中国车载GPS导航仪产品市场产业链分析

### 第一节 中国车载GPS导航产业链结构分析

### 第二节 中国车载GPS导航仪芯片市场分析

### 第三节 中国电子地图市场分析

### 第四节 中国车载GPS导航竞争行业分析

- 一、移动位置服务
- 二、互联网领域应用
- 三、智能交通系统
- 四、号码百事通

## 第十三章 2019-2022年中国车载导航优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 精伦电子股份有限公司（600355）

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析

### 三、企业市场份额

### 四、企业未来发展策略

## 第二节 深圳市赛格导航科技股份有限公司

### 一、企业介绍

### 二、企业经营业绩分析

### 三、企业市场份额

### 四、企业未来发展策略

## 第三节 电装（天津）汽车导航系统有限公司

### 一、企业介绍

### 二、企业经营业绩分析

### 三、企业市场份额

### 四、企业未来发展策略

## 第四节 北京城际高科信息技术有限公司

### 一、企业介绍

### 二、企业经营业绩分析

### 三、企业市场份额

### 四、企业未来发展策略

## 第五节 北京华旗资讯数码科技有限公司

### 一、企业介绍

### 二、企业经营业绩分析

### 三、企业市场份额

### 四、企业未来发展策略

## 第十四章 智能交通与动态导航

### 第一节 智能交通与动态导航的概述

### 第二节 智能交通系统的发展

### 第三节 国内外智能交通系统发展模式分析

#### 一、ITS基础条件

#### 二、ITS规划模式

#### 三、ITS投资模式

#### 四、ITS建设模式

#### 五、ITS运营模式

## 六、ITS管理模式

### 第四节 基于实时交通信息的动态车辆导航系统

### 第五节 城市智能交通管理信息服务系统综述

## 第十五章 中国电子地图市场探析

### 第一节 电子地图的介绍

### 第二节 中国电子地图市场的发展分析

### 第三节 中国电子地图市场发展的问题及对策

## 第十六章 2023-2029年中国车载导航行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2023-2029年中国车载导航行业发展前景分析

### 第二节 2023-2029年中国车载导航行业发展趋势分析

### 第三节 2023-2029年中国车载导航行业市场预测分析

#### 一、市场需求增长速度预测分析

#### 二、市场供需预测分析

#### 三、中国车载导航进、出口贸易预测分析

### 第四节 2023-2029年中国车载导航市场盈利预测分析

### 第五节 2023-2029年中国车载导航产业发展策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/361941.html>