

2023-2029年中国车路协同 行业发展态势与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国车路协同行业发展态势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/380881.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国车路协同行业发展态势与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

车路协同作为汽车向电动化、智能化、网联化发展的大趋势，行业空间广阔。随着物联网、边缘计算、大数据、人工智能等多种创新技术发展，我国坚持走C-V2X技术发展路线，从5G、新基建、智慧道路、智能网联等方向出发持续布局，同时加速推进示范区与先导区建设，在多应用场景下通过与企业合作的方式，全面推进车路协同技术。2021年，我国车路协同行业市场规模达970亿美元。

经过近几年的快速发展，我国车路协同行业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业，目前行业内领先企业主要通过加强技术研发、构建销售网络、强化品牌塑造、培养专业人才等形成了一定程度的竞争优势。未来，随着客户对于产品综合要求的不断提高，行业整合将不断加强，领先企业的市场份额将逐步提升，车路协同行业壁垒更加明显。

随着2022年全国区域性新冠肺炎疫情恢复后经济的复苏，“新基建”、“双碳”、“数字化”等重大发展趋势带来新的发展机遇，车路协同行业下游汽车领域呈现出较强的增长态势。下游的快速发展带动车路协同行业需求的增长，预计2022-2027年我国车路协同行业市场规模年复合增长率（CAGR）为13.23%，到2027年我国车路协同行业市场规模将达到2166亿美元。

报告目录：

第1章：车路协同行业综述及数据来源说明

1.1 车路协同行业界定

1.1.1 车路协同的界定

1.1.2 车路协同系统介绍

1.1.3 车路协同相关概念解析

（1）车路协同与智能交通

（2）车路协同与自动驾驶

（3）车路协同与单车智能

1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中车路协同行业归属

1.2 车路协同的分类

1.3 车路协同专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国车路协同行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国车路协同行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 行业监管体系及机构介绍

2.1.2 行业标准体系建设现状

（1）中国车路协同行业标准体系建设

（2）中国车路协同行业现行标准分析

1) 中国车路协同行业现行标准汇总

2) 中国车路协同行业现行标准分析

（3）中国车路协同行业重点标准解读

2.1.3 中国车路协同行业发展相关政策规划汇总

（1）中国车路协同行业国家层面重点相关政策汇总

（2）中国车路协同行业国家层面重点相关规划汇总

2.1.4 国家重点规划/政策对车路协同行业发展的影响

（1）《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

（2）《2022年汽车标准化工作要点》

（3）《关于加强产融合作推动工业绿色发展的指导意见》

（4）《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》

2.1.5 政策环境对行业发展的影响分析

2.2 中国车路协同行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

（1）中国GDP及增长情况

（2）中国三次产业结构

（3）中国居民消费价格（CPI）

（4）中国生产者价格指数（PPI）

（5）中国工业经济增长情况

(6) 中国固定资产投资情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

(1) 国际机构对中国GDP增速预测

(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国车路协同行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国车路协同行业社会 (Society) 环境分析

2.3.1 中国车路协同行业社会环境分析

(1) 中国人口规模及增速

(2) 中国城镇化水平变化

(3) 中国劳动力人数及人力成本

(4) 中国网民规模及互联网普及率

2.3.2 社会环境对车路协同行业的影响总结

2.4 中国车路协同行业技术 (Technology) 环境分析

2.4.1 中国车路协同系统技术架构及应用分析

(1) 车路协同系统技术架构

(2) 车路协同技术应用阶段规划

(3) 车路协同系统关键技术发展现状

2.4.2 车路协同自动驾驶技术发展分析

(1) 车路协同自动驾驶系统顶层框架分析

(2) 车路协同自动驾驶系统发展阶段划分

2.4.3 中国车路协同行业科研投入状况

(1) 车路协同技术研究推进历程

(2) 车路协同行业科研投入现状

2.4.4 中国车路协同行业科研创新成果

(1) 中国车路协同行业专利申请公开

1) 专利申请数量变化情况

2) 专利公开数量变化情况

(2) 中国汽车芯片行业热门专利申请人

(3) 中国车路协同行业热门技术

1) 交通环境协同感知技术

2) 交通群体协同决策与控制技术

3) 仿真测试验证技术

2.4.5 技术环境对中国车路协同行业发展的影响总结

第3章：全球车路协同行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球车路协同行业发展历程介绍

3.2 全球车路协同政法环境分析

3.3 全球车路协同行业发展现状分析

3.3.1 全球车路协同行业技术发展现状

(1) 全球车路协同技术演进路线

(2) 全球车路协同技术发展现状

3.3.2 全球车路协同行业供需现状分析

(1) 全球车路协同行业供给现状分析

(2) 全球车路协同行业需求现状分析

3.4 全球车路协同行业市场规模体量测算

3.5 全球车路协同行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.5.1 全球车路协同行业区域发展格局

3.5.2 美国车路协同市场分析

(1) 车路协同发展概况

(2) 车路协同示范区建设情况

(3) 车路协同发展趋势

3.5.3 欧洲车路协同市场分析

(1) 车路协同发展概况

(2) 车路协同示范区建设情况

(3) 车路协同发展趋势

3.6 全球车路协同行业市场竞争格局及重点企业案例分析

3.6.1 全球车路协同行业市场竞争格局

3.6.2 美国高通公司（Qualcomm）

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业运营状况

(3) 企业车路协同业务布局状况

(4) 企业车路协同业务销售网络布局

(5) 企业车路协同业务市场地位及在华布局

3.6.3 美国福特汽车公司（Ford）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业运营状况
- (3) 企业车路协同业务布局状况
- (4) 企业车路协同业务销售网络布局
- (5) 企业车路协同业务市场地位及在华布局

3.6.4 欧洲爱立信公司 (Ericsson)

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业运营状况
- (3) 企业车路协同业务布局状况
- (4) 企业车路协同业务销售网络布局
- (5) 企业车路协同业务市场地位及在华布局

3.7 全球车路协同行业发展趋势预判及市场前景预测

3.7.1 全球车路协同行业发展趋势预判

3.7.2 全球车路协同行业市场前景预测

3.8 全球车路协同行业发展经验借鉴

第4章：中国车路协同行业市场发展现状及发展痛点分析

4.1 中国智慧交通行业发展状况分析

4.1.1 中国智慧交通行业发展现状

4.1.2 中国自动驾驶行业发展现状

4.1.3 智慧交通对中国车路协同行业发展的影响分析

4.2 中国车路协同行业发展历程及推进进程

4.2.1 中国车路协同行业发展历程

4.2.2 中国车路协同行业推进进程

4.3 中国车路协同行业市场主体类型及入场方式

4.4 中国车路协同行业市场主体规模及特征

4.4.1 中国车路协同行业市场主体规模

4.4.2 中国车路协同行业注册企业特征

- (1) 中国车路协同行业注册企业注册资本分布

- (2) 中国车路协同行业注册企业类型分布

4.5 中国车路协同行业试点示范建设情况

4.5.1 中国车路协同行业试点示范区建设概况

- 4.5.2 中国车路协同行业示范项目建设现状
- 4.5.3 中国车路协同行业重点示范项目分析
 - (1) 开源车路协同数据集
 - (2) 基于北斗定位地图的车路协同智能驾驶示范项目
 - (3) 基于5G+AI的车路协同技术研究及验证
- 4.6 中国车路协同行业招投标市场解读
 - 4.6.1 中国车路协同行业招投标信息汇总
 - 4.6.2 中国车路协同行业招投标信息解读
 - (1) 中国车路协同行业招投标数量及金额
 - (2) 中国车路协同行业招投标区域
- 4.7 中国车路协同行业市场规模体量测算
- 4.8 中国车路协同行业市场痛点分析

第5章：中国车路协同行业市场竞争状况及融资并购分析

- 5.1 中国车路协同行业市场竞争布局状况
 - 5.1.1 中国车路协同行业竞争者入场进程
 - 5.1.2 中国车路协同行业竞争者区域分布热力图
- 5.2 中国车路协同行业市场竞争格局分析
 - 5.2.1 中国车路协同行业市场份额分析
 - 5.2.2 中国车路协同行业企业排名分析
- 5.3 中国车路协同行业市场集中度分析
- 5.4 中国车路协同行业波特五力模型分析
 - 5.4.1 中国车路协同行业供应商的议价能力
 - 5.4.2 中国车路协同行业消费者的议价能力
 - 5.4.3 中国车路协同行业新进入者威胁
 - 5.4.4 中国车路协同行业替代品威胁
 - 5.4.5 中国车路协同行业现有企业竞争
 - 5.4.6 中国车路协同行业竞争状态总结
- 5.5 中国车路协同行业投融资、兼并与重组状况
 - 5.5.1 中国车路协同行业投融资发展状况
 - 5.5.2 中国车路协同行业兼并与重组状况

第6章：中国车路协同产业链结构及细分市场状况

6.1 中国车路协同产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国车路协同产业链结构梳理

6.1.2 中国车路协同产业链生态图谱

6.2 中国车路协同产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国车路协同行业成本结构分析

6.2.2 中国车路协同产业参与方价值关系

6.2.3 中国车路协同行业价值链分析

6.3 中国车路协同行业细分市场结构分析

6.4 中国车路协同行业车端设备市场分析

6.4.1 中国车路协同行业车端设备市场发展概述

（1）车端设备产品类型

（2）车端设备技术路线

6.4.2 中国车路协同行业车端设备市场发展现状

（1）车端设备市场供给分析

（2）车端设备市场规模分析

（3）车端设备市场竞争分析

6.4.3 中国车路协同行业车端设备市场前景预测

6.5 中国车路协同行业路侧设备市场分析

6.5.1 中国车路协同行业路侧设备市场发展概述

6.5.2 中国车路协同行业路侧设备市场发展现状

（1）路侧设备市场供给分析

（2）路侧设备市场规模分析

（3）路侧设备市场竞争分析

6.5.3 中国车路协同行业路侧设备市场前景预测

6.6 中国车路协同行业云端设备市场分析

6.6.1 中国车路协同行业云端设备市场发展概述

（1）云端设备产品类型

（2）云端设备技术路线

6.6.2 中国车路协同行业云端设备市场发展现状

（1）云端设备市场规模分析

（2）云端设备市场竞争分析

6.6.3 中国车路协同行业云端设备市场前景预测

6.7 中国车路协同行业运营服务市场分析

6.7.1 中国车路协同行业运营服务市场发展概述

(1) 运营服务产品类型

(2) 运营服务技术路线

6.7.2 中国车路协同行业运营服务市场发展现状

(1) 运营服务市场规模分析

(2) 运营服务市场竞争分析

6.7.3 中国车路协同行业运营服务市场前景预测

第7章：中国车路协同行业细分应用市场需求状况

7.1 中国车路协同行业下游应用场景/行业领域分布

7.1.1 中国车路协同应用场景分布

(1) 出入口控制

(2) 安全防范

(3) 远程安监

7.1.2 中国车路协同应用行业领域分布及应用概况

7.2 中国车路协同细分应用市场一：交通安全

7.2.1 中国交通安全市场发展现状

7.2.2 中国交通安全市场趋势前景

7.2.3 中国交通安全领域车路协同需求特征及产品类型

7.2.4 中国交通安全领域车路协同的应用现状分析

7.2.5 中国交通安全领域车路协同市场需求前景

7.3 中国车路协同细分应用市场二：交通效率

7.3.1 中国交通效率市场发展现状

7.3.2 中国交通效率市场趋势前景

7.3.3 中国交通效率领域车路协同需求特征及产品类型

7.3.4 中国交通效率领域车路协同的应用现状分析

7.3.5 中国交通效率领域车路协同市场需求前景

7.4 中国车路协同细分应用市场三：信息服务

7.4.1 中国信息服务市场发展现状

7.4.2 中国信息服务市场趋势前景

7.4.3 中国信息服务领域车路协同需求特征及产品类型

7.4.4 中国信息服务领域车路协同的应用现状分析

7.4.5 中国信息服务领域车路协同市场需求前景

第8章：中国车路协同产业区域布局状况及重点区域市场解读

8.1 中国车路协同产业资源区域分布状况

8.2 中国车路协同创新示范31省市建设情况

8.3 中国车路协同行业区域市场发展格局分析

8.4 中国车路协同重点区域市场发展现状及潜力

8.4.1 北京市

(1) 车路协同需求环境分析

1) 政策规划

2) 道路建设

3) 车辆保有量

(2) 车路协同布局及应用现状

(3) 车路协同应用案例分析

(4) 车路协同发展潜力分析

8.4.2 上海市

(1) 车路协同需求环境分析

1) 政策规划

2) 道路建设

3) 车辆保有量

(2) 车路协同布局及应用现状

1) 智慧交通示范区

2) 发展现状

(3) 车路协同应用案例分析

(4) 车路协同发展潜力分析

8.4.3 广州市

(1) 车路协同需求环境分析

1) 政策规划

2) 道路建设

3) 车辆保有量

- (2) 车路协同布局及应用现状
- (3) 车路协同应用案例分析
- (4) 车路协同发展潜力分析

8.4.4 武汉市

- (1) 车路协同需求环境分析

1) 政策规划

2) 道路建设

3) 车辆保有量

- (2) 车路协同布局及应用现状
- (3) 车路协同应用案例分析
- (4) 车路协同发展潜力分析

8.4.5 长沙市

- (1) 车路协同需求环境分析

1) 政策规划

2) 道路建设

3) 车辆保有量

- (2) 车路协同布局及应用现状
- (3) 车路协同应用案例分析
- (4) 车路协同发展潜力分析

第9章：中国车路协同行业重点企业布局案例研究

9.1 中国车路协同重点企业布局梳理及对比

9.2 中国车路协同重点企业布局案例分析

9.2.1 阿里巴巴

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构
- (4) 企业车路协同业务布局
- (5) 企业发展车路协同业务的优劣势分析

9.2.2 腾讯

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍

- (3) 业务结构
- (4) 企业车路协同业务布局
- (5) 企业发展车路协同业务的优劣势分析

9.2.3 百度

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构
- (4) 企业车路协同业务布局
- (5) 企业发展车路协同业务的优劣势分析

9.2.4 华为技术有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构及区域分布
- (4) 企业车路协同业务布局
- (5) 企业发展车路协同业务的优劣势分析

9.2.5 中国移动通信集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构
- (4) 企业车路协同业务布局
- (5) 企业发展车路协同业务的优劣势分析

9.2.6 深圳市金溢科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 业务结构及区域分布
- 1) 业务结构
- 2) 业务区域覆盖

- (4) 企业车路协同业务布局
- (5) 企业发展车路协同业务的优劣势分析

9.2.7 北京千方科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析

- (3) 业务结构及区域分布

- 1) 业务结构
- 2) 业务区域覆盖

- (4) 企业车路协同业务布局
- (5) 企业发展车路协同业务的优劣势分析

9.2.8 华人运通控股有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构
- (4) 企业车路协同业务布局
- (5) 企业发展车路协同业务的优劣势分析

9.2.9 北京万集科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析

- (3) 业务结构及区域分布

- 1) 业务结构
- 2) 业务区域覆盖

- (4) 企业车路协同业务布局
- (5) 企业发展车路协同业务的优劣势分析

9.2.10 北京易华录信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (3) 业务结构及区域分布
 - 1) 业务结构
 - 2) 业务区域覆盖
- (4) 企业车路协同业务布局
- (5) 企业发展车路协同业务的优劣势分析

第10章：中国车路协同行业市场及投资战略规划策略建议

- 10.1 中国车路协同行业SWOT分析
- 10.2 中国车路协同行业发展潜力评估
 - 10.2.1 中国车路协同行业生命发展周期
 - 10.2.2 中国车路协同行业发展潜力评估
- 10.3 中国车路协同行业发展前景预测
- 10.4 中国车路协同行业发展趋势预判
- 10.5 中国车路协同行业进入与退出壁垒
- 10.6 中国车路协同行业投资风险预警
- 10.7 中国车路协同行业投资价值评估
- 10.8 中国车路协同行业投资机会分析
- 10.9 中国车路协同行业投资策略与建议
- 10.10 中国车路协同行业可持续发展建议

图表目录

图表1：车路协同系统具体构成

图表2：车路协同和相关概念区分

图表3：车路协同和单车智能概念区分

图表4：《国民经济行业分类（2017版）》中汽车芯片行业所归属类别

图表5：车路协同的分类

图表6：车路协同专业术语说明

图表7：本报告车路协同产业研究范围界定

图表8：本报告权威数据资料来源汇总

图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表10：中国车路协同行业监管体系构成

图表11：截至2022年中国车路协同行业标准体系建设（单位：项）

图表12：截止到2022年中国车路协同行业的行业标准

图表13：截止到2022年中国车路协同行业的地方标准

图表14：截止到2022年中国车路协同行业的企业标准

图表15：截止到2022年中国车路协同行业的团体标准

图表16：截至2022年中国车路协同行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表17：中国车路协同行业重点标准解读

图表18：截止到2022年中国车路协同行业国家层面重点相关政策汇总

图表19：截止到2022年中国车路协同行业国家层面重点相关规划汇总

图表20：《国家“十四五”规划》有关车路协同行业的指导内容

图表21：《2022年汽车标准化工作要点》有关车路协同行业的指导内容

图表22：《关于加强产融合作推动工业绿色发展的指导意见》有关车路协同行业的指导内容

图表23：《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》关于车路协同行业发展建设规划

图表24：政策环境对中国车路协同行业发展的影响总结

图表25：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表26：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

图表27：2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%）

图表28：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%）

图表29：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表30：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/380881.html>