

2023-2029年中国赛马行业 发展趋势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国赛马行业发展趋势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/379151.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2020年9月29日，农业农村部办公厅、国家体育总局办公厅联合印发《全国马产业发展规划(2020-2025)》，明确赛马将是未来的重点发展产业之一。我国在赛马产业领域有着较为悠久的历史基础，虽然几经波折，但近年来的政策导向可以预见未来赛马产业将在我国迎来新的发展机遇。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国赛马行业发展趋势与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国赛马产业发展概述

1.1 中国赛马产业发展政策背景

1.1.1 近年来赛马产业相关政策汇总

1.1.2 赛马产业重点规划解读

1.2 中国赛马产业发展经济背景分析

1.2.1 中国宏观经济发展现状及趋势

1.2.2 中国居民人均可支配收入增长情况

1.3 中国赛马产业发展社会背景分析

1.3.1 带薪休假制度不断落实

1.3.2 马产业人才培养体系不断完善

1.4 中国赛马产业发展需求背景分析

1.4.1 人均休闲娱乐消费支出不断增长

1.4.2 马文化旅游群众基础不断提升

1.5 中国赛马产业链总体发展概况

1.5.1 产业链结构图

1.5.2 处于起步阶段的产业

1.5.3 处于空白阶段的产业

1.6 中国赛马产业发展意义分析

1.6.1 产业发展经济意义分析

1.6.2 产业发展社会意义分析

1.6.3 产业发展政治意义分析

第2章：中国赛马产业发展现状及趋势

2.1 中国赛马产业发展历程

2.1.1 起步阶段

2.1.2 停滞阶段

2.1.3 复苏阶段

2.1.4 再发展阶段

2.2 中国赛马产业发展规模

2.2.1 赛马产业总体规模

2.2.2 赛马场建设数量规模

2.2.3 赛事举办数量规模

2.2.4 马匹饲养规模

2.3 中国赛马产业发展制约因素

2.3.1 政策扶持力度不够

2.3.2 产业监管制度不完善

2.3.3 硬件配套设施不完善

2.3.4 赛马文化底蕴不足

2.4 中国赛马产业运营现状分析

2.4.1 运营模式不规范

2.4.2 盈利能力不强

2.4.3 运营管理人才缺乏

2.5 中国赛马产业发展趋势分析

2.5.1 赛马产业商业化程度不断提升

2.5.2 赛马产业盈利能力不断提升

2.5.3 赛马产业制度不断完善

2.5.4 赛马产业配套更加齐全

第3章：全球赛马产业发展现状及经验借鉴

3.1 全球赛马产业发展现状

3.1.1 全球赛马产业上游市场现状

- 3.1.2 全球赛马产业中游市场现状
- 3.1.3 全球赛马产业下游市场现状
- 3.2 美国赛马产业发展经验借鉴
 - 3.2.1 美国赛马产业发展历程
 - 3.2.2 美国赛马产业监管制度
 - 3.2.3 美国赛马产业运营模式
 - 3.2.4 美国赛马产业发展规模
 - 3.2.5 美国赛马产业经验借鉴
- 3.3 迪拜赛马产业发展经验借鉴
 - 3.3.1 迪拜赛马产业发展历程
 - 3.3.2 迪拜赛马产业监管制度
 - 3.3.3 迪拜赛马产业运营模式
 - 3.3.4 迪拜赛马产业发展规模
 - 3.3.5 迪拜赛马产业经验借鉴
- 3.4 日本赛马产业发展经验借鉴
 - 3.4.1 日本赛马产业发展历程
 - 3.4.2 日本赛马产业监管制度
 - 3.4.3 日本赛马产业运营模式
 - 3.4.4 日本赛马产业发展规模
 - 3.4.5 日本赛马产业经验借鉴
- 3.5 中国香港赛马产业发展经验借鉴
 - 3.5.1 中国香港赛马产业发展历程
 - 3.5.2 中国香港赛马产业监管制度
 - 3.5.3 中国香港赛马产业运营模式
 - 3.5.4 中国香港赛马产业发展规模
 - 3.5.5 中国香港赛马产业经验借鉴

第4章：中国赛马彩票发行的可行性分析

- 4.1 赛马彩票定义及发展历史
 - 4.1.1 赛马彩票的定义
 - 4.1.2 赛马彩票的发展历史
- 4.2 中国体育彩票发行现状

- 4.2.1 中国体育彩票类型
- 4.2.2 中国体育彩票发行规模
- 4.2.3 中国体育彩票发行区域结构
- 4.3 赛马彩票特点及争议
 - 4.3.1 赛马彩票特点分析
 - 4.3.2 国内对于赛马彩票发行的争议
- 4.4 中国赛马彩票发行必要性分析
 - 4.4.1 促进赛马产业发展
 - 4.4.2 改善彩票消费结构
 - 4.4.3 促进国内体育和公益事业发展
 - 4.4.4 有效打击非法赌博
- 4.5 中国赛马彩票发行可行性分析
 - 4.5.1 政策可行性分析
 - 4.5.2 需求可行性分析
- 4.6 中国发行赛马彩票可能存在的问题及应对策略
 - 4.6.1 政策问题及应对方法
 - 4.6.2 技术问题及应对方法
 - 4.6.3 效益问题及应对方法
- 4.7 中国赛马彩票发行建议
 - 4.7.1 构建完善的运作机制
 - 4.7.2 进行深入的市场调研
 - 4.7.3 打造专业的管理团队
 - 4.7.4 制定本土化的运营方案
 - 4.7.5 建立完善的资金监管制度

第5章：中国赛马产业区域发展潜力

- 5.1 中国赛马产业区域发展现状
- 5.2 传统特色优势区赛马产业发展潜力
 - 5.2.1 内蒙古赛马产业发展潜力
 - (1) 赛马产业发展政策情况
 - (2) 马匹存栏量
 - (3) 旅游产业发展现状

- (4) 体育彩票市场需求现状
- (5) 赛马产业发展基础评价及潜力判断

5.2.2 新疆赛马产业发展潜力

- (1) 赛马产业发展政策情况
- (2) 马匹存栏量
- (3) 旅游产业发展现状
- (4) 体育彩票市场需求现状
- (5) 赛马产业发展基础评价及潜力判断

5.2.3 青海赛马产业发展潜力

- (1) 赛马产业发展政策情况
- (2) 马匹存栏量
- (3) 旅游产业发展现状
- (4) 体育彩票市场需求现状
- (5) 赛马产业发展基础评价及潜力判断

5.2.4 西藏古赛马产业发展潜力

- (1) 赛马产业发展政策情况
- (2) 马匹存栏量
- (3) 旅游产业发展现状
- (4) 体育彩票市场需求现状
- (5) 赛马产业发展基础评价及潜力判断

5.2.5 甘肃古赛马产业发展潜力

- (1) 赛马产业发展政策情况
- (2) 马匹存栏量
- (3) 旅游产业发展现状
- (4) 体育彩票市场需求现状
- (5) 赛马产业发展基础评价及潜力判断

5.2.6 川古赛马产业发展潜力

- (1) 赛马产业发展政策情况
- (2) 马匹存栏量
- (3) 旅游产业发展现状
- (4) 体育彩票市场需求现状
- (5) 赛马产业发展基础评价及潜力判断

5.3 城郊新兴发展区赛马产业发展潜力分析

5.3.1 海南赛马产业发展潜力

- (1) 赛马产业发展政策情况
- (2) 居民人均消费能力
- (3) 旅游产业发展现状
- (4) 体育彩票市场需求现状
- (5) 赛马产业发展基础评价及潜力判断

5.3.2 广州赛马产业发展潜力

- (1) 赛马产业发展政策情况
- (2) 居民人均消费能力
- (3) 旅游产业发展现状
- (4) 体育彩票市场需求现状
- (5) 赛马产业发展基础评价及潜力判断

5.3.3 武汉赛马产业发展潜力

- (1) 赛马产业发展政策情况
- (2) 居民人均消费能力
- (3) 旅游产业发展现状
- (4) 体育彩票市场需求现状
- (5) 赛马产业发展基础评价及潜力判断

5.3.4 北京赛马产业发展潜力

- (1) 赛马产业发展政策情况
- (2) 居民人均消费能力
- (3) 旅游产业发展现状
- (4) 体育彩票市场需求现状
- (5) 赛马产业发展基础评价及潜力判断

第6章：中国赛马产业发展前景及投资策略建议

6.1 中国赛马产业发展机遇及挑战

6.1.1 产业发展机遇分析

6.1.2 产业发展面临挑战

6.2 中国赛马产业发展前景预测

6.3 中国赛马产业投资壁垒分析

- 6.3.1 政策壁垒
- 6.3.2 资金比列
- 6.3.3 人才壁垒
- 6.3.4 资源壁垒
- 6.4 中国赛马产业投资风险分析
 - 6.4.1 政策风险分析
 - 6.4.2 经营风险分析
 - 6.4.3 市场风险分析
- 6.5 中国赛马产业投资策略建议
 - 6.5.1 区域投资建议
 - 6.5.2 产业链投资建议

图表目录

- 图表1：赛马产业政策汇总
- 图表2：《全国马产业发展规划（2022-2027年）》重点内容及解读
- 图表3：2016-2021年我国GDP走势
- 图表4：2016-2021年中国居民人均可支配收入增长趋势
- 图表5：我国院校马产业相关专业开设情况
- 图表6：中国赛马产业链
- 图表7：中国赛马产业发展历程图
- 图表8：中国赛马产业规模
- 图表9：中国赛马场建设情况
- 图表10：中国赛马相关赛事统计
- 图表11：中国马匹存栏量
- 图表12：2007-2021年全球赛马赛数量
- 图表13：2007-2021年全球参赛马匹数量
- 图表14：2007-2021年全球赛马奖金金额
- 图表15：2007-2021年全球赛马场均金额
- 图表16：2007-2021年全球赛马投注金额
- 图表17：全球分区域赛马投注占比
- 图表18：美国赛马产业发展历程
- 图表19：美国赛马产业运营模式

图表20：美国赛马产业发展规模

图表21：迪拜赛马产业发展历程

图表22：迪拜赛马产业运营模式

图表23：迪拜赛马产业发展规模

图表24：日本赛马产业发展历程

图表25：日本赛马产业运营模式

图表26：日本赛马产业发展规模

图表27：香港赛马产业发展历程

图表28：香港赛马产业运营模式

图表29：香港赛马产业发展规模

图表30：英国赛马产业发展历程

图表31：英国赛马产业运营模式

图表32：英国赛马产业发展规模

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/379151.html>