

2023-2029年中国植入式医疗器械行业前景展望与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国植入式医疗器械行业前景展望与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/400585.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国植入式医疗器械行业前景展望与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 中国植入式医疗器械行业发展综述 13

1.1 植入式医疗器械行业概况 13

1.1.1 行业定义及研究范围界定 13 植入医疗器械是指借助外科手术植入人体，并在手术结束后长期留在体内，用于支持、维持生命，对人体具有潜在危险，对其安全性、有效性必须严格控制的医疗器械。

1.1.2 行业产品分类 13

1.1.3 行业在国民经济中的地位 15

1.2 植入式医疗器械行业产业链分析 15

1.2.1 植入式医疗器械行业产业链简介 15 植入医疗器械行业上游主要为医用材料行业，包括不锈钢、有色金属合金、生物陶瓷、高分子材料等；植入医疗器械行业的下游主要是最终消费者。

1.2.2 植入式医疗器械行业上游原料市场分析 15

（1）医用金属材料市场分析 15

（2）生物医用高分子材料市场分析 16

1.2.3 植入式医疗器械下游产业分析 16 植入医疗器械产品通过医院直接用于消费者，消费需求和消费能力决定了市场容量的大小，这些都影响和决定了植入医疗器械产品的市场前景和经济效益。随着居民收入的大幅度提高，社会对医疗成本的支付能力在不断加强，植入医疗器械的市场需求将持续快速增长。

1.3 行业研究方法 with 数据统计标准 16

1.3.1 行业研究方法概述 16

1.3.2 行业数据来源 17

1.3.3 行业数据统计标准 17

第二章 中国植入式医疗器械行业发展状况分析 18

2.1 中国植入式医疗器械行业发展状况分析 18

2.1.1 中国植入式医疗器械行业发展总体概况 18

2.1.2 中国植入式医疗器械行业发展主要特点 18 目前中国植入式医疗器械产品整体水平较低，同质化现象严重，我国三级医院的中、高端器械市场基本为跨国企业所抢占。国内植入医疗器械生产企业需抓住行业发展机遇，不断进行技术创新。中国已成为仅次于美国的世界第二大医疗器械市场，但是对于高技术含量的植入医疗器械，国内企业总体生产水平只相当于发达国家15年前的水平，市场规模还较小。

2.1.3 植入式医疗器械行业经营情况分析 18

（1）植入式医疗器械行业经营效益分析 18

（2）植入式医疗器械行业盈利能力分析 19

（3）植入式医疗器械行业运营能力分析 19

（4）植入式医疗器械行业偿债能力分析 20

（5）植入式医疗器械行业发展能力分析 20

2.2 植入式医疗器械行业经济指标分析 21

2.2.1 植入式医疗器械行业经济效益影响因素分析 21

2.2.2 植入式医疗器械行业经济指标分析 21

2.2.3 不同规模企业经济指标分析 22

2.2.4 不同性质企业经济指标分析 22

2.3 中国植入式医疗器械行业供需平衡分析 23

2.3.1 全国植入式医疗器械行业供给情况分析 23

（1）全国植入式医疗器械行业总产值分析 23

（2）全国植入式医疗器械行业产成品分析 23

2.3.2 全国植入式医疗器械行业需求情况分析 24

2.3.3 各地区植入式医疗器械行业需求情况分析 24

2.3.4 全国

植入式医疗器械行业产销率分析 25 2.4 植入式医疗器械行业进出口分析 25 2.4.1 植入式医疗器械行业出口情况 25 2.4.2 植入式医疗器械行业进口情况分析 26 第三章 中国植入式医疗器械行业市场环境分析 28 3.1 行业政策环境分析 28 3.1.1 行业主管部门及职能 28 3.1.2 行业监管体制 28 3.1.3 行业相关政策动向 28 (1) 近年重点政策汇总 28 (2) 重点政策影响分析 29 3.1.4 行业政策展望 29 3.2 行业经济环境分析 30 3.3 行业需求环境分析 32 3.3.1 人口总量增长 32 3.3.2 人口结构变化 32 3.3.3 居民医疗保健水平 35 3.3.4 居民心脑血管疾病患病情况 36 3.3.5 居民骨科疾病患病情况 38 3.4 行业技术环境分析 38 3.4.1 行业技术发展水平 38 3.4.2 行业技术最新发展动向 39 3.4.3 行业技术发展趋势 39 3.5 行业贸易环境分析 41 3.5.1 行业贸易环境发展现状 41 3.5.2 行业贸易环境发展趋势 41 第四章 植入式医疗器械行业市场竞争格局与投资兼并分析 43 4.1 国际医疗器械市场竞争状况分析 43 4.1.1 国际植入式医疗器械行业发展现状分析 43 4.1.2 国际植入式医疗器械行业市场竞争分析 43 4.1.3 国际植入式医疗器械行业发展前景分析 44 4.2 跨国植入式医疗器械企业在华投资状况分析 44 4.2.1 美国美敦力公司在华投资布局分析 44 4.2.2 美国强生医疗公司在华投资布局分析 45 4.3 国内植入式医疗器械行业竞争状况分析 45 4.3.1 中国植入式医疗器械行业竞争格局分析 45 4.3.2 国内植入式医疗器械行业集中度分析 46 (1) 行业销售集中度分析 46 (2) 行业资产集中度分析 46 (3) 行业利润集中度分析 47 4.3.3 植入式医疗器械行业议价能力分析 47 (1) 上游供应商议价能力 47 (2) 下游购买者议价能力 48 4.3.4 植入式医疗器械行业威胁分析 48 (1) 潜在进入者威胁 48 (2) 替代品威胁 48 4.4 植入式医疗器械行业投资兼并与重组整合分析 48 4.4.1 行业投资兼并与重组整合概况 48 4.4.2 行业投资兼并与重组整合特征 50 4.4.3 行业投资兼并与重组整合趋势 50 第五章 中国植入式医疗器械行业重点区域市场分析 52 5.1 植入式医疗器械行业总体区域特征分析 52 5.1.1 行业区域结构总体特征 52 5.1.2 行业区域集中度分析 52 5.1.3 行业效益指标区域分布分析 52 5.1.4 行业企业数的区域分布分析 53 5.2 北京市植入式医疗器械行业发展分析及预测 53 5.2.1 北京市植入式医疗器械行业在行业中的地位变化 53 5.2.2 北京市植入式医疗器械行业经济运行状况分析 53 5.2.3 北京市植入式医疗器械行业企业分析 53 5.2.4 北京市植入式医疗器械行业发展前景预测 54 5.3 上海市植入式医疗器械行业发展分析及预测 54 5.3.1 上海市植入式医疗器械行业在行业中的地位变化 54 5.3.2 上海市植入式医疗器械行业经济运行状况分析 54 5.3.3 上海市植入式医疗器械行业企业分析 54 5.3.4 上海市植入式医疗器械行业发展前景预测 55 第六章 中国植入式医疗器械行业主要产品市场分析 56 6.1 冠状动脉植入式医疗器械市场分析 56 6.1.1 冠状动脉介入治疗技术概述 56 (1) 冠心病治疗概述 56 (2) 冠状动脉介入治疗技术发展历程 56 (3) 冠状动脉介入治疗技术在中国发展现状 58 (4) 冠状动脉介入治疗技术的方法及其器械简介 61 (5) 冠状动脉介入治疗技术的主要特点及发展趋势 62 6.1.2 冠状动脉植入式医疗器械产品市场分析 64 (1) 支架系统市场分析 64 (2) 导管市场分析 65 (3) 导丝市场分

析 66	6.2 先天性心脏病植入式医疗器械市场分析 69	6.2.1 先天性心脏病介入治疗技术概述 69
(1)	先天性心脏病治疗概述 69	(2) 先天性心脏病介入治疗技术国际发展现状 70
(3)	先天性心脏病介入治疗技术在中国发展现状 71	(4) 先天性心脏病介入治疗技术的方法及其器械简介 72
(5)	先天性心脏病介入治疗技术的主要特点及发展趋势 75	6.2.2 先天性心脏病植入式医疗器械产品市场分析 76
(1)	封堵器市场分析 76	(2) 心脏起搏器市场需求分析 77
(3)	心脏瓣膜市场分析 78	6.3 脑血管植入式医疗器械市场分析 79
6.3.1	脑血管疾病介入治疗技术概述 79	(1) 脑血管疾病治疗概述 79
(2)	脑血管疾病介入治疗技术现状 79	(3) 脑血管疾病介入治疗技术进展 83
(4)	脑血管疾病介入治疗技术发展趋势 83	6.3.2 脑血管植入式医疗器械市场分析 84
(1)	脑血管植入式医疗器械市场需求分析 84	(2) 脑血管植入式医疗器械生产企业分析 84
(3)	脑血管植入式医疗器械市场前景预测 84	第七章 植入式医疗器械行业企业发展情况分析 85
7.1	植入式医疗器械企业发展总体状况分析 85	7.2 植入式医疗器械行业领先企业个案分析 85
7.2.1	乐普（北京）医疗器械股份有限公司经营情况分析 85	(1) 企业发展简况分析 85
(2)	近三年企业经营与财务状况分析 86	(3) 企业最新发展动向分析 90
7.2.2	微创医疗器械（上海）有限公司经营情况分析 91	(1) 企业发展简况分析 91
(2)	近三年企业经营与财务状况分析 92	(3) 企业最新发展动向分析 93
7.2.3	山东吉威医疗制品有限公司经营情况分析 94	(1) 企业发展简况分析 94
(2)	近三年企业经营与财务状况分析 94	(3) 企业最新发展动向分析 95
7.2.4	山东威高骨科材料有限公司经营情况分析 95	(1) 企业发展简况分析 95
(2)	近三年企业经营与财务状况分析 96	(3) 企业最新发展动向分析 97
7.2.5	创生医疗器械（江苏）有限公司经营情况分析 98	(1) 企业发展简况分析 98
(2)	近三年企业经营与财务状况分析 99	(3) 企业最新发展动向分析 99
第八章	中国植入式医疗器械行业发展前景与投资建议 101	8.1 中国植入式医疗器械行业发展前景分析 101
8.1.1	中国植入式医疗器械行业生命周期分析 101	8.1.2 中国植入式医疗器械行业发展趋势分析 101
8.1.3	影响植入式医疗器械行业发展的因素分析 102	(1) 有利因素 102
(2)	不利因素 102	8.1.4 中国植入式医疗器械行业发展前景预测 104
8.2	中国植入式医疗器械行业投资特性分析 104	8.2.1 中国植入式医疗器械行业进入壁垒分析 104
(1)	政策壁垒 104	(2) 技术与人才壁垒 104
介入医疗器械行业是特殊的高科技行业，介入医疗产品综合了医学、药学、材料学、机械制造、免疫学、细胞学等多种学科的新技术，缺乏专有技术积累和科研开发能力的企业难以进入本行业，而技术的积累和科研能力的培养是一个长期的过程。	(3) 专利壁垒 105	(4) 渠道壁垒 106
(5)	品牌壁垒 107	8.2.2 中国植入式医疗器械行业盈利因素分析 107
8.2.3	中国植入式医疗器械行业盈利模式分析 108	8.3 中国植入式医疗器械行业投资建议分析 108
8.3.1	中国植入式医疗器械行业投资风险分析 108	(1) 宏观经济波动风险 108
(2)	政策风险 108	(3) 技术风险 108
(4)	供求风险 109	(5) 关联产业风险 109
(6)	产品注册风险 109	(7) 企业规模及所有制风险 110

(8) 其他风险 110 8.3.2 中国植入式医疗器械行业投资机会分析 110 8.3.3 中国植入式医疗器械行业投资建议分析 111

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/400585.html>