

2023-2029年中国英语培训 产业发展现状与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国英语培训产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/392054.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国英语培训产业发展现状与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国培训行业的发展 1

第一节 培训市场的相关概述 1

一、培训市场发展的理论根据 1

二、培训市场的界定 1

三、培训市场的本质 1

四、培训市场形成发展的条件 2

第二节 培训行业总体发展情况 3

一、中国培训行业的产生及特点 3

二、中国培训产业发展概况 3

三、我国培训业步入高速发展阶段 3

四、国内培训行业发展特征 4

第三节 中国培训市场发展情况分析 5

一、中国培训市场的突出特点 5

二、教育培训市场步入品牌经营时代 5

三、中国教育培训市场运作分析 5

第四节 中国培训行业发展的的问题与对策 7

第二章 中国英语培训业发展环境分析 10

第一节 政策环境 10

一、民办教育准入政策分析 10

二、民办教育扶持政策分析 11

三、民办教育相关法律法规 13

四、民办教育发展规划分析 14

第二节 经济环境 15

第三节 社会环境 17

一、中国人口环境和结构分析 17

二、中国城镇化率走势 17

三、中国城镇居民收入水平 18

第三章 中国英语培训业的发展 19

第一节 中国英语培训业综合分析 19

一、中国英语培训市场基本状况 19

二、中国英语培训产业发展的驱动力 21

三、英语培训资源实现共享与放宽管制 21

四、网络信息技术进步催生英语培训新的营销模式 21

五、中国英语培训企业面临产品创新能力与服务竞争 22

第二节 中国英语培训业发展状况 22

一、我国英语培训市场发展历程 22

二、我国英语培训市场发展动向 23

二、我国英语培训市场发展的特点 23

三、我国英语培训市场的投资主体 24

第三节 中国英语培训市场的竞争状况 25

一、英语培训产业的竞争特征分析 25

二、国内英语培训市场竞争格局分析 26

三、英语培训业竞争格局发生转变 26

四、我国英语培训行业竞争现状 27

五、我国英语培训市场竞争趋势 27

第四节 三、四线城市英语培训市场的发展形势 27

一、三、四线城市英语培训市场运行态势 27

二、三、四线城市英语培训市场发展的制约瓶颈 27

三、三、四线城市英语培训市场健康发展的路径 28

第五节 中国英语培训业发展的的问题及对策 29

第四章 少儿英语培训市场分析 31

第一节 少儿英语培训市场发展综述 31

一、少儿英语培训市场的分类 31

二、中国少儿英语培训市场的特点分析 32

三、我国少儿英语市场发展背景分析 39

四、我国少儿英语培训市场发展现状分析 40

五、我国少儿英语培训市场需求分析 41

六、少儿英语培训市场高端化 41

第二节 少儿英语培训市场的主要品牌 42

一、英孚少儿英语 42

二、盖伦少儿英语 44

三、迪士尼少儿英语 44

四、新东方泡泡少儿英语 45

五、瑞思学科英语 46

六、山姆大叔少儿英语 47

第三节 少儿英语培训市场的竞争概况 47

一、我国少儿英语培训市场竞争现状 47

二、我国少儿英语培训市场人才竞争现状 48

三、中国少

儿英语培训市场成本竞争形势 48 四、中国少儿英语培训市场竞争形势 49 五、中国少儿英语培训市场竞争趋势分析 49 第四节 少儿英语培训市场的问题及对策 50 一、少儿英语培训市场存在的问题 50 二、少儿英语培训发展对策 50 第五章 其他细分市场分析 52 第一节 高端英语培训市场 52 一、高端英语培训市场呈三足鼎立局面 52 二、高端英语培训市场主打个性化服务 52 三、二三线城市成高端英语培训市场新竞争焦点 52 第二节 商务英语培训市场 53 一、商务英语培训的发展现状 53 二、商务英语培训发展的基本动因 53 三、商务英语培训市场悄然升温 54 四、网络学习成商务英语培训发展主流 54 五、商务英语培训市场前景 55 第三节 在线英语培训市场 55 一、在线英语培训产业链的解构 55 二、中国在线英语培训市场的发展特征 58 三、在线英语培训的优劣势分析 59 四、在线职称英语培训市场发展态势良好 59 五、在线英语培训业的品牌战略分析 61 六、在线英语培训业的发展策略分析 61 七、在线英语培训发展前景光明 62 第四节 成人英语培训市场 63 一、成人英语培训市场发展 63 二、成人英语培训市场的社交属性 63 三、成人英语培训市场还在探索中成长 64 第六章 英语培训市场分区域状况 66 第一节 华北地区 66 一、北京英语培训市场发展综述 66 二、太原英语培训市场蓬勃兴旺 66 三、大连英语培训市场竞争日趋激烈 66 四、石家庄成人英语培训市场萎缩 67 第二节 华东地区 68 一、济南英语培训市场发展 68 二、上海英语培训市场格局分析 68 三、南京市英语培训市场发展 69 四、杭州幼儿英语培训市场亟待完善 69 第三节 华南地区 70 一、广州少儿英语培训市场发展现状 70 二、深圳英语培训行业渐成规模 71 三、江门英语培训市场品牌竞争格局 71 四、南宁英语培训市场发展态势分析 72 第四节 西南地区 74 一、成都英语培训市场发展分析 74 二、重庆英语培训市场发展 74 第五节 其他地区 75 一、西安英语培训市场发展特色 75 二、哈尔滨英语培训市场发展的隐忧 75 第七章 英语培训市场营销与发展策略分析 76 第一节 现代营销理论在英语培训行业的运用 76 一、英语培训机构品牌竞争力的形成 76 二、体验营销与关系营销 76 三、定制营销与制度营销 77 四、事件营销、服务营销及网络营销 78 第二节 在线英语培训行业市场竞争模式分析 80 一、师资竞争 80 二、价格竞争 81 三、品牌竞争 82 四、教学模式竞争 82 第三节 英语培训行业市场竞争策略分析 83 一、品牌战 83 二、服务战 83 三、加盟战 83 四、扩张战 84 五、差异化营销战 84 六、兼并重组策略 84 第八章 重点英语培训机构分析 85 第一节 培生教育集团 85 一、企业整体概况 85 二、业务范围分析 85 三、教学内容分析 85 四、员工团队分析 86 五、综合竞争力分析 86 第二节 ef英孚教育集团 87 一、企业整体概况 87 二、业务范围分析 87 三、教学内容分析 87 四、员工团队分析 87 五、综合竞争力分析 87 第三节 美国Global English 88 一、企业整体概况 88 二、业务范围分析 88 三、教学内容分析 88 四、员工团队分析 88 五、综合竞争力分析 89 第四节 新东方在线 89 一、企业整体概况 89 二、教学内容分析 90 三、员工团队分析 90 四、发展战略分析 90 五、综合竞争力分析 91 第五节 环球雅思 91 一、企业整体概况 91 二、

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/392054.html>