

# 2023-2029年中国记忆绵家居行业发展趋势与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国记忆绵家居行业发展趋势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/350305.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

记忆绵家居制品是以记忆绵材料为基础进行加工的家居产品，主要包括记忆绵床垫、记忆绵枕等。记忆绵家居制品作为新兴消费品，是对弹簧床垫、纤维填充枕头等传统家居用品的替代产品。

欧美等发达地区及国家的记忆绵家居产品推广时间长，市场认知和接受程度较高，市场需求在稳定中保持增长。

就我国来看，记忆绵自1990年左右引入中国以来，目前中国渗透率约3%-5%。而参照美国发展历程，我国记忆绵市场经过20多年的发展，相关产业链逐步成熟，我们估计中国记忆绵行业当前3%-5%的渗透率水平，或对标美国渗透率由2%开始迅速增长的21世纪初期。

未来来看，随着我国居民可支配收入的提高和健康意识的增强，我国记忆绵行业有望沿着美国21世纪高成长的轨迹，实现对传统床垫的快速替代。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国记忆绵家居行业发展趋势与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 记忆绵家居行业界定

第一节 记忆绵家居行业定义

第二节 记忆绵家居行业特点分析

第三节 记忆绵家居行业发展历程

第四节 记忆绵家居产业链分析

一、产业链模型介绍

二、记忆绵家居产业链模型分析

第二章 国际记忆绵家居行业发展态势分析

第一节 国际记忆绵家居行业总体情况

第二节 记忆绵家居行业重点市场分析

第三节 国际记忆绵家居行业发展前景预测

### 第三章 2022年中国记忆绵家居行业发展环境分析

#### 第一节 2022年记忆绵家居行业经济环境分析

#### 第二节 记忆绵家居行业政策环境分析

##### 一、记忆绵家居行业相关政策

##### 二、记忆绵家居行业相关标准

#### 第三节 记忆绵家居行业技术环境分析

### 第四章 记忆绵家居行业技术发展现状及趋势

#### 第一节 当前我国记忆绵家居技术发展现状

#### 第二节 中外记忆绵家居技术差距及产生差距的主要原因分析

#### 第三节 提高我国记忆绵家居技术的对策

#### 第四节 我国记忆绵家居研发、设计发展趋势

### 第五章 中国记忆绵家居行业市场供需状况分析

#### 第一节 中国记忆绵家居行业市场规模情况

#### 第二节 中国记忆绵家居行业盈利情况分析

#### 第三节 中国记忆绵家居行业市场需求状况

##### 一、2018-2022年记忆绵家居行业市场需求情况

##### 二、记忆绵家居行业市场需求特点分析

##### 三、2023-2029年记忆绵家居行业市场需求预测

#### 第四节 中国记忆绵家居行业市场供给状况

##### 一、2018-2022年记忆绵家居行业市场供给情况

##### 二、记忆绵家居行业市场供给特点分析

##### 三、2023-2029年记忆绵家居行业市场供给预测

#### 第五节 记忆绵家居行业市场供需平衡状况

### 第六章 中国记忆绵家居行业进、出口情况分析

#### 第一节 记忆绵家居行业出口情况

##### 一、2018-2022年记忆绵家居行业出口情况

##### 二、2023-2029年记忆绵家居行业出口情况预测

#### 第二节 记忆绵家居行业进口情况

##### 一、2018-2022年记忆绵家居行业进口情况

## 二、2023-2029年记忆绵家居行业进口情况预测

### 第七章 记忆绵家居行业细分行业研究分析

#### 第一节 记忆绵床垫市场

##### 一、发展现状

##### 二、发展趋势预测

#### 第二节 记忆绵枕市场

##### 一、发展现状

##### 二、发展趋势预测

### 第八章 中国记忆绵家居行业重点区域市场分析

#### 第一节 记忆绵家居行业区域市场分布情况

#### 第二节 华东地区市场分析

##### 一、市场规模情况

##### 二、市场需求分析

#### 第三节 中南地区市场分析

##### 一、市场规模情况

##### 二、市场需求分析

#### 第四节 西部地区市场分析

##### 一、市场规模情况

##### 二、市场需求分析

### 第九章 中国记忆绵家居行业产品价格监测

#### 第一节 记忆绵家居市场价格特征

#### 第二节 当前记忆绵家居市场价格评述

#### 第三节 影响记忆绵家居市场价格因素分析

#### 第四节 未来记忆绵家居市场价格走势预测

### 第十章 记忆绵家居行业上、下游市场分析

#### 第一节 记忆绵家居行业上游

##### 一、行业发展现状

##### 二、行业集中度分析

### 三、行业发展趋势预测

#### 第二节 记忆绵家居行业下游

##### 一、关注因素分析

##### 二、需求特点分析

### 第十一章 2019-2022年记忆绵家居行业重点企业发展调研

#### 第一节 盛诺集团有限公司

##### 一、企业概述

##### 二、企业产品结构

##### 三、记忆绵家居企业经营情况分析

##### 四、企业发展战略

#### 第二节 际诺思（厦门）轻工制品有限公司

##### 一、企业概述

##### 二、企业产品结构

##### 三、记忆绵家居企业经营情况分析

##### 四、企业发展战略

#### 第三节 喜临门家具股份有限公司

##### 一、企业概述

##### 二、企业产品结构

##### 三、记忆绵家居企业经营情况分析

##### 四、企业发展战略

#### 第四节 江苏恒康家居科技股份

##### 一、企业概述

##### 二、企业产品结构

##### 三、记忆绵家居企业经营情况分析

##### 四、企业发展战略

### 第十二章 记忆绵家居行业风险及对策

#### 第一节 2023-2029年记忆绵家居行业发展环境分析

#### 第二节 2023-2029年记忆绵家居行业投资特性分析

##### 一、记忆绵家居行业进入壁垒

##### 二、记忆绵家居行业盈利模式

### 三、记忆绵家居行业盈利因素

#### 第三节 记忆绵家居行业“波特五力模型”分析

##### 一、行业内竞争

##### 二、潜在进入者威胁

##### 三、替代品威胁

##### 四、供应商议价能力分析

##### 五、买方侃价能力分析

#### 第四节 2023-2029年记忆绵家居行业风险及对策

##### 一、市场风险及对策

##### 二、政策风险及对策

##### 三、经营风险及对策

##### 四、同业竞争风险及对策

##### 五、行业其他风险及对策

### 第十三章 记忆绵家居行业发展及竞争策略分析

#### 第一节 2023-2029年记忆绵家居行业发展战略

##### 一、技术开发战略

##### 二、产业战略规划

##### 三、业务组合战略

##### 四、营销战略规划

##### 五、区域战略规划

#### 第二节 2023-2029年记忆绵家居企业竞争策略分析

##### 一、提高我国记忆绵家居企业核心竞争力的对策

##### 二、影响记忆绵家居企业核心竞争力的因素

##### 三、提高记忆绵家居企业竞争力的策略

#### 第三节 对我国记忆绵家居品牌的战略思考

##### 一、记忆绵家居实施品牌战略的意义

##### 二、我国记忆绵家居企业的品牌战略

##### 三、记忆绵家居品牌战略管理的策略

### 第十四章 记忆绵家居行业发展前景及投资建议

#### 第一节 2023-2029年记忆绵家居行业市场前景展望

## 第二节 2023-2029年记忆绵家居行业融资环境分析

### 一、企业融资环境概述

### 二、融资渠道分析

### 三、企业融资建议

## 第三节 记忆绵家居项目投资建议

### 一、投资环境考察

### 二、投资方向建议

### 三、记忆绵家居项目注意事项

#### （一）技术应用注意事项

#### （二）项目投资注意事项

#### （三）生产开发注意事项

#### （四）销售注意事项

## 第四节 记忆绵家居行业重点客户战略实施

### 一、实施重点客户战略的必要性

### 二、合理确立重点客户

### 三、对重点客户的营销策略

### 四、强化重点客户的管理

### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 部分图表目录

图表：记忆绵家居产业链结构图

图表：2018-2022年国际记忆绵家居需求量

图表：2023-2029年国际记忆绵家居市场增长率

图表：记忆绵家居主要特性

图表：2018-2022年中国记忆绵家居行业盈利能力

图表：2018-2022年中国记忆绵家居行业市场需求情况

图表：2023-2029年中国记忆绵家居需求预测

图表：2018-2022年中国记忆绵家居产量

图表：2023-2029年中国记忆绵家居供给预测

图表：2018-2022年中国记忆绵家居出口量

图表：2023-2029年中国记忆绵家居出口量预测

图表：2018-2022年中国记忆绵家居进口量

图表：2023-2029年中国记忆绵家居进口量预测  
图表：记忆绵家居行业区域市场分布  
图表：2018-2022年华东地区记忆绵家居需求量统计  
图表：2018-2022年中南地区记忆绵家居需求量  
图表：2018-2022年西部地区记忆绵家居需求量统计  
图表：2018-2022年我国记忆绵家居价格指数分析  
图表：中国记忆绵家居2023-2029年价格指数预测  
图表：2019-2022年记忆绵家居重点公司A产销量  
图表：2019-2022年记忆绵家居重点公司B产销量  
图表：2019-2022年记忆绵家居重点公司C产销量  
图表：2019-2022年记忆绵家居重点公司D产销量  
图表：2023-2029年中国记忆绵家居市场规模增长预测  
图表：记忆绵家居行业投资方向预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/350305.html>