

2023-2029年中国野山参市场深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国野山参市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/351940.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据《野山参鉴定及分等质量GB/T18765-2015》国家标准，播种后，自然生长于深山密林15年以上的人参可称之为野山参。

从2003年-2007年，野山参播种面积年均增幅达到26.60%，从2008年开始播种面积骤减，截止2011年，野山参种植面积基本维持在40km²，增长已基本停滞。由于野山参可种植面积无法增加，根据其50年内不可续养的生长特性，未来几十年内野山参的总体产量也将随之减少。

中共中央、国务院印发了《关于加快推进农业科技创新持续增强农产品供给保障能力的若干意见》，即2012年中央1号文件。文件第20条中内容：“支持发展木本粮油、林下经济、森林旅游、竹藤等林产业。”第22条中内容：“创新农产品流通方式。充分利用现代信息技术手段，发展农产品电子商务等现代交易方式。探索建立生产与消费有效衔接、灵活多样的农产品产销模式，减少流通环节，降低流通成本。”1号文件的发布与实施，对于当下野山参产业的发展意义重大。

在中国人参行业面临的产业大发展机遇下，在政府明确的政策指导和支持下，具有绝对稀缺资源特质的野山参必将成为收藏与投资的新选择。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国野山参市场深度分析与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 野山参产业总体概述

第一节 野山参的相关概述

一、野山参的基本情况

二、野山参的基本特征

三、野山参的采收加工

四、野山参的环境要求

第二节 野山参的生长特点

一、繁衍特点

二、生长特点

三、植物特点

第三节 野山参的分类

一、人参的分类

二、野山参的分类

三、野山参与园参的区别

四、野山参与野生人参的区别

第四节 野山参的成分功效

一、化学成分

二、医药作用

第五节 野山参的食用方法

一、噙化含服

二、散粉吞服

三、浸酒饮服

第二章 全球野山参行业发展分析

第一节 全球野山参资源分布

一、长白山野山参资源分布

二、俄罗斯野山参资源分布

三、北朝鲜野山参的资源分布

第二节 全球野山参的鉴别

一、长白山野山参的鉴别

二、俄罗斯野山参的鉴别

三、北朝鲜野山参的鉴别

第三章 中国野山参行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国经济发展阶段

二、中国经济预测

第二节 中国野山参行业政策环境分析

一、中药产业政策解读

二、野山参的国家标准

三、中国“药食同源”政策

第三节 中国野山参行业社会环境分析

第四章 中国中药材市场运行分析

第一节 中药材市场运行分析

一、中药材市场价格影响因素

二、中药材市场流通回顾

三、中药材进、出口贸易情况

四、中药材流通市场预测

第二节 中药资源的垂直性分布

一、长白山的中药资源分布

二、太白山的中药资源分布

三、峨眉山的中药资源分布

四、梵净山的中药资源分布

五、神农架的中药资源分布

六、鼎湖山的中药资源分布

七、天山的中药资源分布

第三节 中药材加工现状分析

一、中药材加工业的内涵

二、中药材加工业的特征

三、中药材加工业发展史

四、中药材加工创新现状

第四节 中药材市场问题及对策

一、中药材假冒伪劣品种流通现状

二、中药材生产贸易体系的问题

三、中药材闭环流通体系对策

第五章 中国野山参市场发展形势分析

第一节 人参市场运行形势分析

一、人参的市场概况

二、人参的资源分布

三、中国人参的市场规模

四、人参的市场价格分析

五、人参市场预测

第二节 野山参市场运行形势分析

一、野山参的市场概况

二、俄罗斯山野山参充斥中国

三、人工培育山参的现状

第三节 野山参市场供需情况分析

一、野山参种植状况

二、野山参种植区域分布及种植面积

第四节 野山参行业SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战因素

第五节 野山参人工栽培技术

一、林地选择

二、栽培方法

三、注意事项

第六章 2017-2022年中国人参进、出口数据分析

第一节 中国人参进口分析

一、人参进口数量情况

二、人参进口金额分析

三、人参进口来源分析

第二节 中国人参出口分析

一、人参出口数量情况

二、人参出口金额分析

三、人参出口流向分析

第七章 2019-2022年中国野山参产业重点企业分析

第一节 龙宝参茸股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、公司野山参产品情况

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业销售网络分布

第二节 吉林韩边外野山参有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业投资前景分析

第三节 康美新开河（吉林）药业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业发展策略

第八章 2023-2029年中国野山参市场前景及发展预测

第一节 野山参行业趋势预测

第二节 野山参市场发展预测

一、2023-2029年野山参市场供应预测分析

二、2023-2029年野山参市场价格预测

第九章 2023-2029年中国野山参行业投资建议

第一节 野山参的投资环境分析

第二节 野山参的投资前景分析

一、资源紧缺风险

二、自然灾害风险

三、宏观政策风险

四、消费者消费习惯变化风险

第三节 中药材投资机会与策略

一、行业内部优势分析

二、外部利好环境分析

三、中药材投资前景研究分析

第四节 野山参行业投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/351940.html>