

2023-2029年中国血液灌流 器市场深度分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国血液灌流器市场深度分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/348140.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

血液灌流技术最早运用于治疗毒物和药物中毒。由于毒物或药物中毒疾病发生率较低，治疗中毒该领域市场规模较小，厂家对血液灌流器进行新适应症的研究开发，逐步将血液灌流技术应用于尿毒症、自身免疫性疾病、心血管疾病、重症肝病等领域。

从血液灌流产品销售端估计，结合尿毒症、急性中毒、危重症、重型肝病、过敏性紫癜、高胆红素血症和高胆汁酸血症、系统性红斑狼疮等适应症，产品在中国的理论销售空间约为185亿元。

目前，血液灌流已经进入全国24个省市的医保报销范围内，从各地医保报销的比例来看，一线城市基本可以保证90%左右的报销比例，二三线城市的报销比例从40%-90%不等，但基本可以保证50%以上的报销比例。相比于血液透析，血液灌流的医保报销范围和报销比例还有很大的提升空间。

2016年中国接受规律透析治疗的患者数目约50万人，并以每年15-20%左右的速度增长。相比血液透析，血液灌流的渗透率更低，2017年使用血液灌流产品的病人仅10万人左右，在透析患者中的渗透率仅为20%。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国血液灌流器市场深度分析与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 血液灌流器行业界定

第一节 血液灌流器行业定义

第二节 血液灌流器行业基本特点

第三节 血液灌流器产业链分析

第二章 2022年中国血液灌流器行业发展环境分析

第一节 血液灌流器行业经济环境分析

第二节 血液灌流器行业政策环境分析

一、血液灌流器行业相关政策

二、血液灌流器行业相关标准

第三节 血液灌流器行业技术环境分析

第三章 2022-2023年国外血液灌流器行业发展概况

第一节 国外血液灌流器行业发展历程

第二节 国外血液灌流器行业发展现状

第四章 2022-2023年中国血液灌流器行业现状分析

第一节 血液灌流器行业发展特点

第二节 中国血液灌流器行业发展现状

第五章 2018-2022年中国血液灌流器行业市场供需状况分析

第一节 中国血液灌流器市场供给状况

第二节 中国血液灌流器市场需求状况

一、中国血液灌流器需求分析

二、中国血液灌流器需求预测

第三节 血液灌流器行业市场供需平衡状况分析

第六章 血液灌流器行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国血液灌流器技术发展现状

第二节 提高我国血液灌流器技术的对策

第三节 血液灌流器产品研发、设计发展趋势

第七章 2017-2022年中国血液灌流器行业进、出口情况

第一节 血液灌流器进口分析

第二节 血液灌流器出口分析

第八章 2019-2022年中国血液灌流器行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第九章 中国血液灌流器行业产品价格调研

第一节 2018-2022年中国产品价格回顾

第二节 影响中国血液灌流器价格的因素

第三节 2023-2029年中国产品未来价格走势预测

第十章 2018-2022年血液灌流器行业主要数据监测分析

第一节 2018-2022年血液灌流器行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年中国血液灌流器行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年中国血液灌流器行业发展能力

第四节 2018-2022年中国血液灌流器规模企业统计

第十一章 2022-2023年血液灌流器行业竞争格局分析

第一节 中国血液灌流器行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国血液灌流器行业竞争力分析

一、本土品牌竞争力分析

二、未来竞争趋势分析

第三节 血液灌流器市场集中度分析

一、中国血液灌流器企业分布

二、中国血液灌流器企业市场集中度

三、中国血液灌流器消费区域分布

第十二章 2019-2022年血液灌流器行业重点企业调研分析

第一节 珠海健帆生物科技股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、血液灌流器产销情况分析

四、血液灌流器企业发展战略

第二节 天津市阳权医疗器械有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、血液灌流器产销情况分析

四、血液灌流器企业发展战略

第三节 淄博康贝医疗器械有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、血液灌流器产销情况分析

四、血液灌流器企业发展战略

第四节 重庆希尔康血液净化器材研发有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、血液灌流器产销情况分析

四、血液灌流器企业发展战略

第五节 廊坊市爱尔血液净化器材厂

一、企业概述

二、企业产品结构

三、血液灌流器产销情况分析

四、血液灌流器企业发展战略

第十三章 2023-2029年血液灌流器发展策略分析

第一节 血液灌流器行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 血液灌流器行业投资策略及建议

第十四章 2023-2029年血液灌流器行业发展机会与风险对策

第一节 2023-2029年中国血液灌流器行业投资环境分析

第二节 血液灌流器行业风险预警分析

一、产业政策分析

二、营运资金风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 血液灌流器行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 血液灌流器项目投资建议

一、重点投资区域建议

二、产品投资建议

部分图表目录：

图表：血液灌流器结构框图

图表：血液灌流器行业主要法律法规

图表：中国血液灌流器市场集中度

图表：2018-2022年中国血液灌流器产量统

图表：2023-2029年中国血液灌流器产量预测

图表：2018-2022年中国血液灌流器需求量统计

图表：2023-2029年中国血液灌流器市场需求预测

图表：2018-2022年中国血液灌流器供需量统计

图表：2017-2022年中国血液灌流器进口量统计

图表：2017-2022年中国血液灌流器出口量统计

图表：2019-2022年华北地区血液灌流器需求量统计

图表：2019-2022年东北地区血液灌流器需求量统计

图表：2019-2022年华东地区血液灌流器需求量统计

图表：2019-2022年中南地区血液灌流器需求量统计

图表：2019-2022年西部地区血液灌流器需求量统计

图表：2018-2022年中国血液灌流器价格指数统计

图表：2018-2022年中国血液灌流器价格情况

图表：中国血液灌流器2023-2029年价格指数预测

图表：2018-2022年中国血液灌流器行业偿债能力统计

图表：2018-2022年中国血液灌流器行业盈利能力统计

图表：2018-2022年中国血液灌流器行业发展能力统计

图表：2022-2023年中国血液灌流器行业对上游议价能力分析

图表：2022-2023年中国血液灌流器行业对下游议价能力分析

图表：2022-2023年中国血液灌流器消费区域分布

图表：2019-2022年血液灌流器重点公司A产销量分析

图表：2019-2022年血液灌流器重点公司B产销量分析

图表：2019-2022年血液灌流器重点公司C产销量分析

图表：2019-2022年血液灌流器重点公司D产销量分析

图表：2023-2029年中国血液灌流器市场规模增长预测

图表：血液灌流器行业投资方向预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/348140.html>