

2023-2029年中国血液制品 市场深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国血液制品市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/343702.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着国家医保目录调整，几乎所有的血液制品临床使用范围及报销比例都大幅度提升，血液制品市场空间进一步打开。2018年，中国主要血液制品批签发量逐年上升，合计达7394万瓶，同比增长13.5%。其中，人血白蛋白批签发量大幅增长至4517万瓶，同比增长达13.8%。目前，中国共有30多家血液制品生产企业，行业集中度不高。其中，以泰邦生物、华兰生物、上海莱士、天坛生物等为代表的企业竞争实力相对更强。一方面，其血液制品产品线更为丰富，另一方面其血浆站相对更多，原料供应充足。中国血液制品仍以白蛋白为主，其中人血白蛋白的占比相对更高，按批签发量计算，人血白蛋白占据了约60%左右的份额。其次，静注人免疫球蛋白所占份额约15%左右，排名第二。此外，狂犬病人免疫球蛋白和破伤风人免疫球蛋白批签发量占比也基本在5%以上，排名三四。而人纤维蛋白原、三种特免球蛋白、人凝血酶原复合物、人凝血因子的占比相对更低，尤其凝血因子类产品是血友病患者的救命药，常处于短缺状态。主要原因是目前中国血浆的利用率低，很多企业无法生产此类血液制品。因此，如何进一步提升采浆量，扩大各制品生产规模，提高资源利用率、缓解供需紧张仍是中国血液制品行业面临的最大问题。中企顾问网发布的《2023-2029年中国血液制品市场深度分析与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。报告目录：第一章 血液制品行业概述 1.1 血液制品定义 1.2 血液制品分类 1.3 重组血液制品 1.4 血液制品产业链 1.5 血液制品特点 第二章 中国血液制品行业总体概述 2.1 市场规模 2.2 发展现状 2.3 市场供需 2.3.1 市场供给 2.3.2 市场需求 2.4 市场竞争 2.5 运行环境 2.5.1 国际市场 2.5.2 政策环境 2.5.3 中国生物制药市场 2.6 进、出口分析 第三章 中国血液制品细分市场分析 3.1 人血白蛋白 3.1.1 市场供需 3.1.2 竞争格局 3.1.3 发展前景 3.2 静注人免疫球蛋白（ph4） 3.2.1 市场供需 3.2.2 竞争格局 3.3 凝血因子VIII 3.3.1 市场供需 3.3.2 竞争格局 3.3.3 发展前景 3.4 乙肝免疫球蛋白 3.4.1 市场供需 3.4.2 竞争格局 3.5 人免疫球蛋白 3.5.1 市场供需 3.5.2 竞争格局 3.6 人凝血酶原复合物 3.6.1 市场供需 3.6.2 竞争格局 3.7 破伤风免疫球蛋白 3.7.1 市场供需 3.7.2 竞争格局 3.8 狂犬病人免疫球蛋白 3.8.1 市场供需 3.8.2 竞争格局 第四章 中国主要厂商 4.1 中国生物制品有限公司（NASDAQ：CBPO） 4.1.1 公司介绍 4.1.2 经营状况 4.1.3 营收构成 4.1.4 客户及供应商 4.1.5 研发与投资 4.1.6 山东泰邦生物制品有限公司 4.1.7 贵州泰邦生物制品有限公司 4.1.8 西安回天血液制品有限责任公司 4.1.9 前

景及预测 4.2 华兰生物工程股份有限公司 (002007.SZ) 4.2.1 公司介绍 4.2.2 经营状况
4.2.3 营收构成 4.2.4 毛利率 4.2.5 客户与供应商 4.2.6 研发与投资 4.2.7 血液制
品 4.2.8 前景及预测 4.3 上海莱士血液制品股份有限公司 (002252.SZ) 4.3.1 公司介绍
4.3.2 经营状况 4.3.3 营收构成 4.3.4 毛利率 4.3.5 客户及供应商 4.3.6 研发及投
资 4.3.7 前景及预测 4.4 北京天坛生物制品股份有限公司 (600161.SH) 4.4.1 公司介绍
4.4.2 经营状况 4.4.3 营收构成 4.4.4 客户与供应商 4.4.5 毛利率 4.4.6 研发和投
资 4.4.7 血液制品(成都蓉生药业有限公司) 4.4.8 前景及预测 4.5 振兴生化股份有限公
司 (000403.SZ) 4.5.1 公司介绍 4.5.2 经营状况 4.5.3 营收构成 4.5.4 毛利率
4.5.5 客户及供应商 4.5.6 研发及投资 4.5.7 血液制品 (广东双林生物制药有限公司)
4.5.8 前景及预测 4.6 江西博雅生物制药有限公司 (300294.SZ) 4.6.1 公司介绍 4.6.2 经
营状况 4.6.3 营收构成 4.6.4 毛利率 4.6.5 客户及供应商 4.6.6 研发及投资 4.6.7
前景及预测 4.7 四川远大蜀阳药业股份有限公司 4.7.1 公司介绍 4.7.2 血液制品业务
4.8 上海生物制品研究所 4.8.1 公司介绍 4.8.2 血液制品业务 4.9 山西康宝生物制品股
份有限公司 4.9.1 公司介绍 4.9.2 血液制品业务 4.10 绿十字 4.10.1 公司介绍
4.10.2 血液制品业务 4.11 武汉人福医药集团股份有限公司(600079.SH) 4.11.1 公司简介
4.11.2 经营状况 4.11.3 血液制品 (武汉中原瑞德生物制品有限责任公司) 4.12 云南沃森
生物技术股份有限公司(300142.SZ) 4.12.1 公司简介 4.12.2 经营状况 4.12.3 血液制品
(河北大安制药有限公司) 第五章 总结与预测 5.1 公司分析 5.2 发展预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/343702.html>