

2023-2029年中国校服行业 发展趋势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国校服行业发展趋势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/346977.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

校服最早起源于欧洲，一般由学校统一规定样式，一般学校校服有该校校徽，直接影响到学校形象。受我国国情影响，此前的“中国校服”主要起到“标志化”作用，既统一形象且注明所属学校。随着消费需求升级，学生服装系统的功能从初期的高辨识度（身份识别）和高可视性（安全警示），越来越开始强化穿着舒适与款式美观。作为非常好的参考，日本和韩国走在了前面，两个国家校服市场化分别始于上世纪80年代和上世纪90年代。

校服品类从属于童装门类，参考孕婴童市场近5年以来10%-15%的行业增速，并参考童装服饰9-10%的增速，考虑到校服产品受到行政干预长期处于低价，而随着校服市场化进程及整体消费替代的空间，我们预计2020年之前校服市场的保守增速在8%左右，以此测算，到2020年整个中国校服市场的空间将达到1200亿元元左右。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国校服行业发展趋势与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国校服行业发展综述

第一节 校服行业报告研究范围

一、校服行业专业名词解释

二、校服行业研究范围界定

第二节 校服行业定义及分类

一、校服行业概念及定义

二、校服行业主要产品分类

第三节 校服行业产业链分析

一、校服行业所处产业链简介

二、校服行业产业链上游分析

三、校服行业产业链下游分析

第二章 国外校服行业发展经验借鉴

第一节 美国校服行业发展经验与启示

第二节 日本校服行业发展经验与启示

第三节 韩国校服行业发展经验与启示

第四节 欧盟校服行业发展经验与启示

一、欧盟校服行业运作模式

二、欧盟校服行业发展经验分析

三、欧盟校服行业对我国的启示

第三章 2022年中国校服行业发展环境分析

第一节 校服行业政策环境分析

第二节 校服行业经济环境分析

第三节 校服行业技术环境分析

第四节 校服行业消费环境分析

第四章 中国校服行业市场发展现状分析

第一节 校服行业发展概况

一、校服行业市场规模分析

二、校服行业竞争格局分析

三、校服行业发展前景预测

第二节 校服行业供需状况分析

一、校服行业供给状况分析

二、校服行业需求状况分析

三、校服行业整体供需平衡分析

四、主要省市供需平衡分析

第三节 校服行业经济指标分析

第四节 校服行业进、出口市场分析

第五章 中国校服行业市场竞争格局分析

第一节 校服行业竞争格局分析

一、校服行业区域分布格局

二、校服行业企业规模格局

三、校服行业企业性质格局

第二节 校服行业竞争五力分析

一、校服行业上游议价能力

二、校服行业下游议价能力

三、校服行业新进入者威胁

四、校服行业替代产品威胁

五、校服行业内部竞争

第三节 校服行业重点企业竞争策略分析

一、双辽市万鑫家纺有限责任公司竞争策略分析

二、耒阳市金鹏服装有限公司竞争策略分析

三、常熟市华丽制衣有限公司竞争策略分析

四、抚州市远大制衣有限公司竞争策略分析

五、贵州爱园校园后勤服务有限公司竞争策略分析

第四节 校服行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第六章 中国校服行业重点区域市场竞争力分析

第一节 中国校服行业区域市场概况

一、校服行业产值分布情况

二、校服行业市场分布情况

三、校服行业利润分布情况

第二节 华东地区校服行业需求分析

第三节 华南地区校服行业需求分析

第四节 华中地区校服行业需求分析

第五节 华北地区校服行业需求分析

第六节 东北地区校服行业需求分析

第七节 西南地区校服行业需求分析

第八节 西北地区校服行业需求分析

第七章 中国校服行业竞争对手经营状况分析

第一节 校服行业竞争对手发展总状

一、企业整体排名

二、校服行业销售收入状况

三、校服行业资产总额状况

四、校服行业利润总额状况

第二节 校服行业竞争对手经营状况分析

一、双辽市万鑫家纺有限责任公司经营情况分析

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业组织架构分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业产品结构及新产品动向

(五) 企业销售渠道与网络

(六) 企业经营状况优劣势分析

(七) 企业最新发展动向分析

二、耒阳市金鹏服装有限公司经营情况分析

三、常熟市华丽制衣有限公司经营情况分析

四、抚州市远大制衣有限公司经营情况分析

五、贵州爱园校园后勤服务有限公司经营情况分析

六、滕州市奥斯特服装有限责任公司经营情况分析

七、南通娇宇校服有限责任公司经营情况分析

第八章 中国校服行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国校服行业发展趋势

第二节 校服行业投资特性分析

第三节 校服行业投资潜力与建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/346977.html>