

2023-2029年中国小龙虾行业分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国小龙虾行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/355886.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

小龙虾，学名克氏原螯虾，原产于北美洲，20世纪30年代传入我国，现已成为我国重要养殖经济虾类。进入本世纪以来，小龙虾养殖发展迅猛，消费市场持续放大，产业链不断延伸，逐步形成了集“苗种繁育、健康养殖、加工出口、餐饮物流、节庆文化”于一体的产业链条。

为促进小龙虾产业持续健康发展，多地政府加大了小龙虾发展的政策引导。多个小龙虾主产省份政府主管部门发布了小龙虾产业规划或指导意见。此外，政府在强化政策引导的同时，也加大了配套项目资金扶持力度。整合涉农扶贫资金用于小龙虾产业发展。与此同时，各地还积极创新了小龙虾金融支持服务方式。

2007年至2016年，全国小龙虾养殖产量由26.55万吨增加到85.23万吨，增长了221%；全国养殖面积超过900万亩。

2016年我国小龙虾总产量为89.91万吨（含捕捞产量），消费量87.93万吨，较2014年分别增长30.36%、32.47%。2016年小龙虾出口量2.33万吨、出口额2.59亿美元，其中对美国出口额达1亿美元，占小龙虾出口总额的近40%。欧洲市场90%的小龙虾来自我国。

近年来，消费区域不断扩展，西南、西北、华南、东北地区消费量逐年上升。从国际市场看，小龙虾国际市场需求也逐年上升。近年来由于国内市场价格迅速上涨，很多出口企业纷纷转向拓展国内市场。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国小龙虾行业分析与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国小龙虾行业概况

第一节 小龙虾行业概述

一、小龙虾行业的定义

二、小龙虾行业的分类

第二节 小龙虾行业特征

一、小龙虾养殖特点

二、小龙虾行业特点

第三节 小龙虾行业经济指标分析

一、盈利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争程度

第二章 2022年中国小龙虾行业发展环境分析

第一节 2022年中国小龙虾行业发展政策环境分析

第二节 2022年中国经济环境分析

第三节 2022年中国小龙虾行业发展社会环境分析

第四节 2022年中国小龙虾行业发展技术环境分析

第三章 中国小龙虾行业运行分析

第一节 小龙虾行业发展分析

一、小龙虾行业市场规模

二、小龙虾行业产值

三、小龙虾行业产业结构

第二节 小龙虾行业运行数据

一、小龙虾行业企业数量

二、小龙虾行业从业人员

三、小龙虾行业经营收入

四、小龙虾行业利润总额

五、小龙虾行业资产总额

第三节 小龙虾行业企业运行数据

一、小龙虾行业企业盈利能力分析

二、小龙虾行业企业偿债能力分析

三、小龙虾行业企业运营能力分析

四、小龙虾行业企业发展能力分析

第四节 小龙虾行业发展中存在的问题及对策

第四章 中国小龙虾行业产业链分析

第一节 小龙虾行业产业链结构分析

一、小龙虾行业产业链构成

二、主要环节增值空间

三、产业链环节龙头企业

第二节 小龙虾行业产业链上游分析

一、小龙虾种苗市场发展现状

二、小龙虾饲料市场发展现状

三、小龙虾养殖基地发展现状

第三节 小龙虾加工行业发展分析

一、小龙虾加工工艺介绍

二、小龙虾加工市场现状分析

三、小龙虾加工市场规模分析

四、小龙虾加工重点企业分析

五、小龙虾加工产品种类及结构分析

第四节 小龙虾应用行业分析

一、食品行业应用情况分析

二、小龙虾副产品应用情况分析

第五章 中国小龙虾生产情况分析

第一节 小龙虾行业生产概况

第二节 小龙虾行业分区域生产分析

一、湖北省

（一）湖北生产小龙虾资源优势分析

（二）湖北小龙虾主要生产基地

（三）湖北小龙虾生产规模及总产值分析

（四）湖北小龙虾主要销售市场分析

（五）湖北小龙虾生产发展前景及趋势

二、湖南省

（一）湖南生产小龙虾资源优势分析

（二）湖南小龙虾主要生产基地

(三) 湖南小龙虾生产规模及总产值分析

(四) 湖南小龙虾主要销售市场分析

(五) 湖南小龙虾生产发展前景及趋势

三、江西省

(一) 江西生产小龙虾资源优势分析

(二) 江西小龙虾主要生产基地

(三) 江西小龙虾生产规模及总产值分析

(四) 江西小龙虾主要销售市场分析

(五) 江西小龙虾生产发展前景及趋势

四、江苏省

(一) 江苏生产小龙虾资源优势分析

(二) 江苏小龙虾主要生产基地

(三) 江苏小龙虾生产规模及总产值分析

(四) 江苏小龙虾主要销售市场分析

(五) 江苏小龙虾生产发展前景及趋势

五、安徽省

(一) 安徽生产小龙虾资源优势分析

(二) 安徽小龙虾主要生产基地

(三) 安徽小龙虾生产规模及总产值分析

(四) 安徽小龙虾主要销售市场分析

(五) 安徽小龙虾生产发展前景及趋势

第六章 近年小龙虾行业供需形势分析

第一节 国际小龙虾市场供需分析

第二节 中国小龙虾市场供需分析

一、中国小龙虾供给情况

(一) 中国小龙虾产量分析

(二) 中国小龙虾产品结构分析

二、中国小龙虾需求情况

(一) 中国小龙虾需求量分析

(二) 中国小龙虾市场需求领域

(三) 中国小龙虾市场需求的特征

（四）中国小龙虾市场需求的地区分布

第三节 中国小龙虾价格走势

第七章 中国小龙虾行业竞争分析

第一节 行业总体竞争状况分析

一、中国小龙虾行业竞争结构分析

（一）现有企业竞争

（二）潜在进入者分析

（三）替代品威胁分析

（四）供应商议价能力

（五）客户议价能力

二、中国小龙虾行业集中度分析

第二节 中国小龙虾行业竞争格局分析

一、中国小龙虾行业竞争概况

（一）行业内养殖竞争格局

（二）行业内加工竞争格局

（三）中国小龙虾行业未来竞争格局发展趋势

二、中国小龙虾行业国际竞争力分析

第八章 中国小龙虾行业重点企业分析

第一节 江苏宝龙集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业生产规模分析

三、企业商业模式分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道分析

六、企业发展规划分析

第二节 江苏盱眙满江红龙虾产业园公司

一、企业发展概况

二、企业生产规模分析

三、企业商业模式分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道分析

六、企业发展规划分析

第三节 湖北莱克集团

一、企业发展概况

二、企业生产规模分析

三、企业商业模式分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道分析

六、企业发展规划分析

第四节 安徽华祥食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业生产规模分析

三、企业商业模式分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道分析

六、企业发展规划分析

第五节 潜江虾皇实业有限公司

一、企业发展概况

二、企业生产规模分析

三、企业商业模式分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道分析

六、企业发展规划分析

第六节 湖北省潜江市华山水产食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业生产规模分析

三、企业商业模式分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道分析

六、企业发展规划分析

第七节 江苏盱眙龙虾产业集团

一、企业发展概况

- 二、企业生产规模分析
- 三、企业商业模式分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售渠道分析
- 六、企业发展规划分析

第八节 安徽富煌三珍食品集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业生产规模分析
- 三、企业商业模式分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售渠道分析
- 六、企业发展规划分析

第九节 湖南新宏农业科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业生产规模分析
- 三、企业商业模式分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售渠道分析
- 六、企业发展规划分析

第十节 洪湖市闽洪水产品批发交易市场服务有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业生产规模分析
- 三、企业商业模式分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售渠道分析
- 六、企业发展规划分析

第九章 2017-2022年中国小龙虾进、出口数据监测分析

第一节 2017-2022年中国小龙虾进口数据分析

- 一、进口现状分析
- 二、进口数量分析
- 三、进口金额分析

第二节 2017-2022年中国小龙虾出口数据分析

一、出口现状分析

二、出口数量分析

三、出口金额分析

第三节 2017-2022年中国小龙虾进、出口平均单价分析

第四节 2017-2022年中国小龙虾进、出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 小龙虾行业商业模式分析

第一节 餐饮模式

一、外卖平台模式

二、专营店模式

第二节 零售模式

一、网络电商模式

二、专业品牌模式

第十一章 2023-2029年中国小龙虾行业发展趋势

第一节 2023-2029年中国小龙虾行业发展前景

一、2023-2029年中国小龙虾行业发展潜力

二、2023-2029年中国小龙虾行业发展前景

第二节 2023-2029年中国小龙虾行业发展环境分析

一、政策风险

二、汇率风险

三、市场风险

四、人才风险

五、技术风险

六、管理风险

第三节 2023-2029年中国小龙虾行业发展预测

一、2023-2029年中国小龙虾行业市场规模预测

二、2023-2029年中国小龙虾行业产量预测

三、2023-2029年中国小龙虾行业销量预测

第十二章 2023-2029年中国小龙虾行业发展预测

第一节 2023-2029年中国小龙虾行业发展方向

第二节 2023-2029年中国小龙虾行业技术发展方向

第三节 2023-2029年中国小龙虾行业发展策略

第四节 2023-2029年中国小龙虾行业投资建议

一、投资方式

二、投资方向

三、投资策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/355886.html>