

# 2023-2029年中国小型电动 物流车市场评估与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国小型电动物流车市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/384675.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着电子商务的飞速发展，国内的城市配送行业呈现出欣欣向荣的景象。大量排放超标的货运车辆与节能环保背道而驰。电商物流业务急需转型升级，随着环保政策的趋严，“绿色物流”成为转型方向和目标。

快递业的繁荣带来的直接问题是包装污染，而间接带来的还有物流运输过程中的污染问题。因此绿色物流的概念兴起，新能源物流车受到了市场的重视，就在工信部发布的第六批《新能源汽车推广应用推荐车型目录》中，新能源物流车再增加51款。“绿色物流”政策也得到了电商物流企业的积极响应，其中菜鸟ACE计划提出：5年推广100万辆电动物流车。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国小型电动物流车市场评估与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国小型电动物流车行业发展综述

1.1 小型电动物流车行业概述

1.1.1 物流配送分类方式

1.1.2 物流用车类型与配送距离的关系

（1）不同配送距离使用的车型

（2）物流配送使用的商用车具体类型及特征

1.1.3 小型电动物流车的界定

1.2 小型电动物流车行业发展背景分析

1.2.1 政策端：环保政策趋严，物流车替代需求升级

1.2.2 需求端：物流行业转型拉动电动物流车市场需求

1.2.3 市场端：电商快递行业联动作用，拉动需求增长

1.2.4 技术端：多种技术并进，电动化趋势是不可阻挡

1.2.5 竞争端：多类厂家介入，电动物流车销量提升

1.3 小型电动物流车行业发展机遇与威胁分析

## 第2章：中国小型电动物流车行业发展分析

### 2.1 小型电动物流车行业发展状况分析

#### 2.1.1 小型电动物流车行业状态描述总结

#### 2.1.2 小型电动物流车行业经济特性分析

#### 2.1.3 小型电动物流车行业产销规模分析

#### 2.1.4 小型电动物流车行业区域发展分析

#### 2.1.5 小型电动物流车行业发展痛点分析

### 2.2 小型电动物流车行业竞争格局分析

#### 2.2.1 行业现有竞争者分析

#### 2.2.2 行业潜在进入者威胁

#### 2.2.3 行业替代品威胁分析

#### 2.2.4 行业供应商议价能力分析

#### 2.2.5 行业购买者议价能力分析

#### 2.2.6 行业竞争情况总结

## 第3章：小型电动物流车细分产品市场分析

### 3.1 轻卡电动物流车市场分析

#### 3.1.1 轻卡电动物流车产品及特征

#### 3.1.2 轻卡电动物流车市场需求分析

#### 3.1.3 轻卡电动物流车竞争格局分析

#### 3.1.4 轻卡电动物流车市场前景分析

### 3.2 微卡电动物流车市场分析

#### 3.2.1 微卡电动物流车产品及特征

#### 3.2.2 微卡电动物流车市场需求分析

#### 3.2.3 微卡电动物流车竞争格局分析

#### 3.2.4 微卡电动物流车市场前景分析

### 3.3 轻客电动物流车市场分析

#### 3.3.1 轻客电动物流车产品及特征

#### 3.3.2 轻客电动物流车市场需求分析

#### 3.3.3 轻客电动物流车竞争格局分析

#### 3.3.4 轻客电动物流车市场前景分析

### 3.4 微客（面）电动物流车市场分析

- 3.4.1 微客（面）电动物流车产品及特征
- 3.4.2 微客（面）电动物流车市场需求分析
- 3.4.3 微客（面）电动物流车竞争格局分析
- 3.4.4 微客（面）电动物流车市场前景分析

#### 第4章：重点城市小型电动物流车市场发展分析

- 4.1 北京市小型电动物流车市场发展分析
  - 4.1.1 北京市小型电动物流车相关鼓励政策
  - 4.1.2 北京市小型电动物流车市场需求现状
  - 4.1.3 北京市小型电动物流车市场容量预测
- 4.2 上海市小型电动物流车市场发展分析
  - 4.2.1 上海市小型电动物流车相关鼓励政策
  - 4.2.2 上海市小型电动物流车市场需求现状
  - 4.2.3 上海市小型电动物流车市场容量预测
- 4.3 深圳市小型电动物流车市场发展分析
  - 4.3.1 深圳市小型电动物流车相关鼓励政策
  - 4.3.2 深圳市小型电动物流车市场需求现状
  - 4.3.3 深圳市小型电动物流车市场容量预测
- 4.4 天津市小型电动物流车市场发展分析
  - 4.4.1 天津市小型电动物流车相关鼓励政策
  - 4.4.2 天津市小型电动物流车市场需求现状
  - 4.4.3 天津市小型电动物流车市场容量预测
- 4.5 武汉市小型电动物流车市场发展分析
  - 4.5.1 武汉市小型电动物流车相关鼓励政策
  - 4.5.2 武汉市小型电动物流车市场需求现状
  - 4.5.3 武汉市小型电动物流车市场容量预测

#### 第5章：小型电动物流车相关细分市场分析

- 5.1 小型电动物流车电池市场分析
  - 5.1.1 小型电动物流车电池需求分析
  - 5.1.2 小型电动物流车电池市场规模
  - 5.1.3 小型电动物流车电池竞争格局

- 5.1.4 小型电动物流车发展趋势分析
- 5.1.5 小型电动物流车市场前景分析
- 5.2 小型电动物流车电机电控市场分析
  - 5.2.1 小型电动物流车电机电控需求分析
  - 5.2.2 小型电动物流车电机电控市场规模
  - 5.2.3 小型电动物流车电机电控竞争格局
  - 5.2.4 小型电动物流车电机电控发展趋势
  - 5.2.5 小型电动物流车电机电控市场前景
- 5.3 小型电动物流车运营市场分析
  - 5.3.1 小型电动物流车充电桩市场需求分析
  - 5.3.2 小型电动物流车充电桩市场规模分析
  - 5.3.3 小型电动物流车充电桩竞争格局分析
  - 5.3.4 小型电动物流车充电桩市场前景分析
  - 5.3.5 小型电动物流车充电站运营市场需求
  - 5.3.6 小型电动物流车充电站运营市场前景

## 第6章：中国小型电动物流车行业重点企业经营分析

- 6.1 小型电动物流车企业整体发展概况
- 6.2 小型电动物流车重点企业案例分析
  - 6.2.1 东风汽车股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业资质能力分析
    - (4) 企业小型电动物流车业务分析
    - (5) 企业销售渠道与网络分析
    - (6) 企业发展优劣势分析
    - (7) 企业最新发展动向分析
  - 6.2.2 重庆瑞驰汽车实业有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业资质能力分析
    - (4) 企业小型电动物流车业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.3 奇瑞汽车有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业小型电动物流车业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.4 陕汽通家汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业小型电动物流车业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.5 吉利四川商用车有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业小型电动物流车业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.6 北汽新能源汽车常州有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业小型电动物流车业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.7 一汽客车（大连）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业小型电动物流车业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.8 山西成功汽车制造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业小型电动物流车业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.9 安徽江淮汽车集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业小型电动物流车业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.10 南京汽车集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业小型电动物流车业务分析

- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

## 第7章：小型电动物流车行业发展前景预测与投资建议

### 7.1 小型电动物流车行业发展前景预测

#### 7.1.1 行业生命周期分析

#### 7.1.2 行业发展前景预测

#### 7.1.3 行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 市场竞争趋势预测

### 7.2 小型电动物流车行业投资潜力分析

#### 7.2.1 行业投资热潮分析

#### 7.2.2 行业进入壁垒分析

- (1) 资源壁垒
- (2) 人才壁垒
- (3) 技术壁垒
- (4) 其他壁垒

#### 7.2.3 行业经营模式分析

#### 7.2.4 行业投资风险预警

- (1) 政策风险
- (2) 市场风险
- (3) 宏观经济风险
- (4) 其他风险

#### 7.2.5 行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各主体投资切入方式
- (3) 各主体投资优势分析

#### 7.2.6 行业投资兼并重组分析

### 7.3 小型电动物流车行业投资策略与建议

#### 7.3.1 行业投资价值分析

#### 7.3.2 行业投资机会分析

### 7.3.3 行业投资策略与建议

#### 图表目录

图表1：中国小型电动物流车相关标准汇总

图表2：中国小型电动物流车行业发展机遇与威胁分析

图表3：中国小型电动物流车行业状态描述总结表

图表4：中国小型电动物流车行业经济特性分析

图表5：2015-2021年中国小型电动物流车行业产销规模趋势图

图表6：小型电动物流车行业潜在进入者威胁分析

图表7：小型电动物流车行业替代品威胁总结分析

图表8：小型电动物流车行业对上游议价能力分析

图表9：小型电动物流车行业对下游议价能力分析

图表10：小型电动物流车行业竞争情况总结

图表11：轻卡电动物流车产品及特征

图表12：2015-2021年轻卡电动物流车市场规模（单位：万辆）

图表13：2021年中国轻卡电动物流车竞争格局

图表14：2022-2027年中国轻卡电动物流车市场规模预测（单位：万辆）

图表15：微卡电动物流车产品及特征

图表16：2015-2021年微卡电动物流车市场规模（单位：万辆）

图表17：2021年中国微卡电动物流车竞争格局

图表18：2022-2027年中国微卡电动物流车市场规模预测（单位：万辆）

图表19：轻客电动物流车产品及特征

图表20：2015-2021年轻客电动物流车市场规模（单位：万辆）

图表21：2021年中国轻客电动物流车竞争格局

图表22：2022-2027年中国轻客电动物流车市场规模预测（单位：万辆）

图表23：微客（面）电动物流车产品及特征

图表24：2015-2021年微客（面）电动物流车市场规模（单位：万辆）

图表25：2021年中国微客（面）电动物流车竞争格局

图表26：2022-2027年中国微客（面）电动物流车市场规模预测（单位：万辆）

图表27：2017-2021年北京市小型电动物流车相关鼓励政策

图表28：2015-2021年北京市小型电动物流车市场需求规模（单位：万辆）

图表29：2022-2027年北京市小型电动物流车市场规模预测（单位：万辆）

图表30：2017-2021年上海市小型电动物流车相关鼓励政策

图表31：2015-2021年上海市小型电动物流车市场需求规模（单位：万辆）

图表32：2022-2027年上海市小型电动物流车市场规模预测（单位：万辆）

图表33：2017-2021年深圳市小型电动物流车相关鼓励政策

图表34：2015-2021年深圳市小型电动物流车市场需求规模（单位：万辆）

图表35：2022-2027年深圳市小型电动物流车市场规模预测（单位：万辆）

图表36：2017-2021年天津市小型电动物流车相关鼓励政策

图表37：2015-2021年天津市小型电动物流车市场需求规模（单位：万辆）

图表38：2022-2027年天津市小型电动物流车市场规模预测（单位：万辆）

图表39：2017-2021年武汉市小型电动物流车相关鼓励政策

图表40：2015-2021年武汉市小型电动物流车市场需求规模（单位：万辆）

图表41：2022-2027年武汉市小型电动物流车市场规模预测（单位：万辆）

图表42：2015-2021年小型电动物流车电池市场需求规模（单位：kwh）

图表43：2021年中国小型电动物流车电池竞争格局

图表44：2022-2027年中国小型电动物流车电池市场需求规模预测（单位：kwh）

图表45：2015-2021年小型电动物流车电机电控市场需求规模（单位：kwh）

图表46：2021年中国小型电动物流车电机电控竞争格局

图表47：2022-2027年中国小型电动物流车电机电控市场需求规模预测（单位：kwh）

图表48：2015-2021年小型电动物流车充电桩市场需求规模（单位：万个）

图表49：2021年中国小型电动物流车充电桩竞争格局

图表50：2022-2027年中国小型电动物流车充电桩市场需求规模预测（单位：kwh）

图表51：东风汽车股份有限公司基本信息表

图表52：东风汽车股份有限公司业务能力简况表

图表53：东风汽车股份有限公司优劣势分析

图表54：重庆瑞驰汽车实业有限公司基本信息表

图表55：重庆瑞驰汽车实业有限公司业务能力简况表

图表56：重庆瑞驰汽车实业有限公司优劣势分析

图表57：奇瑞汽车有限公司基本信息表

图表58：奇瑞汽车有限公司业务能力简况表

图表59：奇瑞汽车有限公司优劣势分析

图表60：陕汽通家汽车股份有限公司基本信息表

图表61：陕汽通家汽车股份有限公司业务能力简况表

图表62：陕汽通家汽车股份有限公司优劣势分析

图表63：吉利四川商用车有限公司基本信息表

图表64：吉利四川商用车有限公司业务能力简况表

图表65：吉利四川商用车有限公司优劣势分析

图表66：北汽新能源汽车常州有限公司基本信息表

图表67：北汽新能源汽车常州有限公司业务能力简况表

图表68：北汽新能源汽车常州有限公司优劣势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/384675.html>