

2023-2029年中国洗发护发 市场深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国洗发护发市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/371676.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国洗发护发市场深度分析与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：洗发护发行业综述及数据来源说明

1.1 洗发护发行业界定

1.2 洗发护发行业分类

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1 本报告权威数据来源

1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国洗发护发行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国洗发护发行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国洗发护发行业主管及自律组织概览

（1）中国洗发护发行业主管部门

（2）中国洗发护发行业自律组织

2.1.2 中国洗发护发行业标准体系建设现状

（1）中国洗发护发标准体系建设

（2）中国洗发护发现行标准汇总

（3）中国洗发护发重点标准解读

2.1.3 中国洗发护发行业发展相关政策规划汇总及解读

2.1.4 行业重点政策规划解读

（1）《化妆品监督管理条例》

（2）《化妆品功效宣称评价规范》

（3）《化妆品注册备案管理办法》

- 2.1.5 政策环境对行业发展的影响分析
- 2.2 中国洗发护发行业经济（Economy）环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - （1）GDP情况
 - （2）工业增加值
 - （3）固定资产投资
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - （1）主要经济指标预测
 - （2）“十四五”中国经济发展的潜力分析
 - 2.2.3 中国洗发护发行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国洗发护发行业社会（Society）环境
 - 2.3.1 中国人口规模及结构
 - 2.3.2 中国城镇化水平变化
 - 2.3.3 中国居民收入水平及结构
 - 2.3.4 中国居民消费支出水平及结构演变
- 2.4 中国洗发护发行业技术（Technology）环境分析
 - 2.4.1 洗发护发专利申请情况
 - （1）专利申请数分析
 - （2）专利申请人分析
 - （3）热门专利技术分析
 - 2.4.2 行业技术发展趋势
 - （1）多学科交叉应用越来越多
 - （2）生物技术广泛应用
 - 2.4.3 技术环境对行业发展的影响分析

第3章：全球洗发护发行业发展现状调研及市场趋势洞察

- 3.1 全球洗发护发行业发展历程介绍
- 3.2 全球洗发护发行业宏观环境背景
 - 3.2.1 全球经济发展状况
 - 3.2.2 美国宏观经济分析
 - 3.2.3 日本宏观经济分析
 - 3.2.4 欧盟宏观经济分析

- 3.2.5 全球宏观经济展望
- 3.3 全球洗发护发行业发展现状及市场规模体量分析
- 3.4 全球洗发护发行业区域发展格局及重点区域市场研究
- 3.5 全球洗发护发行业市场竞争格局及重点企业案例研究
 - 3.5.1 全球洗发护发行业市场竞争格局
 - 3.5.2 全球洗发护发行业重点企业案例（可定制）
 - （1）宝洁
 - （2）联合利华
 - （3）欧莱雅集团
- 3.6 全球洗发护发行业发展趋势预判及市场前景预测
 - 3.6.1 全球洗发护发行业发展趋势预判
 - 3.6.2 全球洗发护发行业市场前景预测

第4章：中国洗发护发行业市场供需状况及发展痛点分析

- 4.1 中国洗发护发行业发展历程
- 4.2 中国洗发护发行业对外贸易状况
 - 4.2.1 行业出口市场整体情况
 - 4.2.2 行业出口产品结构特征
 - 4.2.3 洗发护发行业出口前景及建议
 - 4.2.4 行业进口市场总体状况
 - 4.2.5 行业进口产品结构特征
 - 4.2.6 洗发护发行业进口前景及建议
- 4.3 中国洗发护发行业市场主体数量规模
- 4.4 中国洗发护发行业市场需求状况
 - 4.4.1 洗发护发及相关行业需求结构分析
 - 4.4.2 细分市场需求增速对比
 - 4.4.3 消费者需求结构分析
 - （1）头皮抗衰的需求增多
 - （2）洗发护发功效需求营销分析
 - （3）防脱生发类用品需求增多
 - （4）Z世代消费需求激增
- 4.5 中国洗发护发行业市场供给分析

- 4.5.1 国际龙头企业中国生产布局
- 4.5.2 中国洗发护发行业生产企业分析
 - (1) 注册企业布局分析
 - (2) 生产企业结构分析
 - (3) 行业主要企业生产布局现状
- 4.6 中国洗发护发行业市场规模体量
- 4.7 中国洗发护发行业市场痛点分析

第5章：中国洗发护发行业市场竞争状况及市场格局解读

- 5.1 中国洗发护发行业波特五力模型分析
 - 5.1.1 行业现有竞争者分析
 - 5.1.2 行业潜在进入者威胁
 - 5.1.3 行业替代品威胁分析
 - 5.1.4 行业上游议价能力分析
 - 5.1.5 行业下游议价能力分析
 - 5.1.6 行业竞争情况总结
- 5.2 中国洗发护发行业投融资、兼并与重组状况
 - 5.2.1 洗发护发及相关行业行业并购重组驱动因素
 - 5.2.2 洗发护发及相关行业行业并购重组模式分析
 - 5.2.3 洗发护发及相关行业行业并购重组规模分析
 - 5.2.4 洗发护发及相关行业行业并购重组趋势分析
- 5.3 中国洗发护发行业市场竞争格局分析
 - 5.3.1 中国洗发护发行业企业竞争分析
 - 5.3.2 中国洗发护发品牌竞争分析
 - 5.3.3 中国洗发护发品牌质量检测
- 5.4 中国洗发护发行业市场集中度分析
- 5.5 中国洗发护发企业国际市场竞争参与状况
 - 5.5.1 中国洗发护发企业竞争现状分析
 - 5.5.2 国内企业营销模式与外资品牌差距
 - (1) 日化线上，品牌宣传力度不够
 - (2) 专业线上，产品盈利能力不强
 - 5.5.3 中国洗发护发企业战略布局——技术、营销成为核心竞争力

第6章：中国洗发护发产业链结构及全产业链布局状况研究

6.1 中国洗发护发产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国洗发护发产业链结构梳理

6.1.2 中国洗发护发产业链生态图谱

6.2 中国洗发护发行业上游原材料市场分析

6.2.1 表面活性剂市场发展分析

（1）表面活性剂市场发展现状

（2）表面活性剂市场发展前景

6.2.2 硅油市场发展分析

（1）硅油的分类和应用

（2）硅油市场竞争状况

（3）技术实力和产品结构是未来发展关键

6.2.3 香精香料行业发展分析

（1）香精香料发展总体概况

（2）香精香料行业市场供给分析

（3）香精香料行业市场需求分析

（4）日化香精是未来一大看点

6.2.4 塑料包装行业发展分析

（1）塑料包装行业发展总体概况

（2）塑料包装行业市场分析

（3）日化塑料包装轻量化是发展趋势

6.3 中国洗发护发行业中游细分市场分析

6.3.1 中国洗发护发行业中游市场结构分析

（1）中国洗发护发行业中游结构规模

（2）行业主要厂商产品布局概览

6.3.2 洗发产品市场分析

（1）洗发产品现状分析

（2）洗发产品市场规模分析

（3）洗发水品牌分析

（4）洗发产品未来发展趋势

6.3.3 护发产品市场分析

- (1) 护发产品现状分析
- (2) 护发产品市场规模分析
- (3) 护发素品牌分析
- (4) 护发产品未来发展趋势

6.3.4 美发产品市场分析

- (1) 美发产品现状分析
- (2) 美发产品市场规模分析
- (3) 美发产品品牌分析
- (4) 美发产品未来发展趋势

6.3.5 生发产品市场分析

- (1) 生发产品现状分析
- (2) 生发产品市场规模分析
- (3) 生发剂产品品牌分析
- (4) 生发产品未来发展趋势

6.4 中国洗发护发行业下游渠道分析

6.4.1 中国洗发护发行业线下零售渠道分析

- (1) 传统零售渠道分析
- (2) 美容美发机构渠道分析
- (3) 新零售渠道分析

6.4.2 洗发护发行业线上渠道分析

- (1) 线上销售规模持续增长
- (2) 洗发护发产品线上价格区间结构分析
- (3) 线上头部店铺销售分析
- (4) 直播电商成为不可或缺的新渠道

6.4.3 中国洗发护发行业下游渠道发展趋势

6.5 中国洗发护发行业营销策略分析

6.5.1 消费环境——中国洗发护发及相关行业行业关注度分析

- (1) 洗发护发及相关行业行业关注指数
- (2) 洗发护发及相关行业关注内容
- (3) 网民关注洗发护发及相关行业品牌情况

6.5.2 洗发护发行业产品策略分析

- (1) 品牌命名及定位策略分析

- (2) 产品组合策略分析
- (3) 产品差异化策略分析
- (4) 新产品开发策略分析

第7章：中国洗发护发行业重点企业布局案例研究

7.1 中国洗发护发重点企业布局梳理及对比

7.2 中国洗发护发重点企业布局案例分析

7.2.1 广州阿道夫个人护理用品有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业洗发护发业务产品布局状况
- (4) 企业洗发护发业务供给布局状况
- (5) 企业洗发护发业务布局优劣势分析

7.2.2 霸王（广州）有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业洗发护发业务技术/产品/服务/产业链布局状况
- (4) 企业洗发护发业务供给布局状况
- (5) 企业洗发护发业务销售布局状况
- (6) 企业洗发护发业务布局优劣势分析

7.2.3 拉芳家化股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.4 江苏隆力奇生物科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 技术研发
- (3) 主营业务与产品结构
- (4) 销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况

(6) 企业优劣势分析

7.2.5 伽蓝（集团）股份有限公司

(1) 企业的发展简况分析

(2) 企业的经营情况分析

(3) 企业洗发护发产品情况

(4) 企业产品技术水平分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展最新动向

7.2.6 上海上美化妆品有限公司

(1) 企业的发展简况分析

(2) 企业的经营情况分析

(3) 企业洗发护发相关产品情况

(4) 企业产品技术水平分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展最新动向

7.2.7 上海家化联合股份有限公司

(1) 企业的发展简况分析

(2) 企业的经营情况分析

(3) 企业洗发护发产品情况

(4) 企业产品技术水平分析

(5) 企业发展最新动向

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.8 浙江欧诗漫集团有限公司

(1) 企业的发展简况分析

(2) 企业的经营情况分析

(3) 企业洗发护发产品情况

(4) 企业产品技术水平分析

(5) 企业发展最新动向

(6) 企业经营优劣势分析

第8章：中国洗发护发行业市场及投资战略规划策略建议

8.1 中国洗发护发行业SWOT分析

- 8.2 中国洗发护发行业发展潜力评估
- 8.3 洗发护发行业发展前景预测
 - 8.3.1 行业生命周期分析
 - 8.3.2 行业市场规模预测
 - 8.3.3 行业发展趋势预测
 - (1) 产品发展趋势预测
- 8.4 中国洗发护发行业进入与退出壁垒
- 8.5 中国洗发护发行业投资风险预警
- 8.6 中国洗发护发行业投资价值评估
- 8.7 中国洗发护发行业投资机会分析
- 8.8 中国洗发护发行业投资策略与建议

图表目录

- 图表1：洗发护发的界定
- 图表2：洗发护发行业分类
- 图表3：本报告研究范围界定
- 图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表5：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表6：我国洗发护发行业主要监管机构介绍
- 图表7：中国洗发护发行业自律组织
- 图表8：中国洗发护发标准体系建设
- 图表9：2017-2021年中国洗发护发及相关行业国家标准
- 图表10：2017-2021年中国洗发护发及相关行业标准
- 图表11：2017-2022年中国洗发护发及相关行业地方标准
- 图表12：洗发护发企业开业专业条件和技术要求
- 图表13：截至2021年中国洗发护发及相关行业主要政策汇总及解读
- 图表14：《化妆品监督管理条例》政策解读
- 图表15：《化妆品功效宣称评价规范》政策解读
- 图表16：《化妆品注册备案管理办法》政策解读
- 图表17：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表18：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
- 图表19：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表20：2022年中国主要经济指标增长预测（单位：万人，万亿斤，%）

图表21：“十四五”时期中国经济所面临的趋势性变化

图表22：2011-2021年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）

图表23：2007-2021年中国城镇化率变化分析图（单位：%）

图表24：2013-2021年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表25：2013-2021年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表26：2015-2021年中国居民消费结构情况（单位：%）

图表27：2011-2021年中国洗发护发行业专利申请情况（单位：%）

图表28：截至2021年底中国洗发护发行业专利申请人Top10（单位：件，%）

图表29：截至2021年底中国洗发护发行业相关专利分布领域TOP5（单位：件，%）

图表30：全球洗发护发行业发展历程详析

图表31：2012-2021年世界GDP（现价美元）总量及其增长情况（单位：万亿美元，%）

图表32：2020-2021年世界GDP总量排名TOP15国家（单位：万亿美元）

图表33：2012-2021年美国GDP及其增速（单位：万亿美元，%）

图表34：2009-2021年日本GDP变化情况（单位：%）

图表35：2010-2021年欧盟GDP增速（单位：%）

图表36：2021-2023年全球经济增速及预测（单位：%）

图表37：2016-2021年全球洗发护发行业市场规模体量分析（单位：亿美元）

图表38：2020年宝洁公司净销售额区域分布（单位：%）

图表39：2020年联合利华公司净销售额区域分布（单位：%）

图表40：2021年洗发护发产品十大品牌影响力排行榜

图表41：宝洁集团旗下品牌情况

图表42：2010-2021年财年宝洁集团营业收入变化情况（单位：亿美元，%）

图表43：2021财年宝洁集团销售收入区域构成情况（单位：%）

图表44：2010-2021年财年宝洁集团美妆部门销售收入情况（单位：亿美元，%）

图表45：宝洁公司旗下品牌

图表46：2021年财年宝洁集团销售收入部门构成情况（单位：%）

图表47：2020-2021年财年资生堂美容部门销售额及净利润情况（单位：百万美元。%）

图表48：2016-2021年联合利华经营情况（单位：亿欧元）

图表49：2016-2021年联合利华销售收入增长情况（单位：亿欧元，%）

图表50：2021年联合利华营业收入分业务（单位：%）

图表51：联合利华旗下品牌

图表52：联合利华在中国投资生产活动

图表53：欧莱雅集团发展历程

图表54：2011-2021年欧莱雅集团营业收入变动情况（单位：亿欧元，%）

图表55：2011-2021年欧莱雅集团营业利润变动情况（单位：亿欧元，%）

图表56：2021年欧莱雅集团营业收入中的化妆品细分产品结构（单位：%）

图表57：欧莱雅集团旗下品牌

图表58：欧莱雅集团2020年销售额超过“十亿欧元”的超级品牌

图表59：2021年欧莱雅集团营业收入区域构成（单位：亿欧元，%）

图表60：截止2021年底欧莱雅集团护肤品牌在中国主要线上销售平台媒体粉丝量统计（单位：万人）

图表61：全球洗发护发及相关行业发展趋势分析

图表62：2022-2027年全球洗发护发行业市场前景预测

图表63：中国洗发护发及相关行业行业发展历程

图表64：中国洗发护发行业进出口商品名称及HS编码

图表65：2019-2022年中国洗发护发行业进出口状况表（单位：亿美元）

图表66：2020-2021年中国洗发护发行业出口产品（单位：千克，美元）

图表67：2021年洗发护发行业出口产品结构分布图（单位：%）

图表68：2020-2021年中国洗发护发行业进口产品（单位：千克，美元）

图表69：2021年洗发护发行业进口产品结构比较图（单位：%）

图表70：截止2022年中国洗发护发及相关行业区域分布示意图（按相关企业注册数量）

图表71：2015-2021年中国大陆洗发护发及相关行业市场需求结构（单位：%）

图表72：2016-2021年中国洗发护发及相关行业市场细分产品增速情况（单位：%）

图表73：2021年中国网络用户洗发护发需求分析（单位：篇、万次）

图表74：2021年中国洗发护发品线上销售品类重点词营销次数（单位：万次）

图表75：2021年中国防脱生发类需求人群分析（单位：亿人，%，元）

图表76：2021年中国Z世代洗发护发产品需求分析（单位：亿人，%，元）

图表77：截止2022年5月联合利华、宝洁在华主要生产基地概览

图表78：截止2022年5月中国洗发护发企业主要区域分布（单位：家）

图表79：截止2022年5月中国洗发护发企业规模分布（单位：%）

图表80：截止2022年5月中国洗发护发主要企业生产供给现状分析

图表81：2011-2021年中国洗发护发市场规模情况（单位：亿元，%）

图表82：中国洗发护发行业痛点分析

图表83：中国洗发护发行业现有竞争情况

图表84：中国洗发护发行业潜在进入者威胁分析

图表85：中国洗发护发行业替代品威胁分析

图表86：中国洗发护发行业上游供应商的议价能力分析

图表87：洗发护发及化妆品行业原料供应商分布情况

图表88：中国洗发护发行业下游客户议价能力分析

图表89：中国洗发护发行业五力分析结论

图表90：洗发护发及相关行业行业并购重组的驱动因素分析

图表91：洗发护发及相关行业主要并购方式与目的分析表

图表92：国际洗发护发及相关行业行业投资兼并重组分析表

图表93：截止2022年4月国际洗发护发及相关行业企业并购情况

图表94：截止2022年4月国内洗发护发及相关行业企业并购情况

图表95：中国洗发护发及相关行业行业并购重组趋势分析

图表96：2021年中国洗发护发市场企业竞争情况（单位：%）

图表97：2021年中国洗发护发市场品牌竞争梯队

图表98：2022年山东省洗发护发产品质量检测成分

图表99：2022年山东省洗发护发产品质量检测结果

图表100：2022年山东省洗发护发产品质量检测评分（单位：%）

图表101：2012-2021年中国洗护发市场行业集中度

图表102：中国主要本土企业战略布局概览

图表103：中国洗发护发产业链结构

图表104：中国洗发护发产业链生态图谱

图表105：2017-2022年我国表面活性剂产量统计及预测（单位：万吨）

图表106：2021年中国与发达地区表面活性剂消费领域对比（单位：%）

图表107：硅油的应用领域

图表108：国内香精香料行业发展主要特点

图表109：2016-2021年中国香精香料行业产量情况（单位：万吨，%）

图表110：2016-2021年中国香精香料行业销售规模（单位：亿元，%）

图表111：2015-2021年中国塑料包装制造业规模以上企业主营业务收入（单位：亿元）

图表112：2021年中国洗发护发中游市场份额结构分析（单位：%）

图表113：截止2022年5月中国洗发护发主要厂商产品布局状况及价格分布（单位：元）

图表114：2016-2021年中国洗发产品市场规模分析（单位：亿元）

图表115：2021年中国洗发水市场十大品牌

图表116：2022-2027年中国洗发产品市场规模预测分析（单位：亿元）

图表117：2016-2021年中国护发产品市场规模分析（单位：亿元）

图表118：2021年中国护发素市场十大品牌

图表119：2022-2027年中国护发产品市场规模预测分析（单位：亿元）

图表120：2016-2021年中国美发产品市场规模分析（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/371676.html>