

2023-2029年中国微生态健康行业分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国微生态健康行业分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/375779.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国微生态健康行业分析与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：微生态健康产业综述及数据来源说明

1.1 微生态健康产业界定

1.1.1 微生态健康的概念&定义

1.1.2 微生态健康的性质&特征

1.1.3 微生态健康的术语&辨析

1、微生态健康专业术语说明

2、微生态健康相关概念辨析

1.2 微生态健康产业分类

1.3 国家标准中微生态健康产业归属（类别及代码）

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 微生态健康产业监管规范体系

1.5.1 微生态健康产业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）

1.5.2 微生态健康产业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）

1.5.3 微生态健康产业现行&即将实施标准汇总

1.5.4 微生态健康产业即将实施标准影响解读

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

1.6.1 本报告权威数据来源

1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：全球微生态健康产业发展现状及市场趋势洞察

2.1 全球微生态健康产业标准体系&技术进展

2.2 全球微生态健康产业发展历程&产品演进

2.3 全球微生态健康产业市场发展现状及竞争格局

- 2.3.1 全球微生态健康产业市场发展现状
- 2.3.2 全球微生态健康产业细分市场分析
- 2.3.3 全球微生态健康产业市场竞争格局
- 2.3.4 全球微生态健康产业兼并重组状况
- 2.4 全球微生态健康产业市场规模体量及前景预判
 - 2.4.1 全球微生态健康产业市场规模体量
 - 2.4.2 全球微生态健康产业市场前景预测（未来5年预测）
 - 2.4.3 全球微生态健康产业发展趋势预判
- 2.5 全球微生态健康产业区域发展及重点区域研究
 - 2.5.1 全球微生态健康产业区域发展格局
 - 2.5.2 全球微生态健康重点区域市场分析
- 2.6 全球微生态健康产业发展经验总结和有益借鉴

第3章：中国微生态健康产业发展现状及市场痛点解析

- 3.1 中国微生态健康产业技术进展研究
 - 3.1.1 微生态健康技术路线&生产工艺改进
 - 3.1.2 微生态健康产业科研力度&科研强度
 - 3.1.3 微生态健康产业科研创新&成果转化
 - 3.1.4 微生态健康产业关键技术&最新进展
- 3.2 中国微生态健康产业发展历程分析
- 3.3 中国微生态健康产业市场特性解析
- 3.4 中国微生态健康产业市场主体分析
 - 3.4.1 中国微生态健康产业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
 - 3.4.2 中国微生态健康产业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
 - 3.4.3 中国微生态健康产业市场主体数量
 - 3.4.4 中国微生态健康注册/在业/存续企业
- 3.5 中国微生态健康产业招投标市场解读
- 3.6 中国微生态健康产业市场供给状况
 - 3.6.1 中国微生态健康产业市场供给能力（微生态健康产品研发及产业化布局）
 - 3.6.2 中国微生态健康产业市场供给水平（主要企业产品&产量）
- 3.7 中国微生态健康产业市场需求状况
- 3.8 中国微生态健康产业市场规模体量

3.9 中国微生态健康产业市场发展痛点

第4章：中国微生态健康产业市场竞争及投资并购状况

4.1 中国微生态健康产业市场竞争布局状况

4.1.1 中国微生态健康产业竞争者入场进程

4.1.2 中国微生态健康产业竞争者省市分布热力图

4.1.3 中国微生态健康产业竞争者战略布局状况

4.2 中国微生态健康产业市场竞争格局分析

4.2.1 中国微生态健康产业企业竞争集群分布

4.2.2 中国微生态健康产业企业竞争格局分析

4.2.3 中国微生态健康产业市场集中度分析

4.3 中国微生态健康全球市场竞争力&国产化&国际化布局

4.4 中国微生态健康产业波特五力模型分析

4.4.1 中国微生态健康产业供应商的议价能力

4.4.2 中国微生态健康产业消费者的议价能力

4.4.3 中国微生态健康产业新进入者威胁

4.4.4 中国微生态健康产业替代品威胁

4.4.5 中国微生态健康产业现有企业竞争

4.4.6 中国微生态健康产业竞争状态总结

4.5 中国微生态健康产业投融资&并购重组&上市情况

4.5.1 中国微生态健康产业投融资状况

4.5.2 中国微生态健康产业兼并与重组状况

4.5.3 中国微生态健康产业IPO动态

第5章：中国微生态健康产业链全景图及上游产业配套

5.1 中国微生态健康产业链——产业结构属性分析

5.1.1 微生态健康产业链/供应链结构梳理

5.1.2 微生态健康产业链/供应链生态图谱

5.1.3 微生态健康产业链/供应链区域热力图

5.2 中国微生态健康价值链——产业价值属性分析

5.2.1 微生态健康产业成本投入结构

5.2.2 微生态健康产业价格传导机制

- 5.2.3 微生态健康产业价值链分析图
- 5.3 中国益生菌菌株研发&鉴定&保存市场分析
 - 5.3.1 益生菌菌株研发&鉴定&保存概述
 - 5.3.2 益生菌菌株研发&鉴定&保存市场发展现状
 - 5.3.3 益生菌菌株研发&鉴定&保存发展趋势前景
- 5.4 中国益生元&益生菌原料供应市场分析
 - 5.4.1 益生元&益生菌原料供应概述
 - 5.4.2 益生元&益生菌原料供应市场发展现状
 - 5.4.3 益生元&益生菌原料供应发展趋势前景
- 5.5 中国微生态健康产品解决方案市场分析
 - 5.5.1 微生态健康产品解决方案概述
 - 5.5.2 微生态健康产品解决方案市场发展现状
 - 5.5.3 微生态健康产品解决方案发展趋势前景
- 5.6 中国微生态健康检验检测市场分析
 - 5.6.1 微生态健康检验检测概述
 - 5.6.2 微生态健康检验检测市场发展现状
 - 5.6.3 微生态健康检验检测发展趋势前景
- 5.7 配套产业布局对微生态健康产业的影响总结

第6章：中国微生态健康产业细分菌种市场发展分析

- 6.1 中国微生态健康产业细分市场发展现状
- 6.2 中国微生态健康产业细分市场分析：益生菌
 - 6.2.1 益生菌概述
 - 6.2.2 益生菌市场发展现状
 - 6.2.3 益生菌发展趋势前景
- 6.3 中国微生态健康产业细分市场分析：益生元
 - 6.3.1 益生元概述
 - 6.3.2 益生元市场发展现状
 - 6.3.3 益生元发展趋势前景
- 6.4 中国微生态健康产业细分市场分析：微生态保健品
 - 6.4.1 微生态保健品概述
 - 6.4.2 微生态保健品市场发展现状

6.4.3 微生态保健品发展趋势前景

6.5 中国微生态健康产业细分市场分析：微生态药物

6.5.1 微生态药物概述

- 1、活体生物药（LBP）
- 2、粪便菌群移植（FMT）
- 3、小分子微生态调节剂（SMMM）

6.5.2 微生态药物市场发展现状

6.5.3 微生态药物发展趋势前景

6.6 中国微生态健康产业细分市场分析：人体微生物组诊疗

6.6.1 人体微生物组诊疗概述

6.6.2 人体微生物组诊疗市场发展现状

6.6.3 人体微生物组诊疗发展趋势前景

6.7 中国微生态健康产业行业细分市场战略地位分析

第7章：中国微生态健康产业细分应用&需求分析

7.1 中国微生态健康应用场景&应用行业领域分布

7.1.1 中国微生态健康To C应用场景分布（使用&需求场景）

7.1.2 中国微生态健康To B应用领域分布（终端用户&行业）

7.2 中国营养保健领域微生态健康产品应用&需求分析

7.2.1 营养保健市场发展现状及趋势前景

- 1、营养保健市场发展现状
- 2、营养保健市场发展趋势

7.2.2 营养保健领域微生态健康产品应用&需求概述

7.2.3 微生态健康产品销售渠道分布状况

7.2.4 微生态健康产品线上电商发展分析

- 1、线上电商渠道发展概况
- 2、B2C电商渠道发展现状
- 3、直播电商渠道发展现状
- 4、社交电商渠道发展现状

7.2.5 微生态健康产品线下渠道发展分析

- 1、线下渠道发展概况
- 2、商超渠道发展现状

3、零售渠道发展现状

7.3 中国乳制品领域微生态健康产品应用&需求分析

7.3.1 乳制品市场发展现状及趋势前景

1、乳制品市场发展现状

2、乳制品市场发展趋势

7.3.2 乳制品加工领域微生态健康产品应用&需求概述

7.3.3 乳制品加工领域微生态健康产品应用&需求现状

7.3.4 乳制品加工领域微生态健康产品应用&需求潜力

7.4 中国食品饮料加工领域微生态健康产品应用&需求分析

7.4.1 食品饮料发展现状及趋势前景

1、食品饮料市场发展现状

2、食品饮料市场发展趋势

7.4.2 食品饮料加工领域微生态健康产品应用&需求概述

7.4.3 食品饮料加工领域微生态健康产品应用&需求现状

7.4.4 食品饮料加工领域微生态健康产品应用&需求潜力

7.5 中国医疗服务领域微生态健康产品应用&需求分析

7.5.1 医疗服务发展现状及趋势前景

1、医疗服务市场发展现状

2、医疗服务市场发展趋势

7.5.2 医疗服务领域微生态健康产品应用&需求概述

7.5.3 医疗服务领域微生态健康产品应用&需求现状

7.5.4 医疗服务领域微生态健康产品应用&需求潜力

7.6 中国微生态健康产业细分应用市场战略地位分析

第8章：全球及中国微生态健康市场企业布局案例剖析

8.1 全球及中国微生态健康企业布局梳理与对比

8.2 全球微生态健康企业布局分析（不分先后，可定制）

8.2.1 丹麦科汉森

1、企业发展历程及基本信息

2、企业业务架构及经营情况

3、企业微生态健康业务布局及发展

4、企业销售网络及在华布局

8.2.2 IFF (杜邦)

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业微生态健康业务布局及发展
- 4、企业销售网络及在华布局

8.2.3 Seres Therapeutics

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业微生态健康业务布局及发展
- 4、企业销售网络及在华布局

8.3 中国微生态健康企业布局分析 (不分先后, 可定制)

8.3.1 北京科拓恒通生物技术股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业微生态健康业务的布局&发展
- 4、企业微生态健康业务布局的新动向
- 5、企业微生态健康业务布局的优劣势

8.3.2 微康微生态健康(苏州)股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业微生态健康业务的布局&发展
- 4、企业微生态健康业务布局的新动向
- 5、企业微生态健康业务布局的优劣势

8.3.3 河北一然生物科技股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业微生态健康业务的布局&发展
- 4、企业微生态健康业务布局的新动向
- 5、企业微生态健康业务布局的优劣势

8.3.4 江中药业股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况

- 3、企业微生态健康业务的布局&发展
- 4、企业微生态健康业务布局的新动向
- 5、企业微生态健康业务布局的优劣势

8.3.5 汤臣倍健股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业微生态健康业务的布局&发展
- 4、企业微生态健康业务布局的新动向
- 5、企业微生态健康业务布局的优劣势

8.3.6 巴马微生态健康科技有限公司（皇氏集团）

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业微生态健康业务的布局&发展
- 4、企业微生态健康业务布局的新动向
- 5、企业微生态健康业务布局的优劣势

8.3.7 青岛东海药业有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业微生态健康业务的布局&发展
- 4、企业微生态健康业务布局的新动向
- 5、企业微生态健康业务布局的优劣势

8.3.8 广州知易生物科技有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业微生态健康业务的布局&发展
- 4、企业微生态健康业务布局的新动向
- 5、企业微生态健康业务布局的优劣势

8.3.9 慕恩（广州）生物科技有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业微生态健康业务的布局&发展
- 4、企业微生态健康业务布局的新动向

5、企业微生态健康业务布局的优劣势

8.3.10 北京量化健康科技有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业微生态健康业务的布局&发展
- 4、企业微生态健康业务布局的新动向
- 5、企业微生态健康业务布局的优劣势

第9章：中国微生态健康产业发展环境洞察&SWOT分析

9.1 中国微生态健康产业经济（Economy）环境分析

9.1.1 中国宏观经济发展现状

9.1.2 中国宏观经济发展展望

9.1.3 中国微生态健康产业发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国微生态健康产业社会（Society）环境分析

9.2.1 中国微生态健康产业社会环境分析

9.2.2 社会环境对微生态健康产业发展的影响总结

9.3 中国微生态健康产业政策（Policy）环境分析

9.3.1 国家层面微生态健康产业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

1、国家层面微生态健康产业政策汇总及解读

2、国家层面微生态健康产业规划汇总及解读

9.3.2 31省市微生态健康产业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

1、31省市微生态健康产业政策规划汇总

2、31省市微生态健康产业发展目标解读

9.3.3 国家重点规划/政策对微生态健康产业发展的影响

1、国家“十四五”规划对微生态健康产业发展的影响

2、“碳达峰、碳中和”战略对微生态健康产业发展的影响

9.3.4 政策环境对微生态健康产业发展的影响总结

9.4 中国微生态健康产业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

第10章：中国微生态健康产业市场前景及发展趋势分析

10.1 中国微生态健康产业发展潜力评估

10.2 中国微生态健康产业未来关键增长点分析

10.3 中国微生态健康产业发展前景预测（未来5年数据预测）

10.4 中国微生态健康产业发展趋势预判（疫情影响等）

第11章：中国微生态健康产业投资战略规划策略及建议

11.1 中国微生态健康产业进入与退出壁垒

11.1.1 微生态健康产业进入壁垒分析

11.1.2 微生态健康产业退出壁垒分析

11.2 中国微生态健康产业投资风险预警

11.3 中国微生态健康产业投资机会分析

11.3.1 微生态健康产业产业链薄弱环节投资机会

11.3.2 微生态健康产业细分领域投资机会

11.3.3 微生态健康产业区域市场投资机会

11.3.4 微生态健康产业空白点投资机会

11.4 中国微生态健康产业投资价值评估

11.5 中国微生态健康产业投资策略与建议

图表目录

图表1：微生态健康的概念&定义

图表2：微生态健康的性质&特征

图表3：微生态健康专业术语说明

图表4：微生态健康相关概念辨析

图表5：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属

图表6：本报告研究范围界定

图表7：中国微生态健康产业监管体系结构图

图表8：中国微生态健康产业主管部门&行业协会&自律组织机构职能

图表9：微生态健康产业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）

图表10：中国微生态健康产业现行&即将实施标准汇总

图表11：中国微生态健康产业即将实施标准影响解读

图表12：本报告权威数据资料来源汇总

图表13：本报告的主要研究方法&统计标准说明

图表14：全球微生态健康产业标准体系&技术进展

图表15：全球微生态健康产业发展历程&产品演进

图表16：全球微生态健康产业兼并重组状况

图表17：全球微生态健康产业市场竞争格局

图表18：全球微生态健康产业市场发展现状

图表19：全球微生态健康产业市场规模体量分析

图表20：全球微生态健康产业市场前景预测（未来5年预测）

图表21：全球微生态健康产业发展趋势预判

图表22：全球微生态健康产业区域发展格局

图表23：全球微生态健康产业重点区域市场分析

图表24：全球微生态健康产业发展经验总结和有益借鉴

图表25：微生态健康产业科研投入状况（研发力度及强度）

图表26：微生态健康技术路线&生产工艺改进

图表27：微生态健康技术支持&服务流程优化

图表28：微生态健康产业科研力度&科研强度

图表29：微生态健康产业科研创新&成果转化

图表30：微生态健康产业关键技术&最新进展

图表31：中国微生态健康产业发展历程

图表32：中国微生态健康产业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

图表33：中国微生态健康产业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

图表34：中国微生态健康产业市场主体数量

图表35：中国微生态健康注册/在业/存续企业

图表36：中国微生态健康产业市场供给能力分析

图表37：中国微生态健康产业市场供给水平分析

图表38：中国微生态健康产业市场需求状况

图表39：中国微生态健康产业市场行情走势分析

图表40：中国微生态健康产业市场规模体量分析

图表41：中国微生态健康产业市场发展痛点分析

图表42：中国微生态健康产业竞争者入场进程

图表43：中国微生态健康产业竞争者区域分布热力图

图表44：中国微生态健康产业竞争者发展战略布局状况

图表45：中国微生态健康产业企业战略集群状况

图表46：中国微生态健康产业企业竞争格局分析

图表47：中国微生态健康产业市场集中度分析

图表48：中国微生态健康全球市场竞争力&国产化&国际化布局

图表49：中国微生态健康产业供应商的议价能力

图表50：中国微生态健康产业消费者的议价能力

图表51：中国微生态健康产业新进入者威胁

图表52：中国微生态健康产业替代品威胁

图表53：中国微生态健康产业现有企业竞争

图表54：中国微生态健康产业竞争状态总结

图表55：中国微生态健康产业资金来源

图表56：中国微生态健康产业投融资主体

图表57：中国微生态健康产业投融资事件汇总

图表58：中国微生态健康产业投融资规模

图表59：中国微生态健康产业投融资发展状况

图表60：中国微生态健康产业兼并与重组事件汇总

图表61：中国微生态健康产业兼并与重组动因分析

图表62：中国微生态健康产业兼并与重组案例分析

图表63：中国微生态健康产业兼并与重组趋势预判

图表64：微生态健康产业链/供应链结构梳理

图表65：微生态健康产业链/供应链生态图谱

图表66：微生态健康产业链/供应链区域热力图

图表67：微生态健康产业成本投入结构分析

图表68：微生态健康产业价值链分析图

图表69：益生菌菌株研发&鉴定&保存市场发展现状

图表70：益生元&益生菌原料供应市场发展现状

图表71：中国微生态健康产品解决方案市场发展现状

图表72：中国微生态健康产业细分市场结构（产品&服务）

图表73：中国益生菌市场分析

图表74：中国益生元市场分析

图表75：中国微生态保健品市场分析

图表76：中国微生态药物市场分析

图表77：中国微生态健康产业行业细分市场战略地位分析

图表78：中国微生态健康To C应用场景分布

图表79：中国微生态健康To B应用行业领域分布及应用概况

图表80：中国营养保健市场发展现状

图表81：中国营养保健发展趋势前景

图表82：微生态健康产品销售渠道分布状况

图表83：微生态健康产品线上电商渠道发展分析

图表84：微生态健康产品线下渠道发展分析

图表85：中国乳制品市场发展现状

图表86：中国乳制品发展趋势前景

图表87：乳制品加工领域微生态健康产品应用&需求概述

图表88：乳制品加工领域微生态健康产品应用&需求现状

图表89：乳制品加工领域微生态健康产品应用&需求前景

图表90：中国食品饮料市场发展现状

图表91：中国食品饮料发展趋势前景

图表92：食品饮料加工领域微生态健康产品应用&需求概述

图表93：食品饮料加工领域微生态健康产品应用&需求现状

图表94：食品饮料加工领域微生态健康产品应用&需求前景

图表95：中国医疗服务市场发展现状

图表96：中国医疗服务发展趋势前景

图表97：医疗服务领域微生态健康产品应用&需求概述

图表98：医疗服务领域微生态健康产品应用&需求现状

图表99：医疗服务领域微生态健康产品应用&需求前景

图表100：微生态健康产业细分应用波士顿矩阵分析

图表101：全球及中国微生态健康企业布局梳理与对比

图表102：北京科拓恒通生物技术股份有限公司发展历程

图表103：北京科拓恒通生物技术股份有限公司基本信息表

图表104：北京科拓恒通生物技术股份有限公司股权穿透图

图表105：北京科拓恒通生物技术股份有限公司业务架构及经营情况

图表106：北京科拓恒通生物技术股份有限公司微生态健康业务的布局&发展

图表107：北京科拓恒通生物技术股份有限公司微生态健康业务布局的新动向

图表108：北京科拓恒通生物技术股份有限公司微生态健康业务布局的优劣势

图表109：微康微生态健康（苏州）股份有限公司发展历程

图表110：微康微生态健康（苏州）股份有限公司基本信息表

图表111：微康微生态健康（苏州）股份有限公司股权穿透图

图表112：微康微生态健康（苏州）股份有限公司业务架构及经营情况

图表113：微康微生态健康（苏州）股份有限公司微生态健康业务的布局&发展

图表114：微康微生态健康（苏州）股份有限公司微生态健康业务布局的新动向

图表115：微康微生态健康（苏州）股份有限公司微生态健康业务布局的优劣势

图表116：河北一然生物科技股份有限公司发展历程

图表117：河北一然生物科技股份有限公司基本信息表

图表118：河北一然生物科技股份有限公司股权穿透图

图表119：河北一然生物科技股份有限公司业务架构及经营情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/375779.html>