

2023-2029年中国碳酸饮料 行业分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国碳酸饮料行业分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/377376.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国碳酸饮料行业分析与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：碳酸饮料行业界定及发展环境剖析

1.1 碳酸饮料行业的界定及统计说明

1.1.1 软饮料界定

（1）软饮料的界定

（2）软饮料的分类

1.1.2 碳酸饮料界定

（1）碳酸饮料的界定

（2）碳酸饮料的分类

1.1.3 所属国民经济行业分类与代码

1.1.4 本报告行业研究范围的界定说明

1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 中国碳酸饮料行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）行业发展相关政策汇总

（2）行业发展相关规划汇总

1.2.4 行业重点政策规划解读

1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 中国碳酸饮料行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 中国碳酸饮料行业社会环境

1.4.1 居民消费观念的升级

1.4.2 居民收入及支出促进需求

1.4.3 消费行为转变拉动需求

1.5 中国碳酸饮料行业技术环境

第2章：全球碳酸饮料行业发展现状及趋势前景预测

2.1 全球碳酸饮料行业发展现状

2.1.1 全球碳酸饮料行业发展历程

2.1.2 全球碳酸饮料行业发展特征

2.1.3 全球碳酸饮料市场规模分析

2.1.4 全球碳酸饮料竞争格局分析

2.1.5 全球碳酸饮料区域分布情况

2.2 主要国家碳酸饮料行业发展分析

2.2.1 美国碳酸饮料行业发展分析

(1) 美国碳酸饮料市场规模分析

(2) 美国碳酸饮料企业竞争分析

(3) 美国碳酸饮料行业发展趋势

2.2.2 欧洲碳酸饮料行业发展分析

(1) 欧洲碳酸饮料市场规模分析

(2) 欧洲碳酸饮料企业竞争分析

(3) 欧洲碳酸饮料行业发展趋势

2.3 全球主要碳酸饮料企业发展分析

2.3.1 可口可乐

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售网络分布

(5) 企业碳酸饮料业务分析

1) 企业碳酸饮料主要产品

2) 企业碳酸饮料销售规模

3) 企业碳酸饮料销售区域

4) 企业碳酸饮料新品策略

(6) 企业在华业务布局

2.3.2 百事可乐

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售网络分布

(5) 企业碳酸饮料业务分析

1) 企业碳酸饮料主要产品

2) 企业碳酸饮料销售规模

3) 企业碳酸饮料销售区域

4) 企业碳酸饮料新品策略

(6) 企业在华业务布局

2.4 全球碳酸饮料行业发展前景预测

2.4.1 全球碳酸饮料行业发展趋势

2.4.2 全球碳酸饮料市场前景预测

第3章：中国碳酸饮料行业发展现状与发展机会分析

3.1 中国碳酸饮料行业发展历程及市场特征

3.1.1 中国碳酸饮料行业发展历程分析

3.1.2 中国碳酸饮料行业状态描述总结

3.1.3 中国碳酸饮料行业经济特性分析

3.2 中国碳酸饮料行业供需现状分析

3.2.1 中国碳酸饮料行业供给情况分析

3.2.2 中国碳酸饮料行业需求情况分析

3.2.3 中国碳酸饮料品牌价格水平对比

3.3 中国碳酸饮料行业经营现状分析

3.3.1 中国碳酸饮料行业市场规模分析

3.3.2 中国碳酸饮料行业盈利水平分析

3.3.3 中国碳酸饮料行业运营能力分析

3.4 中国碳酸饮料行业发展机会与威胁

第4章：中国碳酸饮料行业竞争状态及市场格局分析

4.1 碳酸饮料行业波特五力模型分析

4.1.1 行业现有竞争者分析

4.1.2 行业潜在进入者威胁

4.1.3 行业替代品威胁分析

4.1.4 行业供应商议价能力分析

4.1.5 行业购买者议价能力分析

4.1.6 行业竞争情况总结

4.2 碳酸饮料行业投融资、兼并与重组分析

4.2.1 行业投融资发展状况

4.2.2 行业兼并与重组状况

4.3 碳酸饮料行业市场进入与退出壁垒

4.4 碳酸饮料行业市场格局及集中度分析

4.4.1 中国碳酸饮料行业市场竞争格局

4.4.2 中国碳酸饮料行业市场集中度分析

第5章：中国碳酸饮料行业细分产品现状与前景预测

5.1 碳酸饮料行业细分产品竞争状况分析

5.2 果汁型碳酸饮料市场分析

5.2.1 果汁型碳酸饮料市场现状

5.2.2 果汁型碳酸饮料竞争格局

5.2.3 果汁型碳酸饮料价格走势

5.2.4 果汁型碳酸饮料前景预测

5.3 果味型碳酸饮料市场分析

5.3.1 果味型碳酸饮料市场现状

5.3.2 果味型碳酸饮料竞争格局

5.3.3 果味型碳酸饮料价格走势

5.3.4 果味型碳酸饮料前景预测

5.4 可乐型碳酸饮料市场分析

5.4.1 可乐型碳酸饮料市场现状

5.4.2 可乐型碳酸饮料竞争格局

5.4.3 可乐型碳酸饮料价格走势

5.4.4 可乐型碳酸饮料前景预测

5.5 无糖碳酸饮料市场分析

5.5.1 无糖碳酸饮料市场现状

5.5.2 无糖碳酸饮料竞争格局

5.5.3 无糖碳酸饮料价格走势

5.5.4 无糖碳酸饮料前景预测

第6章：中国碳酸饮料产业链代表性企业案例研究

6.1 中国碳酸饮料产业链代表性企业发展布局对比

6.2 中国传统碳酸饮料代表性企业案例研究（仅选取部分具有代表性企业进行分析；排名不分先后；以实际可研究的内容为准）

6.2.1 可口可乐（中国）投资有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及销售渠道
- (4) 企业碳酸饮料业务布局
- 1) 企业碳酸饮料业务布局类型及特色
- 2) 企业碳酸饮料业务销售状况及占营收比重
- 3) 企业碳酸饮料业务最新布局动态
- (5) 企业发展碳酸饮料业务的优劣势分析

6.2.2 百事（中国）投资有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及销售渠道
- (4) 企业碳酸饮料业务布局
- 1) 企业碳酸饮料业务布局类型及特色
- 2) 企业碳酸饮料业务销售状况及占营收比重
- 3) 企业碳酸饮料业务最新布局动态
- (5) 企业发展碳酸饮料业务的优劣势分析

6.2.3 屈臣氏集团（香港）有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业主营业务及销售渠道
- (4) 企业碳酸饮料业务布局
- 1) 企业碳酸饮料业务布局类型及特色
- 2) 企业碳酸饮料业务销售状况及占营收比重
- 3) 企业碳酸饮料业务最新布局动态
- (5) 企业发展碳酸饮料业务的优劣势分析

6.2.4 广东健力宝集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及销售渠道
- (4) 企业碳酸饮料业务布局
- 1) 企业碳酸饮料业务布局类型及特色
- 2) 企业碳酸饮料业务销售状况及占营收比重
- 3) 企业碳酸饮料业务最新布局动态
- (5) 企业发展碳酸饮料业务的优劣势分析

6.2.5 北京市北冰洋食品公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及销售渠道
- (4) 企业碳酸饮料业务布局
- 1) 企业碳酸饮料业务布局类型及特色
- 2) 企业碳酸饮料业务销售状况及占营收比重
- 3) 企业碳酸饮料业务最新布局动态
- (5) 企业发展碳酸饮料业务的优劣势分析

第7章：中国碳酸饮料行业市场及投资策略建议

7.1 中国碳酸饮料行业发展潜力评估

7.1.1 行业所处生命周期阶段识别

7.1.2 行业发展驱动与制约因素总结

7.1.3 行业发展潜力评估

7.2 中国碳酸饮料行业发展前景预测

7.3 中国碳酸饮料行业发展趋势预判

7.4 中国碳酸饮料行业投资价值评估
7.5 中国碳酸饮料行业投资机会分析
7.6 中国碳酸饮料行业投资风险预警
7.7 中国碳酸饮料行业投资策略与建议
7.8 中国碳酸饮料行业可持续发展建议

图表目录

图表1：软饮料的分类
图表2：碳酸饮料的分类
图表3：碳酸饮料行业所属的国民经济分类
图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表5：截至2021年碳酸饮料行业标准汇总
图表6：截至2021年碳酸饮料行业发展政策汇总
图表7：截至2021年碳酸饮料行业发展规划汇总
图表8：2012-2021年全球碳酸饮料市场规模增长情况（单位：亿美元，%）
图表9：2012-2021年美国碳酸饮料市场规模增长情况（单位：亿美元，%）
图表10：美国碳酸饮料品牌竞争格局分析
图表11：2012-2021年欧洲碳酸饮料市场规模增长情况（单位：亿美元，%）
图表12：欧洲碳酸饮料品牌竞争格局分析
图表13：可口可乐简况
图表14：2015-2021年可口可乐经营情况（单位：亿美元，%）
图表15：2021年可口可乐业务结构（单位：%）
图表16：2021年可口可乐销售区域分布（单位：%）
图表17：可口可乐碳酸饮料产品介绍
图表18：2015-2021年可口可乐碳酸饮料业务经营情况（单位：亿美元，%）
图表19：可口可乐在华业务布局分析
图表20：百事可乐简况
图表21：2015-2021年百事可乐经营情况（单位：亿美元，%）
图表22：2021年百事可乐业务结构（单位：%）
图表23：2021年百事可乐销售区域分布（单位：%）
图表24：百事可乐碳酸饮料产品介绍
图表25：2015-2021年百事可乐碳酸饮料业务经营情况（单位：亿美元，%）

图表26：百事可乐在华业务布局分析

图表27：2022-2027年全球碳酸饮料市场规模预测（单位：亿美元）

图表28：中国碳酸饮料行业发展历程

图表29：2021年中国碳酸饮料行业状态描述总结

图表30：2021年中国碳酸饮料行业经济特性分析

图表31：2012-2021年中国碳酸饮料产量及增速（单位：亿升；%）

图表32：2015-2021年中国碳酸饮料消费量及其增长速度（单位：亿升，%）

图表33：2012-2021年中国碳酸饮料行业市场规模情况（单位：亿元，%）

图表34：中国碳酸饮料行业发展机会与威胁分析

图表35：我国碳酸饮料行业现有企业的竞争分析

图表36：我国碳酸饮料行业潜在进入者威胁分析

图表37：我国碳酸饮料行业对上游供应商的议价能力分析

图表38：我国碳酸饮料行业对下游客户议价能力分析

图表39：中国碳酸饮料行业五力竞争综合分析

图表40：中国碳酸饮料行业市场进入与退出壁垒分析

图表41：中国碳酸饮料行业代表性企业发展布局对比

图表42：中国碳酸饮料行业发展潜力评估

图表43：2022-2027年碳酸饮料行业市场前景预测

图表44：2022-2027年碳酸饮料行业市场增长空间预测

图表45：中国碳酸饮料行业发展趋势预测

图表46：中国碳酸饮料行业市场投资价值评估

图表47：中国碳酸饮料行业投资机会分析

图表48：中国碳酸饮料行业投资风险预警

图表49：中国碳酸饮料行业投资策略与建议

图表50：中国碳酸饮料行业可持续发展建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/377376.html>