

# 2023-2029年中国太阳饼市 场评估与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国太阳饼市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/366278.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

太阳饼是台湾地区的小吃之一。属于甜馅薄饼，内馅是麦芽糖，源起于台湾中部台中市的点心，为台中的名产之一。太阳饼名称并未注册商标，以致后来同业的店家皆可使用此名。太阳饼的形状近似圆形，饼皮酥而易碎，食用时容易掉落；多半为直接食用配浓茶之茶点，也有置放饼在碗内，冲泡开水呈现粥样吃喝。早期制作的比较大，一般食用前多会均分成四块，则有较小的太阳饼出现，以方便拿取食用。其包装外盒也颇具特色，最早是由台湾画家颜水龙所设计的向日葵图案构成。据说台湾人吃这太阳饼非常讲究，因为是甜食，他们都要先喝口茶，保持口腔清爽，然后再吃饼。也经常会用太阳饼配合杏仁茶，面茶等食用。曾有报道称在台湾各条街上虽有许多家卖太阳饼的店铺，但各家门口都会排着长队，生意兴隆的很，不光当地人很买帐，大陆去的游客也是络绎不绝。一方面这个饼在台湾足具代表性，另一方面是味道和口感真是一级棒！

中企顾问网发布的《2023-2029年中国太阳饼市场评估与投资前景报告》共十二章。首先介绍了太阳饼行业市场发展环境、太阳饼整体运行态势等，接着分析了太阳饼行业市场运行的现状，然后介绍了太阳饼市场竞争格局。随后，报告对太阳饼做了重点企业经营状况分析，最后分析了太阳饼行业发展趋势与投资预测。您若想对太阳饼产业有个系统的了解或者想投资太阳饼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 太阳饼行业国内外发展综述

#### 第一节 太阳饼行业界定及简介

##### 一、定义、基本概念

##### 二、太阳饼的制作

#### 第二节 全球太阳饼行业发展概况

##### 一、全球太阳饼行业总体发展概况

##### 二、主要国家和地区发展现状

##### 三、全球太阳饼行业发展趋势

#### 第三节 中国太阳饼行业发展概况

- 一、中国太阳饼的发展历程
- 二、中国太阳饼行业发展现状
- 三、中国太阳饼行业所处生命周期
- 四、中国太阳饼行业发展中存在的问题
- 五、技术变革对中国太阳饼行业的影响

## 第二章 中国太阳饼行业发展环境分析

### 第一节 太阳饼行业政策环境分析

- 一、太阳饼行业监管体制
- 二、行业主要法律法规
- 三、太阳饼行业主要政策及解读

### 第二节 太阳饼行业宏观经济环境分析

- 一、宏观经济发展形势
- 二、宏观经济前景展望
- 三、宏观经济对太阳饼行业发展的影响

### 第三节 太阳饼行业社会环境分析

- 一、国内社会环境分析
- 二、社会环境对太阳饼行业发展的影响

### 第四节 太阳饼行业技术环境分析

- 一、中国太阳饼技术发展水平
- 二、太阳饼行业最新研究成果
- 三、技术环境对行业发展的影响

### 第五节 国内国外双循环背景下对太阳饼行业发展的影响

## 第三章 中国太阳饼产业链分析

### 第一节 太阳饼产业链模型及特点

- 一、太阳饼产业链结构分析
- 二、主要环节增值空间
- 三、太阳饼行业与上下游行业的关联性

### 第二节 上游行业

- 一、上游行业发展现状
- 二、原材料供应量情况

三、原材料价格变化情况

四、上游行业对太阳饼行业的影响

### 第三节 下游行业

一、下游行业发展现状

二、下游主要应用领域

三、下游行业对太阳饼行业的影响

## 第四章 中国太阳饼产业市场供给分析

### 第一节 中国太阳饼产业市场主要供给分析

一、面粉

1、2023-2029年中国面粉产量

2、2023-2029年中国面粉产量预测

二、麦芽糖

1、2023-2029年中国麦芽糖产量

2、2023-2029年中国麦芽糖产量预测

### 第二节 中国太阳饼产业供给区域分布

一、产业集群状况

二、太阳饼企业区域分布情况

三、重点省市太阳饼产业发展特点

四、重点省市太阳饼产量及占比

## 第五章 中国太阳饼行业市场需求分析

### 第一节 需求规模

一、2023-2029年中国太阳饼市场规模现状

二、2023-2029年中国太阳饼市场规模预测

三、太阳饼市场饱和度

四、影响太阳饼市场规模的因素

五、太阳饼市场潜力分析

### 第二节 需求结构分析

一、太阳饼产品主要渠道

1、商场

2、电商

## 二、太阳饼产品不同渠道结构分析

## 第六章 2023-2029年中国太阳饼所属行业进出口分析

### 第一节 2023-2029年太阳饼所属行业进口情况分析

#### 一、进口数量情况分析

#### 二、进口金额变化分析

#### 三、进口来源地区分析

#### 四、进口价格变动分析

### 第二节 2023-2029年太阳饼所属行业出口情况分析

#### 一、出口数量情况分析

#### 二、出口金额变化分析

#### 三、出口国家流向分析

#### 四、出口价格变动分析

## 第七章 中国太阳饼区域市场分析

### 第一节 区域市场分布状况

### 第二节 重点区域市场需求分析

### 第三节 区域市场需求变化趋势

## 第八章 中国太阳饼行业市场竞争格局分析

### 第一节 中国太阳饼行业波特五力竞争分析

#### 一、行业现有企业竞争

#### 二、行业替代产品威胁

#### 三、行业新进入者威胁

#### 四、行业上游议价能力

#### 五、行业下游议价能力

### 第二节 中国太阳饼行业SWOT分析

#### 一、太阳饼行业发展优势

#### 二、太阳饼行业发展劣势

#### 三、太阳饼行业发展机遇

#### 四、太阳饼行业发展挑战

### 第三节 中国太阳饼企业竞争策略分析

- 一、太阳饼企业的市场竞争优势
- 二、太阳饼企业竞争能力的提升途径
- 三、提高太阳饼企业核心竞争力的对策

## 第九章 中国太阳饼行业重点企业研究

### 第一节 来伊份

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务结构
- 三、典型代表产品
- 四、相关产业布局
- 五、核心竞争优势
- 六、最新发展动态

### 第二节 唐饼家

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务结构
- 三、典型代表产品
- 四、相关产业布局
- 五、核心竞争优势
- 六、最新发展动态

### 第三节 犁记

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务结构
- 三、典型代表产品
- 四、相关产业布局
- 五、核心竞争优势
- 六、最新发展动态

### 第四节 冠生园

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务结构
- 三、典型代表产品
- 四、相关产业布局
- 五、核心竞争优势

## 六、最新发展动态

### 第五节 老阿嬷

#### 一、企业发展概况

#### 二、主营业务结构

#### 三、典型代表产品

#### 四、相关产业布局

#### 五、核心竞争优势

#### 六、最新发展动态

### 第六节 阿吉仔

#### 一、企业发展概况

#### 二、主营业务结构

#### 三、典型代表产品

#### 四、相关产业布局

#### 五、核心竞争优势

#### 六、最新发展动态

### 第七节 维格饼家

#### 一、企业发展概况

#### 二、主营业务结构

#### 三、典型代表产品

#### 四、相关产业布局

#### 五、核心竞争优势

#### 六、最新发展动态

### 第八节 克莉丝汀

#### 一、企业发展概况

#### 二、主营业务结构

#### 三、典型代表产品

#### 四、相关产业布局

#### 五、核心竞争优势

#### 六、最新发展动态

### 第九节 日光岩

#### 一、企业发展概况

#### 二、主营业务结构

三、典型代表产品

四、相关产业布局

五、核心竞争优势

六、最新发展动态

第十节 宝岛太阳堂

一、企业发展概况

二、主营业务结构

三、典型代表产品

四、相关产业布局

五、核心竞争优势

六、最新发展动态

第十章 中国太阳饼行业销售渠道分析及建议

第一节 国内市场太阳饼销售渠道

一、当前的主要销售模式及销售渠道

二、国内市场未来销售模式及销售渠道的趋势

第二节 企业海外太阳饼销售渠道

一、欧美日等地区太阳饼销售渠道

二、欧美日等地区太阳饼未来销售模式及销售渠道的趋势

第三节 太阳饼销售/营销策略建议

一、太阳饼产品市场定位及目标消费者分析

二、营销模式及销售渠道

第十一章 中国太阳饼行业投资机会透视和风险分析

第一节 中国太阳饼行业研究总结

第二节 中国太阳饼行业投资机会

一、细分产业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

四、相关产业投资机会

五、其它投资机会

第三节 中国太阳饼行业投资风险提示

- 一、政策风险
- 二、环境风险
- 三、市场风险
- 四、技术风险
- 五、产业链上下游风险

## 第十二章 研究总结及投资建议

### 第一节 研究总结

### 第二节 中国太阳饼行业投资建议

- 一、太阳饼行业发展策略建议
- 二、太阳饼行业投资方向建议
- 三、太阳饼行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/366278.html>