

2023-2029年中国私人银行 业市场深度评估与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国私人银行业市场深度评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/388096.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国私人银行业市场深度评估与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 私人银行概述 第一节 私人银行的起源及相关概念 一、私人银行的起源 二、私人银行的概念 三、私人银行的特点 四、私人银行与零售银行及贵宾理财业务的区别 第二节 私人银行的产品和服务 15 一、资产管理服务 15 二、保险服务 15 三、信托服务 16 四、高端咨询及协助业务 16 第三节 私人银行四个层次上的理解 16 一、服务理念 16 二、服务对象 17 三、服务品种 18 四、服务组织 18

第二章 世界私人银行业发展分析 20 第一节 近年来财富发展状况 20 第二节 国际私人银行业发展特点及趋势分析 28 一、私人银行经营机构类型多样化 28 二、根据客户特征的变化采用综合客户细分管理标准 32 三、产品和服务提供范围与获取方式开放化 36 四、客户获得渠道多元化与关系经理团队化 40 五、私人银行未来经营中需要的主要技能 42 第三节 瑞士 43 一、瑞士私人银行业发展概述 43 二、瑞士私人银行业的发展特点与成功要素 45 三、监管日趋严格下瑞士私人银行的特征 46 四、瑞士私行经营进入瓶颈，转型态势明显 47 五、瑞士私人银行保密制度面临压力 48 第四节 新加坡 49 一、新加坡私人银行业发展概述 49 二、新加坡税收政策鼓励私人银行发展 50 三、新加坡打造亚洲财富管理中心策略分析 50 四、新加坡私人银行面临人才短缺问题 51 第五节 美国 54 一、美国财富管理状况概述 54 二、美国私人银行发展状况分析 57 三、前十私人银行美国占据五位 59 第六节 香港 60 一、香港私人银行的运作情况 60 二、香港私人银行业发展的成功经验 65 三、香港私人银行业发展前景探析 72 四、香港发展私人银行业务需要加强的工作 72

第三章 中国私人银行发展分析 73 第一节 中国财富状况分析 73 一、中国财富市场发展概况 73 二、中国富豪人数上升至第二 74 三、中国财富区域分布由集中趋向分散 74 第二节 中国私人银行发展概况 78 一、私人银行已成我国银行业务拓展新方向 78 二、我国私人银行业务发展特征浅析 79 三、我国商业银行加大私人银行业务发展力度 80 四、国内商业银行私人银行业务开办情况 80 五、我国商业银行开办私人银行业务的环境分析 81 六、中资银行私人银行积极布局海外业务 82 七、私人银行与投资银行的资源整合分析 82 第三节 中国私人银行发展状况 83 一、2014-2015年我国私人银行业发展情况 83 二、2015年内地私人银行业务产品投资情况分析 86 三、2016年私人银行向艺术品投资领域发力 87 第四节 私人银行客户分析 87 一、中国新富裕人口特征 87 二、私人银行瞄准三大经济带客户 89 三、新常态经济下私人银行客户影响分析 89 四、私人银行客户投资策略 91 第五节 部分地区私人银行的发展 92 一、宁波市中外资银行高端理财服务竞争激烈 92

二、江苏私人银行业务发展迅速 92 三、西安私人银行为客户打造顶级服务 93 第六节 中国私人银行发展存在的问题 93 一、我国私人银行业务发展存在的主要问题 93 二、我国私人银行发展的制约因素 94 三、我国私人银行业务的挑战 94 四、银行内部利益分配影响私人银行业务发展 94 五、影响我国私人银行发展的其他因素 94 六、我国私人银行发展面临阶段性困难 95 第七节 中国私人银行业的发展策略 95 一、我国私人银行业的发展对策 95 二、促进我国私人银行业务发展的建议 96 三、我国内地商业银行开办私人银行的对策建议 96 四、我国私人银行发展必须牢固树立“以客户为中心”的理念 97 五、私人银行本土化发展建议 97 第八节 私人银行业务有效运营应注意的要点分析 98 一、客户群判定 98 二、主项目定位 99 三、价值链方式 101 四、信息化建设 102 第四章 国外银行私人银行业务运营分析 103 第一节 瑞士瑞信银行 103 一、公司简介 103 二、瑞士瑞信私人银行业务的运营模式及特点分析 103 三、瑞信合并资产管理私人银行 104 第二节 瑞士联合银行 104 一、公司简介 104 二、瑞银是混业型私人银行的领军者 104 三、瑞银私人银行荣居最大私人银行 105 四、瑞银集团经营状况分析 105 第三节 汇丰银行 106 一、公司简介 106 二、汇丰的私人银行投资运作分析 106 三、香港证监会罚汇丰私人银行逾6亿元 107 第四节 其他银行 107 一、瑞士百达集团私人银行业务运营分析 107 二、隆奥达亨银行私人银行业务的运作理念 107 三、花旗银行私人银行业务运作 108 第五章 中国主要银行私人银行业务运营分析 109 第一节 中国银行 109 一、公司简介 109 二、中国银行私人银行业务发展分析 110 四、中国银行惠州分行正式推出私人银行服务 110 五、私人银行业务最新动态 111 第二节 招商银行 112 一、公司简介 112 二、招商银行私人银行业务发展分析 113 四、招行私人银行发力家族信托 业务日臻成熟 113 五、私人银行业务最新动态 114 第三节 中信银行 116 一、公司简介 116 二、中信银行“高尔夫私人银行”落户深圳 117 三、中信银行私人银行业务发展分析 117 四、中信银行私人银行“未来领袖计划” 118 五、中信银行私人银行推出“健康养生俱乐部”增值服务 119 六、私人银行业务最新动态 119 第四节 建设银行 120 一、公司简介 120 二、建设银行私人银行业务发展分析 121 三、建设银行私人银行客户五成以上为中小企业主 121 四、私人银行业务最新动态 122 第五节 民生银行 122 一、公司简介 122 二、民生银行私人银行开业 123 三、民生银行私人银行业务发展 124 四、民生银行私人银行创新打造“一体三翼”新格局 125 五、民生私人银行“UPPER”五步提升工作法助力业务快速发展 126 六、中国民生银行私人银行定制精品瓷器南京开展 128 七、私人银行业务最新动态 129 第六节 工商银行 129 一、公司简介 129 二、工商银行私人银行业务开展概述 130 三、卢森堡金融管理局批准“中国工商银行私人银行理财基金-SIF”的申请 131 四、工商银行私人银行业务发展分析 131 第七节 交通银行 131 一、公司简介 131 二、交通银行私人银行业务发展概述 132 三、交通银行扩大私人银行服务范围 133 四、交通银行

私人银行快速发展分析 133 第六章 私人银行市场竞争分析 135 第一节 私人银行竞争局势分析 135 一、私人银行业务成市场竞争焦点 135 二、中外资银行私人银行业务竞争加剧 135 三、中外资私人银行竞争形势分析 135 四、富二代理财市场成私人银行竞争热点 136 第二节 中国商业银行开展私人银行业务的SWOT分析 137 一、我国商业银行发展私人银行业务的劣势 137 二、我国商业银行发展私人银行业务的优势 138 三、我国商业银行发展私人银行业务的机遇 139 四、我国商业银行发展私人银行业务面临的挑战 140 第三节 私人银行竞争策略探析 140 一、中资私人银行互联网思维推进模式 140 二、中资私人银行国际化策略 143 三、监管机构加快出台相关监管条例 145 第七章 中国私人银行业的发展机遇及趋势分析 146 第一节 中国私人银行的发展机遇 146 一、国内私人银行业务发展面临的主要机遇 146 二、人口老龄化给中国私人银行业发展带来的机会 147 三、我国本土私人银行的机会分析 147 四、互联网是私人银行发展的机遇 147 第二节 中国私人银行前景趋势分析 149 一、我国私人银行业的市场潜力分析 149 二、私人银行发展态势分析 150 三、国内私人银行业务的发展趋势 151

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/388096.html>