

# 2023-2029年中国药用包装 行业发展趋势与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国药用包装行业发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/352297.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在下游医药行业快速发展的推动下，2010-2016年中国药用包装市场规模逐年增长，年均复合增长率达11.2%。在老龄化加剧、二孩政策开放、生物制剂迅速发展以及相关政策的推动下，2018-2022年，中国药用包装市场规模仍将保持10%左右速度增长，到2021年有望超过1400亿元。

目前中国药用包装企业超过1500家，整体呈现小、乱散的局面，市场急需整合。在《关于加快推进重点行业企业兼并重组的指导意见》等政策的推动下，近年行业兼并活动频繁，如丰原药业收购普什制药、中国建银收购SGD、千叶药包收购三樱药包等。在此情形下，中国药用包装市场集中度逐步提升。

中国药用包装高端市场主要被以BD、Gerresheimer、SCHOTT、Nipro、Amcor为代表的跨国企业占据，中低端市场则以本土企业为主。近年来，随着药品包装标准提升，本土企业研发力度加大，未来本土企业将逐步向高端化发展。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国药用包装行业发展趋势与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 药用包装行业界定

#### 第一节 药用包装定义

#### 第二节 药用包装分类

#### 第三节 药用包装产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、药用包装产业链模型分析

### 第二章 国际药用包装行业发展态势分析

#### 第一节 国际药用包装行业总体情况

#### 第二节 药用包装行业重点市场分析

#### 第三节 国际药用包装行业发展前景预测

### 第三章 2022年中国药用包装行业发展环境分析

#### 第一节 药用包装行业经济环境分析

##### 一、全球经济发展综述

##### 二、全球各主要经济体发展对比分析

##### 三、中国宏观经济环境分析

#### 第二节 药用包装行业政策环境分析

### 第四章 药用包装行业技术发展现状及趋势

#### 第一节 当前我国药用包装技术发展现状

#### 第二节 中外药用包装技术差距及产生差距的主要原因分析

#### 第三节 提高我国药用包装技术的对策

#### 第四节 我国药用包装研发、设计发展趋势

### 第五章 中国药用包装细分市场分析

#### 第一节 药用玻璃包装

#### 第二节 药用塑料包装

#### 第三节 药用橡胶包装

#### 第四节 组合包装材料

### 第六章 2018-2022年中国药用包装行业经济运行分析

#### 第一节 2018-2022年药用包装行业偿债能力分析

#### 第二节 2018-2022年药用包装行业盈利能力分析

#### 第三节 2018-2022年药用包装行业发展能力分析

#### 第四节 2018-2022年药用包装行业企业数量及变化趋势

### 第七章 2019-2022年中国药用包装行业重点区域市场分析

#### 第一节 华北地区市场规模分析

#### 第二节 东北地区市场规模分析

#### 第三节 华东地区市场规模分析

#### 第四节 中南地区市场规模分析

#### 第五节 西部地区市场规模分析

## 第八章 2022-2023年中国药用包装行业产品价格监测

### 第一节 药用包装市场价格特征

### 第二节 影响药用包装市场价格因素分析

### 第三节 未来药用包装市场价格走势预测

## 第九章 药用包装行业上、下游市场分析

### 第一节 药用包装行业上游

### 第二节 药用包装下游需求分析

#### 一、疫苗

#### 二、血液制品

#### 三、胰岛素

#### 四、肝素

## 第十章 2019-2022年药用包装行业重点企业发展调研

### 第一节 山东药玻

#### 一、企业概述

#### 二、经营情况

#### 三、营收构成

#### 四、药品包装业务

#### 五、发展预测

### 第二节 科伦药业

#### 一、企业概述

#### 二、经营情况

#### 三、营收构成

#### 四、药品包装业务

#### 五、发展预测

### 第三节 千叶药包

#### 一、企业概述

#### 二、经营情况

#### 三、营收构成

#### 四、药品包装业务

#### 五、发展预测

#### 第四节 威高股份

- 一、企业概述
- 二、经营情况
- 三、营收构成
- 四、药品包装业务
- 五、发展预测

#### 第五节 宏光医玻

- 一、企业概述
- 二、经营情况
- 三、营收构成
- 四、药品包装业务
- 五、发展预测

#### 第六节 同禹药包

- 一、企业概述
- 二、经营情况
- 三、营收构成
- 四、药品包装业务
- 五、发展预测

#### 第七节 力诺特玻

- 一、企业概述
- 二、经营情况
- 三、营收构成
- 四、药品包装业务
- 五、发展预测

#### 第八节 海顺新材

- 一、企业概述
- 二、经营情况
- 三、营收构成
- 四、药品包装业务
- 五、发展预测

#### 第十一章 药用包装行业风险及对策

## 第一节 2023-2029年药用包装行业发展环境分析

### 第二节 2023-2029年药用包装行业壁垒分析

#### 一、技术壁垒

#### 二、品牌认知度壁垒

#### 三、资金壁垒

### 第三节 药用包装行业“波特五力模型”分析

#### 一、行业内竞争

#### 二、潜在进入者威胁

#### 三、替代品威胁

#### 四、供应商议价能力分析

#### 五、买方侃价能力分析

### 第四节 2023-2029年药用包装行业风险及对策

#### 一、市场风险及对策

#### 二、政策风险及对策

#### 三、经营风险及对策

#### 四、行业竞争风险及对策

#### 五、行业其他风险及对策

## 第十二章 药用包装行业发展及竞争策略分析

### 第一节 2023-2029年药用包装行业发展战略

#### 一、技术开发战略

#### 二、产业战略规划

#### 三、业务组合战略

#### 四、营销战略规划

#### 五、区域战略规划

### 第二节 2023-2029年药用包装企业竞争策略分析

#### 一、提高我国药用包装企业核心竞争力的对策

#### 二、影响药用包装企业核心竞争力的因素

#### 三、提高药用包装企业竞争力的策略

### 第三节 对我国药用包装品牌的战略思考

#### 一、药用包装实施品牌战略的意义

#### 二、我国药用包装企业的品牌战略

### 三、药用包装品牌战略管理的策略

#### 第十三章 药用包装行业发展前景及投资建议

##### 第一节 2023-2029年药用包装行业市场前景展望

##### 第二节 2023-2029年药用包装行业融资环境分析

###### 一、融资渠道分析

###### 二、企业融资建议

##### 第三节 药用包装项目投资建议

###### 一、投资环境考察

###### 二、投资方向建议

###### 三、药用包装项目注意事项

##### 第四节 药用包装行业重点客户战略实施

###### 一、实施重点客户战略的必要性

###### 二、合理确立重点客户

###### 三、对重点客户的营销策略

###### 四、强化重点客户的管理

###### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/352297.html>