

2023-2029年中国药妆行业 发展趋势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国药妆行业发展趋势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/352289.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着人们对于健康消费理念的转变，化妆品领域目前正朝着自然回归，药妆已经成为目前一种潮流，中药经历几千年的人体临床验证，且源于自然，毒副作用小，更加安全可靠。基于中药品种具有进入药妆的天然优势，各大传统中药企业，如云南白药、片仔癀、同仁堂、天士力和康恩贝等，均开始涉足药妆产品的研发、生产与销售。

近年来，药妆行业利润率均高于整体化妆品利润率，尤其是我国药妆行业利润率较高，基本在25%-35%之间，是化妆品行业的两倍左右；从变化情况来看，近年来行业发展较为稳定，业内竞争力分析也较为固定，仍有进一步激化的可能。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国药妆行业发展趋势与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 药妆行业发展概述

第一节 药妆基本概念

第二节 药妆链分析

第二章 2022年中国药妆运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国药妆政策法规环境分析

一、药妆行业政策环境分析

二、中国宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节 中国药妆社会环境分析

第三章 2018-2022年中国药妆运行形势分析

第一节 全国药妆市场分析

一、全国药妆市场规模分析

二、全国药妆市场变化趋势

- 第二节 中国药妆市场需求分析
- 第三节 中国药妆市场价格分析
- 第四节 对中国药妆市场的分析及思考

第四章 中国药妆市场行为研究分析

- 第一节 中国消费者行为研究
- 第二节 中国药店终端研究
 - 一、店员推荐品牌
 - 二、消费者购买情况
 - 三、零售终端铺货情况

第五章 2022-2023年中国药妆消费市场分析

- 第一节 中国药妆市场特征分析
 - 一、药妆市场消费特征
 - 二、药妆消费者行为分析
 - 三、药妆市场特征分析
- 第二节 中国消费行为及心理分析
 - 一、主要城市药妆市场调查
 - 二、消费者治疗的方法
 - 三、消费者治疗的花费
 - 四、消费者青睐的品牌
- 第三节 中国连锁药店市场分析

第六章 2022-2023年中国药妆行业市场竞争格局分析

- 第一节 中国药妆行业竞争格局概况
 - 一、药妆行业集中度分析
 - 二、药妆行业竞争程度分析
- 第二节 中国药妆研发力分析
 - 一、药妆研发重要性分析
 - 二、中外药妆研发投入和运作方式对比
 - 三、中国药妆研发力问题分析
- 第三节 中国药妆行业竞争格局分析

第四节 药妆品牌竞争分析

第五节 中国药妆企业提升竞争力策略分析

第七章 2019-2022年药妆重点企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 上海本草相宜化妆品股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 漳州片仔癀药业股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 霸王国际（集团）控股有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 索芙特股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 北京同仁堂科技发展股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第六节 云南白药集团股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第八章 2023-2029年中国药妆行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2023-2029年中国药妆行业发展前景分析

一、全球药妆行业发展前景分析

二、中国药妆行业发展前景分析

第二节 2023-2029年中国药妆市场趋势分析

一、药妆价格走势分析

二、药妆营销趋势分析

三、药妆技术革新趋势

第三节 2023-2029年中国药妆行业投资机会分析

第四节 2023-2029年中国药妆行业投资风险分析

第九章 2023-2029年中国药妆行业投资战略研究

第一节 2023-2029年中国药妆市场策略分析

一、药妆价格策略分析

二、药妆渠道策略分析

第二节 2023-2029年中国药妆销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 2023-2029年对中国药妆品牌的战略思考

部分图表目录

图表：中外药妆研发与产品现状

图表：药妆产业链

图表：中国药妆供应模式

图表：2018-2022年中国药妆市场规模（亿元）

图表：2018-2022年中国药妆产能

图表：2018-2022年中国药妆产量变化

图表：2018-2022年中国药妆需求量

图表：2018-2022年中国药妆价格指数

图表：2023-2029年中国药妆价格走势预测

图表：2018-2022年药妆行业偿债能力

图表：2018-2022年药妆行业盈利能力

图表：2018-2022年药妆行业发展能力

图表：2018-2022年药妆行业企业数量及变化

图表：2019-2022年药妆重点企业A经营分析

图表：2019-2022年药妆重点企业B经营分析

图表：2019-2022年药妆重点企业C经营分析

图表：2019-2022年药妆重点企业D经营分析

图表：2019-2022年药妆重点企业E经营分析

图表：药妆行业发展方向

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/352289.html>