

2023-2029年中国食品包装 纸市场深度评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国食品包装纸市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/342925.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，随着技术的进步，市场上已经出现生鲜包装吸水机能纸、保温包装纸、长效防霉纸等新品种，食品包装纸的应用范围正不断扩大。

进入新世纪，随着国际大型快餐连锁店肯德基、麦当劳、德克士等在国内的日益增多，这些国际餐饮企业凭借先进的理念，延续了国外对食品包装用纸安全性、卫生性及其他功能性要求，把食品包装原纸产业链逐渐引入国内，成为国内食品包装原纸应用示范企业，一些国际造纸企业，如Burrows、Oji、Stora Enso等，通过出口或者在中国设立生产部门的方式进入中国市场。这一阶段，国内食品包装原纸市场主要局限在肯德基、麦当劳等示范企业，供应方也主要为国外企业占据。

国内食品包装特种纸产量约为120.6万吨，呈现出稳步增长的态势。其中，非容器类食品包装纸（含淋膜纸、防油纸等）29.3万吨，容器类包装纸（纸杯、纸碗等）为25.6万吨，液体包装纸（牛奶盒用纸等）约为65.7万吨。

随着食品餐饮行业的发展，食品包装原纸的应用日益广泛，其良好的市场前景和广阔的市场空间吸引了较多的参与者。由于食品餐饮行业本身较为分散，包装原纸的竞争格局也较分散。大量市场参与者属中小民营企业，产能规模普遍较小，技术装备比较落后，独立研发能力不强，产品同质化严重，质量不稳定，主要在中低端市场进行简单价格竞争。

另一方面，少数企业在行业内深耕细作，持续研发和创新，不断提升产品的质量稳定性和技术指标，实现标准化规模化生产，已在食品防油纸、食品级白牛纸等细分领域内形成一定的竞争优势，产品进入到国际快餐连锁企业、大型食品加工企业等供应体系并实现出口，对国外产品实现了不同程度的进口替代。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国食品包装纸市场深度评估与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 食品包装纸概述

第一节 食品包装纸定义

第二节 食品包装纸发展历程

第二章 2022年中国食品包装纸行业发展环境分析

第一节 食品包装纸行业经济环境分析

第二节 食品包装纸行业政策环境分析

一、食品包装纸行业相关政策

二、食品包装纸行业相关标准

第三节 食品包装纸行业技术环境分析

第三章 2022年世界食品包装纸行业市场运行形势分析

第一节 2022年全球食品包装纸行业发展概况

第二节 世界食品包装纸行业发展走势

一、全球食品包装纸行业市场分布情况

二、全球食品包装纸行业发展趋势分析

第四章 中国食品包装纸行业供给与需求情况分析

第一节 中国食品包装纸行业总体规模

第二节 中国食品包装纸行业供给概况

第三节 中国食品包装纸行业需求概况

第五章 中国食品包装纸行业规模与效益分析预测

第一节 2018-2022年中国食品包装纸制造行业盈利能力分析

第二节 2018-2022年中国食品包装纸制造行业发展能力

第三节 2018-2022年食品包装纸制造行业偿债能力分析

第四节 2018-2022年食品包装纸制造企业数量分析

第六章 食品包装纸上、下游行业发展现状与趋势

第一节 食品包装纸上游行业发展分析

一、食品包装纸上游行业发展现状

二、食品包装纸上游行业发展趋势预测

第二节 食品包装纸下游行业发展分析

一、食品包装纸下游行业发展现状

二、食品包装纸下游行业发展趋势预测

第七章 食品包装纸行业竞争格局分析

第一节 食品包装纸行业集中度分析

一、食品包装纸市场集中度分析

二、食品包装纸企业集中度分析

三、食品包装纸区域集中度分析

第二节 食品包装纸行业竞争格局分析

一、行业内竞争

- 二、供应商议价能力
- 三、客户议价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第八章 中国食品包装纸行业重点企业竞争力分析

第一节 山东太阳纸业股份

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第二节 宁波中华纸业

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第三节 宜宾纸业股份

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第四节 衢州五洲特种纸业股份

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第九章 食品包装纸行业企业经营策略研究分析

第一节 食品包装纸企业多样化经营策略分析

第二节 大型食品包装纸企业集团未来发展策略分析

第三节 对中小食品包装纸企业生产经营的建议

第十章 中国食品包装纸产业市场竞争策略建议

第一节 食品包装纸行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 中国食品包装纸产业竞争战略建议

- 一、食品包装纸竞争战略选择建议
- 二、食品包装纸产业升级策略建议
- 三、食品包装纸产业转移策略建议
- 四、食品包装纸价值链定位建议

第十一章 中国食品包装纸行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来食品包装纸行业发展趋势分析

- 一、未来食品包装纸行业发展分析
- 二、未来食品包装纸行业技术开发方向

第二节 2023-2029年食品包装纸行业运行状况预测

- 一、2023-2029年食品包装纸行业产量预测
- 二、2023-2029年食品包装纸行业需求预测

第十二章 业内对中国食品包装纸行业投资的建议及观点

第一节 食品包装纸行业投资机遇

- 一、中国当前经济形势对食品包装纸行业的影响
- 二、食品包装纸企业在危机中的竞争优势
- 三、战略联盟的实施

第二节 食品包装纸行业投资风险

第三节 食品包装纸行业应对策略

部分图表目录：

- 图表：食品包装纸产业链示意图
- 图表：食品包装纸产业生命周期一览表
- 图表：食品包装纸行业相关政策法规
- 图表：食品包装纸下游领域中的应用占比
- 图表：2018-2022年我国食品包装纸价格
- 图表：2018-2022年食品包装纸市场规模

图表：2018-2022年中国食品包装纸行业产能
图表：2018-2022年食品包装纸产量
图表：2018-2022年食品包装纸市场需求量
图表：2018-2022年我国食品包装纸产销率
图表：2018-2022年我国食品包装纸企业数量
图表：2018-2022年我国食品包装纸企业毛利率
图表：2018-2022年我国食品包装纸企业成长能力
图表：2018-2022年我国食品包装纸企业偿债能力
图表：2019-2022年食品包装纸重点企业A产销统计
图表：2019-2022年食品包装纸重点企业B产销统计
图表：2019-2022年食品包装纸重点企业C产销统计
图表：2019-2022年食品包装纸重点企业D产销统计
图表：2019-2022年食品包装纸重点企业E产销统计
图表：2018-2022年我国食品包装纸价格
图表：2023-2029年我国食品包装纸市场价格预测
图表：2017-2022年我国食品包装纸进口统计
图表：2017-2022年我国食品包装纸出口统计
图表：2023-2029年我国食品包装纸市场规模预测
图表：2023-2029年我国食品包装纸市场毛利率预测
图表：2023-2029年我国食品包装纸市场产量预测
图表：2023-2029年我国食品包装纸市场进、出口预测
……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/342925.html>