

2023-2029年中国食品检测 市场深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国食品检测市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/379718.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国食品检测市场深度分析与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：食品检测行业综述及数据来源说明

1.1 食品检测行业定义

1.1.1 食品的界定与分类

（1）食品定义

（2）食品分类

1.1.2 食品检测的界定

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中食品检测行业归属

1.2 食品检测行业分类

1.3 本报告研究范围

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国食品检测行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国食品检测行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国食品检测行业监管体系及机构介绍

（1）中国食品检测行业主管部门

（2）中国食品检测行业自律组织

（3）中国食品检测行业监管体制

2.1.2 中国食品检测行业标准体系建设现状

2.1.3 中国食品检测行业发展相关政策及法律法规

（1）行业主要法律法规

（2）行业主要政策规划

2.1.4 国家“十四五”规划对食品检测行业的影响分析

2.1.5 政策环境对食品检测行业发展的影响总结

2.2 中国食品检测行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

- (1) 中国GDP增长情况

- (2) 工业经济增长情况

- (3) 固定资产投资情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

- (1) 国际机构对中国GDP增速预测

- (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国食品检测行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国食品检测行业社会（ Society ）环境分析

2.3.1 中国人口环境分析

2.3.2 中国城镇化水平分析

- (1) 中国城镇化现状分析

- (2) 中国城镇化趋势展望

2.3.3 中国食品安全状况分析

- (1) 食品安全监测点情况

- (2) 污染物监测情况

- (3) 食源性疾病预防情况

2.3.4 社会环境对食品检测行业发展的影响总结

2.4 中国食品检测行业技术（ Technology ）环境分析

2.4.1 中国食品检测行业专利申请及公开情况

- (1) 中国食品检测行业专利申请

- (2) 中国食品检测行业热门申请人

- (3) 中国食品检测行业热门技术

2.4.2 中国食品检测行业主要技术发展现状

2.4.3 中国食品检测行业新兴技术分析

2.4.4 技术环境对食品检测行业发展的影响总结

第3章：全球食品检测行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球食品检测行业宏观环境背景

3.1.1 全球食品检测行业经济环境概况

- (1) 国际宏观经济现状

- (2) 国际宏观经济展望

3.1.2 全球食品检测行业政法环境概况

- (1) 美国食品检测行业政法环境概况

(2) 欧盟食品检测行业政法环境概况	
(3) 日本食品检测行业政法环境概况	
3.1.3 全球食品检测行业技术环境概况	
3.1.4 新冠疫情对全球食品检测行业的影响分析	
3.2 全球食品检测行业发展现状及市场规模体量分析	
3.3 全球食品检测行业区域发展格局及重点区域市场研究	
3.3.1 美国食品检测行业发展分析	
(1) 美国食品检测行业管理体制	
(2) 美国食品检测行业企业分布	
3.3.2 欧盟食品检测行业发展分析	
(1) 欧盟食品检测行业管理体制	
(2) 欧盟食品检测行业企业分布	
3.3.3 日本食品检测行业发展分析	
(1) 日本食品检测行业管理体制	
(2) 日本食品检测行业企业分布	
3.4 全球食品检测行业市场竞争格局及重点企业案例研究	
3.4.1 全球食品检测行业市场竞争格局	
3.4.2 全球食品检测行业重点企业案例	
(1) 英国INTERTEK天祥集团	
(2) 瑞士SGS集团	
(3) 美国胜邦检测公司 (STR)	
(4) 德国莱茵检测公司 (TUV)	
(5) 法国必维国际检验集团 (BV)	
3.5 全球食品检测行业发展趋势预判及市场前景预测	
3.5.1 全球食品检测行业发展趋势预判	
(1) 技术发展趋势	
(2) 区域格局发展趋势	
(3) 细分市场发展趋势	
3.5.2 全球食品检测行业市场前景预测	
3.6 全球食品检测行业发展经验借鉴	
第4章：中国食品检测行业市场供需状况及发展痛点分析	
4.1 中国食品检测行业发展历程	

- 4.1.1 中国食品检测行业技术发展历程
- 4.1.2 中国食品检测行业政策推进历程
- 4.2 中国食品检测行业市场特性解析
 - 4.2.1 周期性分析
 - 4.2.2 区域性分析
 - 4.2.3 季节性分析
- 4.3 中国食品检测行业市场主体类型及入场方式
- 4.4 中国检验检测机构数量规模及区域分布
 - 4.4.1 中国检验检测机构数量及检验检测机构面积
 - (1) 中国检测检测机构数量
 - (2) 中国检验检测上市企业数量
 - (3) 中国检验检测机构面积
 - 4.4.2 中国检验检测机构从业人员
 - 4.4.3 中国检验检测机构拥有各类仪器设备规模
 - 4.4.4 中国检验检测机构向社会出具检验检测报告数量
 - 4.4.5 中国检验检测机构区域分布
 - (1) 检验检测机构区域分布
 - (2) 检验检测机构经营状况区域分布
- 4.5 中国检验检测机构不同类型数量及运营状况
 - 4.5.1 国有检测机构
 - 4.5.2 民营检测机构
 - 4.5.3 外资检测机构
 - 4.5.4 小微型检验检测
- 4.6 中国食品检测行业发展现状
 - 4.6.1 中国食品检测行业市场供给状况分析
 - (1) 中国食品检测行业产能区域分布状况
 - (2) 中国食品检测行业供给能力分析
 - (3) 中国食品检测行业代表企业供给水平分析
 - 4.6.2 中国食品检测行业市场需求状况
 - (1) 中国食品检测行业市场渗透状况分析
 - (2) 中国食品检测行业代表企业销售情况
- 4.7 中国食品检测行业招投标市场解读

4.8 中国食品检测行业市场规模体量

4.8.1 中国检验检测行业市场规模体量

4.8.2 中国食品检测行业市场规模体量

(1) 中国食品及食品接触材料检测行业市场规模体量

(2) 食品检测行业与食品接触材料检测行业营收比例分析

(3) 中国食品检测行业市场规模体量

4.9 中国食品检测行业市场行情走势

4.10 中国食品检测行业市场痛点分析

第5章：中国食品检测行业市场竞争状况及市场格局解读

5.1 中国食品检测行业市场竞争格局分析

5.2 中国食品检测行业市场集中度分析

5.3 中国食品检测行业波特五力模型分析

5.3.1 中国食品检测行业供应商的议价能力

5.3.2 中国食品检测行业购买者的议价能力

5.3.3 中国食品检测行业新进入者威胁

5.3.4 中国食品检测行业的替代品威胁

5.3.5 中国食品检测同业竞争者的竞争能力

5.3.6 中国食品检测行业竞争态势总结

5.4 中国食品检测行业投融资、兼并与重组状况

第6章：中国食品检测产业链结构及全产业链布局状况研究

6.1 中国食品检测行业产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国食品检测行业产业链结构梳理

6.1.2 中国食品检测行业产业链生态图谱

6.2 中国食品检测行业产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国食品检测行业成本结构分析

6.2.2 中国食品检测行业价值链分析

6.3 中国食品检测行业上游市场概述

6.3.1 中国食品检测行业上游市场概述

6.3.2 中国食品检测行业上游价格传导机制分析

6.3.3 中国食品检测行业上游供应的影响总结

6.4 中国食品检测行业上游市场分析

6.4.1 中国食品检测仪器市场分析

- (1) 食品检测仪器的应用
- (2) 食品检测仪器的主要分类
- (3) 市场现状
- (4) 食品检测仪器市场发展趋势
- 6.4.2 中国检测试剂市场分析
 - (1) 食品检测试剂的主要分类
 - (2) 市场现状
- 6.4.3 中国食品检测软件市场分析
 - (1) 软件市场概述
 - (2) 检验软件应用效果
- 6.5 中国食品检测行业中游细分市场分析
 - 6.5.1 中国食品检测行业细分市场分析
 - (1) 检验检测 (Inspection and Testing)
 - (2) 认证 (Certification)
 - (3) 认可 (Accreditation)
 - 6.5.2 中国食品检测信息化转型升级
 - 6.5.3 中国智慧食品检测市场分析
- 6.6 中国食品检测下游应用需求场景/领域分布
- 6.7 中国食品检测行业下游市场需求潜力分析
 - 6.7.1 中国食品生产领域食品检测需求潜力分析
 - (1) 中国食品生产领域食品检测需求规模
 - (2) 中国食品生产领域食品检测需求潜力分析
 - 6.7.2 中国食品贸易领域食品检测需求潜力分析
 - (1) 中国食品贸易领域食品检测需求规模
 - (2) 中国食品贸易领域食品检测需求潜力分析
 - 6.7.3 中国食品监管领域食品检测需求潜力分析
 - (1) 中国食品监管领域食品检测需求规模
 - (2) 中国食品监管领域食品检测需求潜力分析
- 第7章：中国食品检测行业重点企业案例研究
 - 7.1 中国食品检测行业重点企业布局梳理及对比
 - 7.2 中国食品检测行业重点企业案例分析
 - 7.2.1 谱尼测试集团股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业食品检测业务产品布局状况
- (4) 企业食品检测业务区域布局状况
- (5) 企业食品检测业务布局优劣势分析

7.2.2 华测检测认证集团股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业食品检测业务产品布局状况
- (4) 企业食品检测业务区域布局状况
- (5) 企业食品检测业务布局优劣势分析

7.2.3 实朴检测技术（上海）股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业食品检测业务产品布局状况
- (4) 企业食品检测业务区域布局状况
- (5) 企业食品检测业务布局优劣势分析

7.2.4 北京勤邦生物技术有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业食品检测业务及产品布局状况
- (4) 企业食品检测业务布局优劣势分析

7.2.5 广东达元绿洲食品安全科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业食品检测业务产品布局状况
- (4) 企业食品检测业务布局优劣势分析

7.2.6 浙江迪恩生物科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业食品检测业务产品布局状况
- (4) 企业食品检测业务区域布局状况

(5) 企业食品检测业务布局优劣势分析

7.2.7 江西中德生物工程股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业业务架构及经营状况

(3) 企业食品检测业务产品布局状况

(4) 企业食品检测业务区域布局状况

(5) 企业食品检测业务布局优劣势分析

7.2.8 深圳市易瑞生物技术股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业业务架构及经营状况

(3) 企业食品检测业务产品布局状况

(4) 企业食品检测业务区域布局状况

(5) 企业食品检测业务布局优劣势分析

7.2.9 广州广电计量检测股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业业务架构及经营状况

(3) 企业食品检测业务产品布局状况

(4) 企业食品检测业务区域布局状况

(5) 企业食品检测业务布局优劣势分析

7.2.10 欧陆分析测试技术服务（广州）有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业业务架构及经营状况

(3) 企业食品检测业务产品布局状况

(4) 企业食品检测业务区域布局状况

(5) 企业食品检测业务布局优劣势分析

第8章：中国食品检测行业市场及投资战略规划策略建议

8.1 中国食品检测行业SWOT分析

8.2 中国食品检测行业发展潜力评估

8.2.1 中国食品检测行业生命发展周期

8.2.2 中国食品检测行业发展潜力评估

8.3 中国食品检测行业发展前景预测

8.4 中国食品检测行业发展趋势预判

8.5 中国食品检测行业进入与退出壁垒

8.6 中国食品检测行业投资风险预警

8.7 中国食品检测行业投资价值评估

8.8 中国食品检测行业投资机会分析

8.8.1 食品检测行业产业链薄弱环节投资机会

8.8.2 食品检测行业细分领域投资机会

8.8.3 食品检测行业区域市场投资机会

8.9 中国食品检测行业投资策略与建议

8.10 中国食品检测行业可持续发展建议

图表目录

图表1：食品分类

图表2：《国民经济行业分类与代码》中食品检测行业归属

图表3：食品检测行业分类

图表4：本报告数据来源及统计标准说明

图表5：中国食品检测行业主管部门

图表6：中国食品检测行业自律组织

图表7：中国食品检测行业监管体制

图表8：截至2022年中国食品检测行业现行标准汇总

图表9：截至2022年中国食品检测行业法律法规

图表10：2011-2022年中国食品检测行业主要政策规划

图表11：《“十四五”推进农业农村现代化规划》关于食品检测内容

图表12：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表13：2010-2021年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表14：2010-2021年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表15：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表16：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表17：2017-2021年中国GDP与食品检测行业营收规模相关性

图表18：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表19：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表20：中国城市化进程发展阶段

图表21：2016-2021年中国设置食品安全风险监测点情况（单位：个）

图表22：2016-2021年中国污染物及有害因素监测情况（单位：类，万份）

图表23：2019-2021年全国食源性疾病暴发事件情况（单位：起）

图表24：2019-2021年全国食源性疾病发病及死亡人数（单位：人）

图表25：2016-2021年全国医疗卫生机构开展食源性疾病监测情况（单位：个）

图表26：社会环境对沙发行业发展的影响分析

图表27：2011-2021年中国食品检测行业专利申请变动趋势（单位：项，%）

图表28：截至2022年中国食品检测行业热门申请人TOP10（单位：项）

图表29：截至2022年食品检测行业热门技术（单位：次）

图表30：中国食品检测行业主要技术分析

图表31：中国食品检测行业新兴技术分析

图表32：2013-2021年日本GDP走势（单位：万亿日元，%）

图表33：2013-2021年美国GDP走势（单位：万亿美元，%）

图表34：2013-2021年欧盟27国GDP走势（单位：万亿欧元，%）

图表35：2021年金砖国家GDP情况（单位：万亿雷亚尔，亿卢布、亿卢比、亿兰特）

图表36：2021年东盟各国及韩国GDP增速（单位：%）

图表37：2022年世界银行对全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表38：美国食品安全监管体系

图表39：欧盟食品安全监管体系

图表40：欧盟食品安全法律法规

图表41：日本食品安全监管体系

图表42：日本食品安全法律法规

图表43：全球食品检测主要技术

图表44：2016-2021年全球食品检验市场规模（单位：亿美元）

图表45：美国农产品与食品检测行业分布图

图表46：欧盟农产品与食品检测行业分布图

图表47：日本农产品与食品检测行业分布图

图表48：2021年全球龙头检测机构竞争格局（单位：%）

图表49：Intertek集团的服务及行业情况

图表50：英国INTERTEK天祥集团资质表

图表51：2015-2021年Intertek集团业务收入情况（单位：百万英镑，%）

图表52：2017-2021年Intertek集团经营情况（单位：百万英镑）

图表53：Intertek集团全球布局

图表54：瑞士SGS集团产品类别

图表55：2018-2021年SGS经营情况（单位：百万瑞士法郎，%）

图表56：2021年SGS集团各地区收入（单位：百万瑞士法郎）

图表57：SGS集团在中国成立的分子公司情况

图表58：瑞士通用公证行（SGS）主要客户列表

图表59：美国胜邦检测公司资质表

图表60：德国莱茵检测公司服务体系

图表61：德国莱茵检测公司服务体系

图表62：2017-2021年德国莱茵集团收入情况（单位：百万欧元）

图表63：2021年德国莱茵集团的地区收入结构（单位：%）

图表64：德国莱茵TüV集团在中国设立分子公司的城市

图表65：2016-2021年BV集团业务收入情况（单位：百万欧元）

图表66：2021年BV集团区域分布情况（单位：%）

图表67：法国必维国际检验集团在中国设立的从事检验与在役检验业务的分子公司的地区分布

图表68：全球食品检测行业发展趋势预判

图表69：2022-2027年全球食品检测行业市场前景预测（单位：亿美元）

图表70：全球食品检测行业发展经验借鉴

图表71：中国食品检测行业技术发展历程

图表72：中国食品检测行业政策发展历程

图表73：中国食品检测行业代表性公司单季度营业收入变化（单位：万元）

图表74：中国食品检测行业市场主体类型及入场方式

图表75：2020-2021年中国检验检测服务业概况（单位：%）

图表76：2014-2021年中国检验检测机构收入增速和GDP增速（单位：%）

图表77：2019-2021年中国检验检测机构数量及增速（单位：家，%）

图表78：2022年中国检验检测上市企业统计（单位：亿元）

图表79：2019-2021年中国检验检测机构面积及增速（单位：万平方米，%）

图表80：2018-2021年中国检验检测机构从业人员数量及增速（单位：万人，%）

图表81：2014-2021年中国检验检测机构拥有各类仪器设备数量及增速（单位：万台套，%）

图表82：2013-2021年中国检验检测机构向社会出具检验检测报告数量（单位：亿份）

图表83：2021年中国检验检测机构地区分布图（单位：家）

图表84：2021年中国六大区域检验检测机构区域分布（单位：家，%）

图表85：2021年中国检验检测业务营收区域分布（单位：亿元，%）

图表86：2021年中国检验检测机构营收地区分布图（单位：亿元）

图表87：2019-2021年中国国有检测机构数量及占比（单位：家，%）

图表88：2015-2021年中国检验检测行业全国机构和民营机构数量及营收增速（单位：家，%）

图表89：2014-2021年中国民营检验检测机构占机构总量的比重（单位：%）

图表90：2014-2021年外资检验检测机构营收及增速（单位：亿元，%）

图表91：2014-2021年中国小微型检验检测机构数量及占比（单位：家，%）

图表92：2021年中国食品检测行业产能区域分布（单位：家，%）

图表93：中国食品检测行业代表企业谱尼测试产能分布

图表94：中国检验检测服务业拥有技术职称人员数量及占从业人员比重（单位：人，%）

图表95：2013-2021年中国检验检测服务业拥有技术职称人员数量及占从业人员比重（单位：人，%）

图表96：中国食品检测行业代表企业华测检测产能利用率（单位：件，%）

图表97：中国食品检测行业代表企业谱尼测试产能利用率（单位：件，%）

图表98：中国食品检测行业市场渗透情况

图表99：2017-2021年中国食品检测代表企业营业收入统计（单位：亿元，%）

图表100：2021年中国食品检测行业代表性中标信息统计（单位：万元）

图表101：中国食品检测行业市场销售订单获取形式（以谱尼测试为例）（单位：%）

图表102：2015-2021年中国检验检测行业市场规模体量（单位：亿元，%）

图表103：2016-2021年中国食品及食品接触材料检测行业市场规模体量（单位：亿元，%）

图表104：食品检测与食品接触材料检测市场规模占比（单位：%）

图表105：2016-2021年中国食品检测行业市场规模体量（单位：亿元）

图表106：中国食品检测行业市场行情走势分析（单位：元/件）

图表107：中国食品检测行业市场发展痛点分析

图表108：中国检测行业市场主体数量结构（单位：%）

图表109：2019-2021年中国检验检测行业规模以上企业数量及收入占比（单位：%）

图表110：中国食品检测行业对上游行业的议价能力分析列表

图表111：中国食品检测行业潜在进入者威胁分析列表

图表112：中国食品检测行业竞争态势总结

图表113：中国食品检测行业投资、兼并与重组状况

图表114：中国食品检测行业产业链结构

图表115：中国食品检测行业产业链生态图谱

图表116：谱尼测试食品领域主营业务成本占比及变动情况（单位：%）

图表117：中国食品检测行业成本机构分析（单位：%）

图表118：中国食品检测行业价值链分析

图表119：中国食品检测行业上游仪器设备及试剂供应商区域布局

图表120：中国食品检测行业上游价格传导机制

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/379718.html>