

# 2023-2029年中国石墨烯电 子产品行业发展趋势与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国石墨烯电子产品行业发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/371280.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电子行业是石墨烯最受欢迎的应用领域，也是石墨烯最大的应用市场，在石墨烯的各类应用中占据40%的份额，这归结于消费电子不断增长的需求，尤其是智能手机、平板电脑，已成为电子应用细分市场最大驱动力。

中国先后出台《新材料产业发展指南》、《“十四五”材料领域科技创新专项规划》、《国家工业基础标准体系建设指南》、《重点新材料首批次应用示范指导目录（2017）》等文件，均提出支持石墨烯材料规模化制备、微纳结构测量表征等共性关键技术突破。

国内石墨烯公司大多分布在东部沿海一带。其中，江苏先后成立了省级石墨烯产业技术创新战略联盟、江南石墨烯研究院等创新机构。浙江宁波在石墨烯微片和石墨烯薄膜的制备及应用领域均有多项突破，形成全链条发展模式。深圳在新能源、新材料、可穿戴设备等诸多领域产业集群发达，已培育了20余家石墨烯相关企业。山东省的石墨烯产业主要集中在青岛和济宁两地，已初步形成从石墨烯原材料、设备到应用的产业链。

2017年中国石墨烯产业规模约70亿元，同比增长75%。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国石墨烯电子产品行业发展趋势与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 石墨烯电子产品行业概述

第一节 石墨烯性能优势

第二节 石墨烯电子产品行业发展特性

第二章 国外石墨烯电子产品市场发展概况

第一节 全球石墨烯电子产品市场发展

第二节 石墨烯不同电子应用领域发展驱动力

第三节 石墨烯电子应用需解决的问题

第四节 2023-2029年全球石墨烯电子产品发展预测

第三章 2022年中国石墨烯电子产品环境分析

## 第一节 中国经济发展环境分析

## 第二节 行业相关政策、法规、标准

## 第四章 石墨烯电子产品技术发展分析

### 第一节 世界电子头在石墨烯电子领域研发情况

### 第二节 国内石墨烯电子产品研发情况

### 第三节 提高中国石墨烯电子产品技术的策略

## 第五章 石墨烯电子产品市场特性分析

### 第一节 SWOT石墨烯电子产品及预测

#### 一、优势石墨烯电子产品

#### 二、劣势石墨烯电子产品

#### 三、机会石墨烯电子产品

#### 四、风险石墨烯电子产品

### 第二节 进入退出状况石墨烯电子产品及预测

## 第六章 中国石墨烯电子产品发展现状

### 第一节 中国石墨烯电子产品市场现状分析及预测

### 第二节 中国石墨烯电子产品市场需求分析及预测

#### 一、中国石墨烯电子产品需求领域

#### 二、中国石墨烯电子产品需求量

## 第七章 石墨烯电子主要产品分析

### 第一节 石墨烯导电油墨市场

### 第二节 石墨烯透明导电薄膜市场

### 第三节 石墨烯触控模组市场

### 第四节 石墨烯触摸屏市场

### 第五节 石墨烯压力传感器市场

## 第八章 全球石墨烯电子产品重点企业及竞争格局

### 第一节 常州二维碳素科技股份有限公司

#### 一、企业介绍

二、企业石墨烯电子产品进展

三、企业未来发展策略

第二节 杭州烯创科技有限公司

一、企业介绍

二、企业石墨烯电子产品进展

三、企业未来发展策略

第三节 多凌新材料科技股份有限公司

一、企业介绍

二、企业石墨烯电子产品进展

三、企业未来发展策略

第四节 重庆墨希科技有限公司

一、企业介绍

二、企业石墨烯电子产品进展

三、企业未来发展策略

第九章 石墨烯电子产品投资建议

第一节 石墨烯电子产品投资环境分析

第二节 石墨烯电子产品投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 石墨烯电子产品投资建议

第十章 中国石墨烯电子产品未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来石墨烯电子产品技术发展趋势

第二节 2023-2029年中国石墨烯电子产品市场需求预测

第十一章 业内对中国石墨烯电子产品投资的建议及观点

第一节 投资机遇石墨烯电子产品

第二节 石墨烯电子产品项目投资注意事项

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/371280.html>