

2023-2029年中国牛肉制品 行业分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国牛肉制品行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/355860.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

牛肉是我国仅次于猪肉的第二大肉类，但我国牛肉产品结构却不合理，尤其是精深加工产品较少，因此结构调整是我国牛肉加工业亟需解决的问题之一。

发酵牛肉制品发酵设备简陋、发酵剂匮乏、工业化程度低等，而且我国的饮食习惯限制了该产品的研发和推广应用。

重组牛肉制品和复合牛肉制品等新型牛肉制品可以为企业带来经济效益，但其研究开发还仅仅局限于实验室阶段，若想推广应用还有许多研究工作要做。

我国牛肉制品加工的大多数企业还局限于传统加工工艺，新技术应用较少。

随着科技社会的发展和进步，应充分利用我国的资源优势，开发更多新型牛肉制品，将在实验室研发的牛肉制品尽快实现产业化生产，以解决我国牛肉制品品种少、营养单一的问题。

牛肉制品应向营养均衡、高质量的方向发展。只有将更多新技术应用于牛肉制品加工，研制开发出风味独特、营养价值高、质量好的新型牛肉制品，才能满足消费需求。随着全国肉牛养殖数量的逐年增多，牛肉资源的日益丰富，以及人们对牛肉制品的要求越来越高，营养均衡、风味独特的新型牛肉制品研发势在必行。

因此，牛肉的深加工和新产品的研发具有广阔的发展前景。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国牛肉制品行业分析与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 牛肉制品行业相关概述

第一节 牛肉制品行业定义

第二节 牛肉制品发展历程

第二章 2022年中国牛肉制品行业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国牛肉制品行业相关标准

第三节 牛肉制品技术环境

一、中国牛肉干加工工艺技术

- 二、HACCP体系在牛肉干生产过程中应用
- 三、食品添加剂在牛肉干生产中的应用
- 四、牛肉干贮藏期品质变化研究

第三章 全球牛肉制品行业发展分析

第一节 2022-2023年全球牛肉制品市场分析

- 一、全球牛肉制品发展格局
- 二、全球牛肉制品市场规模分析

第二节 2023-2029年全球牛肉制品市场发展预测

第四章 中国牛肉制品行业发展现状分析

第一节 2022-2023年牛肉制品品类发展现状

- 一、牛肉制品行业主要品类概况
- 二、牛肉制品行业市场分布

第二节 2019-2022年牛肉制品市场零售规模分析

第三节 2019-2022年牛肉制品供需分析

- 一、2019-2022年上半年牛肉制品产量
- 二、2019-2022年上半年牛肉制品零售量

第五章 中国牛肉制品消费与渠道分析

第一节 2022年牛肉制品等休闲食品客户特征分析

第二节 2022年牛肉制品等休闲食品渠道特点

第三节 2022-2023年牛肉制品客户对牛肉制品选择的调查

- 一、消费者购买目的调查
- 二、消费者购买目的调查

第六章 中国牛肉制品行业市场营销战略分析

第一节 我国牛肉制品企业营销现状

第二节 我国牛肉制品营销存在的问题

第三节 牛肉制品行业营销策略分析

- 一、扩充产品组合策略
- 二、制定合理的价格策略

三、多途径的销售渠道策略

四、丰富产品促销策略

第七章 2018-2022年中国牛肉制品行业数据监测

第一节 2018-2022年上半年牛肉制品行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年上半年牛肉制品行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年上半年牛肉制品行业发展能力分析

第四节 2018-2022年上半年牛肉制品行业企业数量及变化趋势

第八章 中国其他牛肉制品细分市场分析

第一节 发酵牛肉制品

一、发酵牛肉制品定义

二、国外发酵牛肉制品的研究进展

三、国内发酵牛肉制品的研究进展

第二节 重组牛肉制品

一、重组肉制品定义

二、重组肉制品的加工机理

三、国外重组牛肉制品的研究现状

四、国内重组牛肉制品的研究现状

第三节 复合功能牛肉制品

第九章 中国牛肉制品行业发展分析

第一节 2022-2023年牛肉制品市场发展分析与预测

第二节 2022-2023年牛肉制品行业存在的问题及对策

一、牛肉制品行业存在的问题

二、牛肉制品行业发展建议

第十章 中国牛肉制品行业竞争格局分析

第一节 2022-2023年牛肉制品行业竞争结构分析

第二节 我国牛肉制品产业竞争策略

一、敢于创新，提升包装和内容物新鲜感

二、加码养殖基地建设，解决原料稀缺难题

三、强化品牌文化建设，拉近与年轻群体距离

第十一章 中国牛肉制品主要企业分析

第一节 成都棒棒娃实业有限公司

一、企业概况

二、产品结构

三、2019-2022年牛肉制品销售额

四、发展战略

第二节 贵州永红食品有限公司

一、企业概况

二、产品结构

三、2019-2022年牛肉制品销售额

四、发展战略

第三节 杭州绿盛集团有限公司

一、企业概况

二、产品结构

三、2019-2022年牛肉制品销售额

四、发展战略

第四节 蒙城宏健食品有限公司

一、企业概况

二、产品结构

三、2019-2022年牛肉制品销售额

四、发展战略

第五节 四川张飞牛肉有限公司

一、企业概况

二、产品结构

三、2019-2022年牛肉制品销售额

四、发展战略

第十二章 中国牛肉制品行业发展前景分析

第一节 2023-2029年牛肉制品市场供给预测

第二节 2023-2029年牛肉制品市场需求预测

第十三章 2023-2029年中国牛肉制品行业发展战略研究

第一节 牛肉制品产品策略分析

第二节 牛肉制品价格策略分析

第三节 牛肉制品渠道策略分析

第四节 牛肉制品企业经营管理策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/355860.html>