

2023-2029年中国摩托车服 装行业发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国摩托车服装行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/346975.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

摩托车服装是骑行摩托车时所穿的服装，包括上衣、裤子、手套、靴子等。在我国的台湾、香港及广东地区，摩托车服装被称为“机车装”，因为在上述地区摩托车被叫做“机车”。在我国其他大部分地区称为“摩托车服装”，有时也称为“防摔服”，这个名字来源于摩托车服装最基本的功能：碰撞摔倒后能起到保护作用。

摩托车服装的最大特点是具有保护功能，在衣服的肩部、肘部、背部、膝盖、胯骨等部位装有保护功能的护具或护垫。护具或护垫一般使用软性的EVA发泡塑料或者较硬的PVC / PU材质，而且要通过实验室的碰撞试验。为了夜晚行驶的安全，摩托车服装常常使用高反光度的“反光片”、“反光条”，或作“反光印花”，可以在夜晚灯光下被对方车辆识别。此外，摩托车服装还具有防雨、防风、保暖、透湿透气功能，这些功能和“滑雪服装”具有相似性，但是防雨、防风、保暖功能要远超过“滑雪服装”。

在欧美国家，摩托车服装行业大致经历了3个阶段：第1个阶段是上世纪60、70年代的创立阶段，许多著名的摩托车服饰品牌就是在这个时期创立的，比如Dainese、Alpinstar；第2个阶段是上世纪80年代末和90年代的发展阶段，各个品牌正式确立市场地位，摩托车服饰的各项技术创新和革命也在这一时期产生；第3个阶段是2000年~至今的迅速成长阶段，摩托车服装行业取得爆炸式扩展和发展。

目前中国越来越多的滑雪服装企业开始转向摩托车服装行业。除传统的广东福建地区、北京天津周边地区、青岛大连地区外，摩托车服装行业也开始扩展到上海周边地区，以及江西、四川地区。但是，目前中国的摩托车服装生产工艺水平仍不太高，一些技术含量高的订单仍由韩国企业和台湾企业垄断；中国没有世界级的摩托车服装品牌，市场上中高端产品仍由国外品牌占领，中国的生产企业仍从事国外品牌的贴牌生产。可见现在中国的摩托车服装行业处于初级阶段。现在是发展摩托车服装产业和品牌的绝佳阶段。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国摩托车服装行业发展趋势与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分

析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 摩托车服装行业发展综述

第一节 摩托车服装行业界定

第二节 摩托车服装行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2022年中国摩托车服装企业PEST环境分析

第一节 经济环境分析

第二节 政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 社会环境分析

第四节 技术环境分析

第三章 摩托车服装行业生产技术分析

第一节 摩托车服装行业生产技术发展现状

第二节 摩托车服装行业产品生产工艺特点或流程

第三节 摩托车服装行业生产技术发展趋势分析

第四章 2022-2023年中国摩托车服装企业发展情况分析

第一节 中国摩托车服装企业发展分析

一、2022-2023年摩托车服装企业运行情况及特点分析

二、中国摩托车服装企业产品结构分析

三、中国摩托车服装企业与宏观经济相关性分析

第二节 中国企业区域发展分析

一、企业重点区域分布特点及变化

二、华北地区市场分析

三、华东市场分析

四、东北市场分析

五、中南市场分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/346975.html>