

2023-2029年中国煤气表产 业发展现状与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国煤气表产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/361916.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

燃气表主要用于对包括煤气、天然气、液化石油气等在内的燃气能源进行使用计量，是燃气能源管理和经济核算的重要计量工具。自燃气表发明以来，世界各地普遍采用查表收费的核算模式，以住宅为单位，计量单位时间内的燃气消耗量，极大地方便了燃气使用的缴费管理。

2015年我国燃气表产量4000万只，智能燃气表年产量2000万只，渗透率50%。以主要燃气供应商华润为例，以后的燃气表及系统以无线远传燃气表为主，预计每年需求超过100万只。

增量市场智能表推进和存量市场卡表升级总体市场规模预计在400亿-500亿元。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国煤气表产业发展现状与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国计量仪器仪表产业运行态势分析

第一节 中国计量仪器仪表行业发展概况

- 一、中国计量仪器行业的基本情况
- 二、国产计量仪器产品与国外的主要差距
- 三、中国计量仪器仪表行业发展滞后的主要原因
- 四、加快计量仪器仪表产业发展的策略

第二节 2018-2022年中国流量仪表市场运营形势分析

- 一、世界流量计市场概况
- 二、全球流量计市场规模及增长趋势研究
- 三、中国流量仪表市场增长及格局分析
- 四、各类流量计产品和技术发展趋势

第二章 2022年中国煤气表行业市场发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国煤气表行业政策环境分析

- 一、进、出口政策分析

二、产业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 中国煤气表行业社会环境分析

第三章 2022-2023年中国燃气行业运行现状分析

第一节 2022-2023年中国燃气业整体发展态势

第二节 2022-2023年中国燃气管道的发展分析

第三节 中国燃气业西气东输工程分析

第四节 2022-2023年中国燃气业的问题及发展策略分析

第四章 2022-2023年中国煤气表产业营运局势分析

第一节 2022-2023年中国煤气表行业发展整体形势分析

一、煤气表概述

二、中国煤气表行业发展规模分析

三、煤气表技术研究进展

第二节 2022-2023年中国煤气表行业发展动态分析

第三节 2022-2023年中国煤气表行业发展存在的问题与对策分析

第五章 近几年中国煤气表细分产品分析

第一节 IC卡预付费智能煤气表

第二节 远传煤气表

第六章 2022-2023年中国煤气表市场运行态势分析

第一节 2022-2023年中国煤气表市场格局分析

一、煤气表生产情况分析

二、中国煤气表市场需求现况分析

三、煤气表市场销售分析

第二节 2022-2023年中国煤气表市场走势分析

一、煤气表市场品牌分析

二、煤气表市场价格分析

第七章 2018-2022年煤气表行业经济运行

第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年行业发展能力分析

第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

第八章 2022-2023年中国煤气表行业市场竞争格局分析

第一节 2022-2023年中国煤气表行业竞争现状分析

一、煤气表行业竞争程度分析

二、煤气表技术竞争分析

三、煤气表主要产品价格竞争分析

第二节 2022-2023年中国煤气表行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2022-2023年中国煤气表行业提升竞争力策略分析

第九章 2019-2022年中国煤气表行业优势企业竞争对手分析

第一节 荣成市宇翔实业有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 重庆市山城燃气设备有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 宁波忻杰燃气用具实业有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 荣成大汉仪表有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第五节 丹东通博电器（集团）有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第六节 北京京渝山城燃气设备有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第十章 2023-2029年中国煤气表行业发展前景预测分析

第一节 2023-2029年中国煤气表产品发展趋势预测分析

- 一、煤气表的方便性
- 二、煤气表的智能性
- 三、煤气表的安全性和通用性

第二节 2023-2029年中国煤气表行业市场发展前景预测分析

- 一、煤气表供给预测分析
- 二、煤气表需求预测分析
- 三、煤气表进、出口形势预测分析
- 四、煤气表行业竞争格局预测分析
- 五、我国煤气表制造行业预测分析

第三节 2023-2029年中国煤气表行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2023-2029年中国煤气表行业投资潜力分析

第一节 2023-2029年中国煤气表行业投资机会分析

- 一、煤气表行业吸引力分析
- 二、煤气表行业区域投资潜力分析

第二节 2023-2029年中国煤气表行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2023-2029年中国煤气表行业投资策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/361916.html>