

2023-2029年中国煤矿机械 后产业发展现状与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国煤矿机械后产业发展现状与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/346303.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前我国煤矿机械后市场的服务主体以煤矿企业自服务和专业后市场服务商为主，行业已经形成与汽车后市场行业相似的维修养护、配件供应、二手交易等几大子行业。

随着第三服务主体竞争力加强和积极探索，融资租赁等服务品类也已经出现，未来可能会出现如汽车后市场中更多细分的子行业，从而为煤矿机械设备后市场服务提供更为广阔的空间。

2018年度，我国煤炭市场产量达36.8亿吨，按550元/吨保守估计，产值超过2万亿元，依托于这个巨大的万亿级市场，煤矿机械后市场空间非常可观。

2010-2016年，我国煤炭采选业的设备工具每年平均采购额就达1,372亿元。根据中国机电装备维修与改造技术协会矿用设备分会整理发表的行业研究报告，仅统计维修及配件支出（不含二手设备租售市场），煤机综采设备后市场空间目前已有200多亿元。

目前我国煤矿机械后市场虽然已经形成与汽车后市场行业相似的维修养护、配件供应、二手交易等几大子行业，但对煤矿行业的渗透率依然偏低。随着行业的发展，后市场服务渗透率将进一步上升。

煤矿二手机械设备的租售业务的快速发展将带动后市场渗透率的上升。近年来煤炭行业走出了大热行情，进入了稳定时期，越来越多的煤企开始思考生产效率和经营成本的问题，既需要提高机械化程度和作业的安全性，购置新的煤矿机械设备时又需要面临成本高企的问题，这种尴尬局面催生了煤矿机械市场有了更加丰富细化的后市场服务需求，比如二手设备的买卖、租赁、置换、回购。这些新的服务品类将带动煤矿机械后市场的进一步发展。

另外，机械化率的提升使得煤矿机械增量市场容量扩大，带动后市场服务的渗透率的提升。根据国家《煤炭工业发展“十四五”规划》，“十四五”期间，采煤机械化程度将从2015年的76%增长到2020年的85%，掘进机械化程度将从2015年的58%提高到2020年的65%，随着综采机械设备存量的增加，后市场服务面将更广。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国煤矿机械后产业发展现状与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，

以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 煤矿机械后市场概述

第一节 煤矿机械后市场定义

第二节 煤矿机械后市场发展历程

第二章 国外煤矿机械后市场发展概况

第一节 国际煤矿机械后市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 2022年中国煤矿机械后环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、法规、标准

第四章 中国煤矿机械后技术发展分析

第一节 当前中国煤矿机械后技术发展现况分析

第二节 中国煤矿机械后技术成熟度分析

第三节 中外煤矿机械后技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国煤矿机械后技术的策略

第五章 煤矿机械后市场市场特性分析

第一节 集中度煤矿机械后及预测

第二节 SWOT煤矿机械后及预测

一、优势煤矿机械后

二、劣势煤矿机械后

三、机会煤矿机械后

四、风险煤矿机械后

第三节 进入退出状况煤矿机械后及预测

第六章 中国煤矿机械后发展现状

第一节 2022-2023年煤矿机械维修养护市场

第二节 2022-2023年煤矿机械配件供应市场

第三节 2022-2023年中国煤矿机械二手交易市场

第七章 2019-2022年煤矿机械后重点企业及竞争格局（企业可定制任选）

第一节 郑州速达工业机械服务股份

一、企业介绍

二、煤矿机械后项目分析

三、企业未来发展策略

第二节 河南艾通科技股份

一、企业介绍

二、煤矿机械后项目分析

三、企业未来发展策略

第三节 丰隆高科液压股份

一、企业介绍

二、煤矿机械后项目分析

三、企业未来发展策略

第四节 中煤北京煤矿机械有限责任公司

一、企业介绍

二、煤矿机械后项目分析

三、企业未来发展策略

第五节 平顶山平煤机煤矿机械装备有限公司

一、企业介绍

二、煤矿机械后项目分析

三、企业未来发展策略

第六节 深圳市神拓机电股份

一、企业介绍

二、煤矿机械后项目分析

三、企业未来发展策略

第七节 内蒙古天隆煤机维修有限责任公司

一、企业介绍

二、煤矿机械后项目分析

三、企业未来发展策略

第八节 大同煤矿集团机电装备力泰有限责任公司

一、企业介绍

二、煤矿机械后项目分析

三、企业未来发展策略

第八章 煤矿机械后投资建议

第一节 近几年拟投产的煤矿机械后装置

第二节 煤矿机械后投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 煤矿机械后投资建议

第九章 中国煤矿机械后未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来煤矿机械后市场发展趋势分析

一、未来煤矿机械后市场发展分析

二、未来煤矿机械后市场技术开发方向

第二节 2023-2029年煤矿机械后市场相关趋势预测

第十章 业内对中国煤矿机械后投资的建议及观点

第一节 投资机遇煤矿机械后

第二节 投资风险煤矿机械后

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 行业应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/346303.html>