

# 2023-2029年中国POS终端行业分析与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国POS终端行业分析与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/376290.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国POS终端行业分析与行业发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

本报告第1章分析了中国POS终端行业的发展环境；

第2章对国内外POS终端行业的发展状况、竞争格局进行了分析；

第3章对主要POS终端品种的市场需求、竞争格局及前景进行了分析预测；

第4章对POS终端下游领域的需求状况与前景进行了分析预测；

第5章对重点省市POS终端行业的发展前景进行了分析；

第6章对中国POS终端行业内的领先企业进行了分析与解读，具有实战参考价值；

第7章对POS终端行业的发展前景进行了评估，并对其发展趋势进行了预测，同时从投资潜力、投资现状出发，对POS终端行业的投资策略规划进行了部署，帮助投资者做出决策。

本报告最大的特点就是性和适时性，是各类POS终端相关企业及资本机构准确了解当前POS终端行业最新发展动态，把握市场机会，提高企业经营效率，作出正确经营决策和投资决策的不可多得的精品。

报告目录：

第1章：中国POS终端行业发展综述

1.1 POS终端行业概述

1.1.1 POS终端定义及分类

(1) 行业相关定义

(2) 行业产品分类

1.1.2 POS终端相关业务及手续费

(1) POS终端支付流程

(2) POS终端相关业务

(3) POS终端相关手续费

1.1.3 POS终端市场结构分析

1.2 POS终端行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业主要标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

#### 1.2.2 行业经济环境分析

(1) 居民收入水平提升，线下购买金额增长

(2) 移动支付规模暴增，用户支付习惯改变

#### 1.2.3 行业社会环境分析

(1) 互联网化的居民生活方式

(2) 信用消费的接受程度提高

#### 1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业技术现状

(2) 技术发展趋势

(3) 技术环境对行业的影响分析

#### 1.3 POS终端行业产业链与价值链分析

##### 1.3.1 产业链分析

(1) 产业链介绍

(2) 上游产业分析

(3) 下游产业分析

##### 1.3.2 价值链分析

#### 1.4 POS终端行业发展机遇与威胁分析

### 第2章：国内外POS终端行业发展状况分析

#### 2.1 全球POS终端行业发展现状

##### 2.1.1 全球POS终端行业发展概况

##### 2.1.2 全球POS终端市场规模分析

##### 2.1.3 全球POS终端出货量情况分析

##### 2.1.4 全球POS终端竞争格局分析

##### 2.1.5 全球POS终端区域分布情况

##### 2.1.6 全球POS终端发展趋势分析

#### 2.2 中国POS终端行业发展概况

##### 2.2.1 中国POS终端行业发展历程分析

##### 2.2.2 中国POS终端行业状态描述总结

### 2.2.3 中国POS终端行业发展特点分析

## 2.3 中国POS终端行业市场规模

### 2.3.1 中国POS终端出货量分析

### 2.3.2 中国POS终端保有量分析

(1) POS终端保有量

(2) POS终端年新增量

(3) 每台POS终端对应银行卡数

(4) POS终端覆盖率

### 2.3.3 中国POS终端交易情况分析

(1) 加入银联网络的商户

(2) 加入银联网络的POS机

(3) POS终端刷卡交易金额

### 2.3.4 中国POS终端行业市场规模

## 2.4 中国POS终端行业盈利分析

### 2.4.1 中国POS终端盈利水平分析

### 2.4.2 中国POS终端价格走势分析

## 2.5 中国POS终端行业竞争分析

### 2.5.1 中国POS终端行业竞争格局分析

(1) 行业竞争层次分析

(2) 行业竞争格局分析

### 2.5.2 中国POS终端行业五力模型分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业供应商议价能力分析

(5) 行业购买者议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

## 第3章：POS终端行业主要产品市场分析

### 3.1 传统POS机市场分析

#### 3.1.1 传统POS机产品类型介绍

#### 3.1.2 传统POS机发展现状分析

- 3.1.3 传统POS机盈利模式分析
- 3.1.4 传统POS机发展瓶颈分析
- 3.1.5 传统POS机发展趋势预测
- 3.1.6 传统POS机发展机遇与挑战
- 3.2 智能POS机市场分析
  - 3.2.1 智能POS机产品类型介绍
  - 3.2.2 与传统POS机的区别分析
  - 3.2.3 智能POS机发展现状分析
  - 3.2.4 智能POS机盈利模式分析
  - 3.2.5 智能POS机投资情况分析
  - 3.2.6 智能POS机发展存在问题
  - 3.2.7 智能POS机发展趋势预测
    - (1) 应用趋势分析
    - (2) 投资趋势分析
    - (3) 盈利趋势分析
    - (4) 技术趋势分析
    - (5) 竞争趋势分析
  - 3.2.8 智能POS机发展机遇与挑战
- 3.3 手机POS机市场分析
  - 3.3.1 手机POS机产品类型介绍
  - 3.3.2 与传统POS机的区别分析
  - 3.3.3 手机POS机发展现状分析
  - 3.3.4 手机POS机发展存在问题
  - 3.3.5 手机POS机发展趋势预测
  - 3.3.6 手机POS机发展机遇与挑战
- 3.4 MPOS机市场分析
  - 3.4.1 MPOS机产品类型介绍
  - 3.4.2 与传统POS机的区别分析
  - 3.4.3 MPOS机发展现状分析
  - 3.4.4 MPOS机发展存在问题
  - 3.4.5 MPOS机发展趋势预测
  - 3.4.6 MPOS机发展机遇与挑战

## 第4章：中国POS终端应用领域需求前景

### 4.1 POS终端应用需求概述

#### 4.1.1 POS终端应用需求领域

#### 4.1.2 POS终端应用需求结构

### 4.2 商场对POS终端的应用需求前景分析

#### 4.2.1 商场发展现状分析

#### 4.2.2 POS终端在商场的装机情况

#### 4.2.3 商场对POS终端的需求前景

### 4.3 超市对POS终端的应用需求前景分析

#### 4.3.1 超市发展现状分析

#### 4.3.2 POS终端在超市的装机情况

#### 4.3.3 超市对POS终端的需求前景

### 4.4 便利店对POS终端的应用需求前景分析

#### 4.4.1 便利店发展现状分析

#### 4.4.2 POS终端在便利店的装机情况

#### 4.4.3 便利店对POS终端的需求前景

### 4.5 餐饮对POS终端的应用需求前景分析

#### 4.5.1 餐饮发展现状分析

#### 4.5.2 POS终端在餐饮的装机情况

#### 4.5.3 餐饮对POS终端的需求前景

### 4.6 电信对POS终端的应用需求前景分析

#### 4.6.1 电信发展现状分析

#### 4.6.2 POS终端在电信的装机情况

#### 4.6.3 电信对POS终端的需求前景

### 4.7 医院对POS终端的应用需求前景分析

#### 4.7.1 医院发展现状分析

#### 4.7.2 POS终端在医院的装机情况

#### 4.7.3 医院对POS终端的需求前景

## 第5章：中国POS终端重点省市发展前景

### 5.1 POS终端行业区域分布总况

## 5.2 北京POS终端市场分析

### 5.2.1 北京POS终端需求背景分析

- (1) 北京银行卡发卡量
- (2) 北京信用卡发卡量
- (3) 北京银行卡支付规模
- (4) 北京移动支付规模

### 5.2.2 北京POS终端保有量分析

### 5.2.3 北京POS终端竞争格局分析

### 5.2.4 北京POS终端发展潜力分析

## 5.3 上海POS终端市场分析

### 5.3.1 上海POS终端需求背景分析

- (1) 上海银行卡发卡量
- (2) 上海信用卡发卡量
- (3) 上海银行卡支付规模
- (4) 上海移动支付规模

### 5.3.2 上海POS终端保有量分析

### 5.3.3 上海POS终端竞争格局分析

### 5.3.4 上海POS终端发展潜力分析

## 5.4 广东POS终端市场分析

### 5.4.1 广东POS终端需求背景分析

- (1) 广东银行卡发卡量
- (2) 广东信用卡发卡量
- (3) 广东银行卡支付规模
- (4) 广东移动支付规模

### 5.4.2 广东POS终端保有量分析

### 5.4.3 广东POS终端竞争格局分析

### 5.4.4 广东POS终端发展潜力分析

## 5.5 福建POS终端市场分析

### 5.5.1 福建POS终端需求背景分析

- (1) 福建银行卡发卡量
- (2) 福建信用卡发卡量
- (3) 福建银行卡支付规模

- (4) 福建移动支付规模
- 5.5.2 福建POS终端保有量分析
- 5.5.3 福建POS终端竞争格局分析
- 5.5.4 福建POS终端发展潜力分析
- 5.6 浙江POS终端市场分析
- 5.6.1 浙江POS终端需求背景分析
  - (1) 浙江银行卡发卡量
  - (2) 浙江信用卡发卡量
  - (3) 浙江银行卡支付规模
  - (4) 浙江移动支付规模
- 5.6.2 浙江POS终端保有量分析
- 5.6.3 浙江POS终端竞争格局分析
- 5.6.4 浙江POS终端发展潜力分析
- 5.7 江苏POS终端市场分析
- 5.7.1 江苏POS终端需求背景分析
  - (1) 江苏银行卡发卡量
  - (2) 江苏信用卡发卡量
  - (3) 江苏银行卡支付规模
  - (4) 江苏移动支付规模
- 5.7.2 江苏POS终端保有量分析
- 5.7.3 江苏POS终端竞争格局分析
- 5.7.4 江苏POS终端发展潜力分析

## 第6章：中国POS终端重点企业案例分析

- 6.1 POS终端行业企业发展总况
- 6.2 国内POS终端重点企业案例分析
  - 6.2.1 福建新大陆电脑股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业产品结构分析
    - (4) 企业POS终端业务分析
    - (5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.2 福建联迪商用设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业POS终端业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.3 百富环球科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业POS终端业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.4 深圳华智融科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业POS终端业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.5 深圳市证通电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业POS终端业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.6 福建实达集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业POS终端业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.7 深圳市新国都支付技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业POS终端业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

### 第7章：POS终端行业前景预测与投资建议

#### 7.1 POS终端行业发展趋势与前景预测

##### 7.1.1 行业发展因素分析

##### 7.1.2 行业发展趋势预测

(1) 应用发展趋势

(2) 产品发展趋势

(3) 技术趋势分析

(4) 竞争趋势分析

(5) 市场趋势分析

##### 7.1.3 行业发展前景预测

(1) POS终端总体需求预测

(2) POS终端细分产品需求预测

#### 7.2 POS终端行业投资现状与风险分析

- 7.2.1 行业投资现状分析
- 7.2.2 行业进入壁垒分析
- 7.2.3 行业经营模式分析
- 7.2.4 行业投资风险预警
- 7.2.5 行业兼并重组分析
- 7.3 POS终端行业投资机会与热点分析
  - 7.3.1 行业投资价值分析
  - 7.3.2 行业投资机会分析
    - (1) 产业链投资机会分析
    - (2) 重点区域投资机会分析
    - (3) 细分市场投资机会分析
    - (4) 产业空白点投资机会
  - 7.3.3 行业投资热点分析
- 7.4 POS终端行业发展战略与规划分析
  - 7.4.1 POS终端行业发展战略研究分析
    - (1) 战略综合规划
    - (2) 技术开发战略
    - (3) 区域战略规划
    - (4) 产业战略规划
    - (5) 营销品牌战略
    - (6) 竞争战略规划
  - 7.4.2 对我国POS终端企业的战略思考
  - 7.4.3 中国POS终端行业发展建议分析

## 图表目录

- 图表1：POS终端定义
- 图表2：POS终端产品分类
- 图表3：POS终端支付流程分析
- 图表4：POS终端相关业务介绍
- 图表5：各银行POS终端刷卡手续费
- 图表6：POS刷卡手续费项目及费率上限表
- 图表7：POS刷卡手续费调整前后对比

图表8：截至2021年POS终端行业标准汇总

图表9：截至2021年POS终端行业相关政策解读

图表10：“十四五”POS终端行业发展规划

图表11：2016-2021年中国非现金支付规模（单位：万亿元，%）

图表12：2016-2021年中国移动支付规模（单位：万亿元，%）

图表13：2016-2021年中国移动（3G/4G）用户规模及占比（单位：亿人，%）

图表14：2016-2021年中国人均信用卡持卡量（单位：张，%）

图表15：POS终端产业链介绍

图表16：POS终端价值链分析

图表17：中国POS终端行业发展机遇与威胁分析

图表18：2016-2021年全球POS终端市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表19：2016-2021年全球POS终端出货量统计（单位：万台，%）

图表20：2021年全球POS终端市场格局（单位：%）

图表21：2021年全球POS终端区域分布（单位：%）

图表22：中国POS终端发展历程

图表23：2021年中国POS终端行业状态描述总结

图表24：2021年中国POS终端行业发展特点分析

图表25：2016-2021年中国POS终端出货量增长情况统计（单位：万台，%）

图表26：2016-2021年中国POS终端保有量情况（单位：万台，%）

图表27：2016-2021年中国POS终端年新增量统计（单位：万台，%）

图表28：2016-2021年中国POS终端保有量情况（单位：万台，%）

图表29：2016-2021年每台POS机对应的银行卡数（单位：张/台，%）

图表30：2016-2021年我国每万人POS终端拥有量情况（单位：台/万人，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/376290.html>