

2023-2029年中国PET- CT设备市场深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国PET-CT设备市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/400599.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国PET-CT设备市场深度分析与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 PET-CT设备行业概述 1 第一节 PET-CT设备产品概述 1 一、PET-CT设备用途 1 二、PET-CT设备特征 1 三、PET-CT设备技术参数 2 第三节 PET-CT设备采购及中心建设 6 一、PET-CT设备招标采购 6 二、PET-CT中心场地选址 6 三、PET-CT中心布局设计 7 四、PET-CT中心辐射防护 14 第四节 PET-CT设备链分析 14 一、产业链模型介绍 14 二、PET-CT设备产业链模型分析 15 第二章 中国PET-CT设备行业市场概况 22 第一节 PET-CT设备特色优势 22 一、早期性 22 二、安全性 22 三、准确性 22 四、快速性 22 第二节 中国PET-CT设备市场规模分析 22 第三节 中国PET-CT设备主要厂商分析 23 第三章 中国PET-CT设备行业分析 24 第一节 中国PET-CT设备市场存在的问题分析 24 第二节 中国PET-CT设备发展动态分析 24 一、“中国智造”PET-CT正式进驻美国医院 24 二、中国自主研发数字光导PET-CT进入日本市场 25 三、飞利浦全数字Vereos PET/CT在中国正式上市 25 四、国产临床全数字PET/CT获准进入市场 27 第三节 PET-CT设备行业SWOT分析 28 一、行业有利因素分析 28 二、行业不利因素分析 29 第四章 PET-CT设备行业发展环境分析 30 第一节 中国宏观经济环境分析 30 第二节 政策环境 32 一、产业相关政策 32 二、行业相关政策 33 第三节 社会环境 35 一、医疗机构配置PET-CT设备标准 35 二、中国肿瘤患者情况 36 三、中国心脏病患者情况 37 四、中国神经系统病患者情况 37 第五章 PET-CT设备重点区域分析 39 第一节 华北地区分析 39 第二节 华东地区分析 39 第三节 华南地区分析 39 第四节 东北区域分析 40 第五节 华中区域分析 40 第六节 西部区域分析 40 第六章 PET-CT设备市场供需态势分析 42 第一节 中国PET-CT设备市场运行情况分析 42 一、国内PET-CT设备市场供给情况分析 42 二、国内PET-CT设备市场需求情况分析 42 第二节 中国PET-CT设备新增配置数量分析 43 第三节 中国PET-CT设备行业供需平衡分析 44 第七章 2015-2019年PET-CT设备进出口分析 45 第一节 2015-2019年PET-CT设备进口情况分析 45 一、2015-2019年PET-CT设备进口总量分析 45 二、2015-2019年PET-CT设备进口金额分析 45 三、PET-CT设备进口来源分析 46 四、2015-2019年PET-CT设备进口均价分析 46 第二节 2015-2019年PET-CT设备出口分析 47 一、2015-2019年PET-CT设备出口数量分析 47 二、2015-2019年PET-CT设备出口金额分析 47 三、PET-CT设备出口流向分析 48 二、2015-2019年PET-CT设备出口均价分析 48 第八章 2015-2019年中国PET-CT设备所属行业总体发展 49 第一节 中国PET-CT设备所属行业规模情况分析 49 一、行业单位规模情况分析 49

二、行业资产规模状况分析 50 三、行业收入规模状况分析 50 四、行业利润规模状况分析 51
第二节 中国PET-CT设备所属行业财务能力分析 51 一、行业盈利能力分析 51 二、行业偿债能力分析 52 三、行业营运能力分析 52 四、行业发展能力分析 53 第九章 PET-CT设备行业竞争情况 54 第一节 中国PET-CT设备行业竞争格局分析 54 一、现有企业的竞争 54 二、潜在进入者 54 三、替代品的威胁 55 四、供应商的议价能力 56 五、购买者的讨价还价能力 56 第二节 中国PET-CT设备企业国际竞争力比较 56 一、生产要素 56 二、市场需求 56 三、关联行业 56 四、政府扶持力度 57 第十章 国内重点PET-CT设备企业竞争分析 58 第一节 西门子公司 58 一、企业基本情况 58 二、企业主要产品分析 58 三、企业经营情况分析 58 四、企业研发情况分析 60 第二节 飞利浦公司 60 一、企业基本情况 60 二、企业主要产品分析 60 三、企业经营情况分析 60 四、企业研发情况分析 61 第三节 通用公司（GE） 61 一、企业基本情况 61 二、企业主要产品分析 62 三、企业经营情况分析 62 四、企业研发情况分析 63 第四节 明峰医疗系统股份有限公司 64 一、企业基本情况 64 二、企业主要产品分析 65 三、企业经营情况分析 65 四、企业竞争优势分析 65 第五节 上海联影医疗科技有限公司 66 一、企业基本情况 66 二、企业产品业务分析 67 三、企业经营情况分析 68 四、企业竞争优势分析 68 第十一章 PET-CT设备行业未来发展预测及投资前景分析 69 第一节 2019-2025年PET-CT设备行业发展预测 69 一、2019-2025年PET-CT设备供给预测 69 二、2019-2025年PET-CT设备行业市场容量预测 69 三、2019-2025年PET-CT设备进出口预测 70 四、2019-2025年PET-CT设备竞争格局预测 70 第二节 PET-CT设备产品投资机会分析 70 第三节 PET-CT设备产品发展分析 70 第十二章 观点与结论 72 第一节 中国PET-CT设备配置趋势预测 72 第二节 行业应对策略 72 一、把握国家投资的契机 72 二、竞争性战略联盟的实施 72 三、企业自身应对策略 73 第三节 市场的重点客户战略实施 73 一、实施重点客户战略的必要性 73 二、合理确立重点客户 76 三、对重点客户的营销策略 78 四、强化重点客户的管理 81 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 81

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/400599.html>