

2023-2029年中国PBT树脂行业发展态势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国PBT树脂行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/387130.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

PBT作为最重要的通用工程塑料之一，高机械强度和优越的电性能使其在汽车和电子电器领域有着广泛的应用。而且PBT的低吸湿性使其加工过程中熔体更稳定，熔化温度更低，结晶速度更快，因此更易加工和加工时间更短。这些特性使PBT工程塑料的消费量远大于同属于聚酯类工程塑料的PET和聚对苯二甲酸1,4-环己烷二甲醇酯（PCT）等产品。2019年全球PBT市场规模达35.49亿美元。近年来，工程塑料取代金属材料的趋势日渐显著。受其影响，市场对PBT的需求力度逐年加大。此外，终端产品市场的繁荣、新兴国家的崛起、生物基材料的推广等因素进一步推高了PBT的市场走势。目前PBT行业主要产能位于中国地区，国外企业主要包括沙伯基础创新塑料、美国杜邦、泰科纳等。在国内，自2006年江苏江阴和时力公司开发了连续直接酯化法生产PBT的工艺装置，实现了自纤维PBT切片到PBT纤维的完整产业链。随后PBT下游市场应用范围不断扩大，我国PBT生产进入成熟阶段。目前我国PBT树脂行业参与者有南通星辰、仪征化纤、长春化学、江阴和时利、新疆屯河、江阴三房巷、康辉石化、开祥化工、福化工贸、山东维焦、无锡兴盛、宿迁鑫博等企业。中国PBT树脂市场需求在未来将保持增长，市场缺口将继续存在。同时，PBT树脂的下游客户提高了PBT市场需求量，对产品性能要求也持续提升。目前，中国还需要进口一些高端的PBT树脂，以满足国内市场的需求。我国PBT树脂生产企业和有关科研单位要努力提高产品质量，开发混合改性产品，打破国外产品在这方面的垄断，提高国内产品的附加值。同时，提高市场抗风险能力，以质量赢得市场竞争。中企顾问网发布的《2023-2029年中国PBT树脂行业发展态势与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。报告目录：第一章 PBT树脂概述 第一节 PBT树脂定义 第二节 PBT树脂特点 第三节 PBT树脂用途分析 第二章 2021年中国PBT树脂行业发展环境分析 第一节 PBT树脂行业经济环境分析 一、经济发展现状分析 二、经济发展主要问题 三、未来经济政策分析 第二节 PBT树脂行业政策环境分析 一、PBT树脂行业相关政策 二、PBT树脂行业相关标准 第三节 PBT树脂行业技术环境分析 第三章 2022-2023年世界PBT树脂行业市场运行形势分析 第一节 2022-2023年全球PBT树脂行业发展概况 第二节 世界PBT树脂行业发展走势 一、全球PBT树脂行业市场分布情况 二、全球PBT树脂行业发展趋势分析 第四章 2018-2022年中国PBT树脂行业供给与需求情况分析 第一节 2022-2023年中国PBT树脂行业总体规模 第二节 中国PBT树脂行业盈利情况分析 第三节 中国PBT树脂行业供给概况 一、2018-2022年中国PBT树脂供给情况分析 二、2022年中国PBT树脂行业供给特点分析 三、2023-2029年中国PBT树脂行业供给预测 第四节 中国PBT树脂行业需

求概况 一、2018-2022年中国PBT树脂行业需求情况分析 二、2022年中国PBT树脂行业市场需
求特点分析 三、2023-2029年中国PBT树脂市场需求预测 第五节 PBT树脂产业供需平衡状况分
析 第五章 2017-2022年中国PBT树脂行业进、出口情况分析 第一节 2017-2022年中
国PBT树脂行业进、出口分析 第二节 2022年中国PBT树脂行业进、出口特点分析 第三节
2023-2029年中国PBT树脂行业进口情况预测 第六章 中国PBT树脂行业规模与效益分析及预
测 第一节 2018-2022年中国PBT树脂制造行业盈利能力分析 第二节 2018-2022年中国PBT树脂
制造行业发展能力 第三节 2018-2022年PBT树脂制造行业偿债能力分析 第四节 2018-2022
年PBT树脂制造企业数量分析 第七章 PBT树脂上、下游行业发展现状与趋势 第一节 PBT树
脂上游行业发展分析 一、PBT树脂上游行业发展现状 二、PBT树脂上游行业发展趋势预测
第二节 PBT树脂下游行业发展分析 一、PBT树脂下游行业发展现状 二、PBT树脂下游行业发
展趋势预测 第八章 PBT树脂行业竞争格局分析 第一节 PBT树脂行业集中度分析 一、PBT树
脂市场集中度分析 二、PBT树脂企业集中度分析 三、PBT树脂区域集中度分析 第二节 PBT树
脂行业竞争格局分析 一、行业内竞争 二、供应商议价能力 三、客户议价能力 四、进入威
胁 五、替代威胁 第九章 2019-2022年中国PBT树脂行业重点企业竞争力分析（企业可定制任
选） 第一节 南通星辰 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策
略 第二节 仪征化纤 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略
第三节 长春化学 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第
四节 江阴和时利 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第
五节 新疆屯河 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第
十章 PBT树脂行业企业经营策略研究分析 第一节 PBT树脂企业多样化经营策略分析 第二节
大型PBT树脂企业集团未来发展策略分析 第三节 对中、小型PBT树脂企业生产经营的建议
第十一章 中国PBT树脂产业市场竞争策略建议 第一节 PBT树脂行业发展战略研究 一、战略
综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、营销品牌战略 六、
竞争战略规划 第二节 中国PBT树脂产业竞争战略建议 一、PBT树脂竞争战略选择建议 二
、PBT树脂产业升级策略建议 三、PBT树脂产业转移策略建议 四、PBT树脂价值链定位建议
第十二章 中国PBT树脂行业未来发展预测及投资前景分析 第一节 未来PBT树脂行业发展趋势
分析 一、未来PBT树脂行业发展分析 二、未来PBT树脂行业技术开发方向 第二节 2023-2029
年PBT树脂行业运行状况预测 一、2023-2029年PBT树脂行业产量预测 二、2023-2029年PBT树
脂行业需求预测 第十三章 对中国PBT树脂行业投资的建议及观点 第一节 PBT树脂行业投资
机遇 第二节 PBT树脂行业投资风险 第三节 PBT树脂行业应对策略 一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施 三、企业自身应对策略 第四节 PBT树脂市场的重点客户战略实
施 一、实施重点客户战略的必要性 二、合理确立重点客户 三、对重点客户的营销策略 四

、强化重点客户的管理 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/387130.html>