

2023-2029年中国OLED 产业行业分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国OLED产业行业分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/379239.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国OLED产业行业分析与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求!

随着OLED产业竞争的不断升级，大型企业间战略投资与资本运作日趋频繁，国内优秀的OLED生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的OLED品牌迅速崛起，逐渐成为OLED产业中的翘楚!

本报告利用资讯长期对OLED产业市场跟踪搜集的一手市场数据，采用与国际同步的SCP科学分析模型，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了OLED产业的背景以及所处阶段;中国OLED产业的生产运营与发展现状;OLED产业当前的市场环境与企业竞争力;OLED产业的市场需求特征;OLED产业的进出口市场;OLED产业的竞争格局、竞争趋势;OLED主要应用市场需求状况;OLED市场的领先企业经营情况;OLED产业未来的发展趋势与前景;同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个OLED产业的市场走向和发展趋势。

报告目录：

第1章：OLED产业概念与发展环境综述

1.1 OLED产业概念基础综述

1.1.1 OLED产业概念

1.1.2 OLED结构分析

(1) OLED的结构和原理

(2) OLED发光材料

1.1.3 OLED产品分类

1.1.4 OLED产业发展的意义分析

1.2 OLED产业发展环境分析

1.2.1 OLED产业政策环境分析

- (1) 行业管理体制
- (2) 行业联盟简介
- (3) 行业发展政策与规划
- (4) OLED关联产业政策

1.2.2 OLED产业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济走势分析及预测
- (2) 国内经济形势分析及预测

1.2.3 OLED产业社会环境分析

- (1) 居民收入增长情况
- (2) 居民消费支出水平
- (3) 城市化进程分析
- (4) 社会信息化程度分析

1.2.4 OLED产业技术环境分析

- (1) OLED性能特点
- (2) OLED显示技术的特点及优势
- (3) OLED工艺流程
- (4) OLED专利申请及获得情况分析
- (5) OLED产品发展路线分析
- (6) 中国OLED产业产品化技术研究进展

1) OLED柔性显示方面

2) OLED照明方面

3) 大尺寸OLED电视方面

- (7) OLED技术发展难点分析
- (8) OLED技术发展趋势分析

第2章：全球OLED产业发展现状与动态分析

2.1 全球OLED产业发展概况

2.1.1 全球OLED产业发展分析

- (1) 发展历程
- (2) 发展现状

2.1.2 全球OLED企业产能情况

2.1.3 全球AMOLED产业发展现状

- (1) 全球AMOLED产业发展状况
- (2) 全球AMOLED产业化面临的问题

2.2 全球OLED产业重点国家及地区分析

2.2.1 日本OLED产业发展分析

- (1) 日本OLED产业发展现状
- (2) 日本OLED产业规划

2.2.2 韩国OLED产业发展分析

- (1) 韩国OLED产业发展现状
- (2) 韩国OLED产业规划

2.2.3 美国OLED产业发展分析

- (1) 美国OLED发展现状
- (2) 美国OLED产业规划

2.2.4 欧洲OLED产业发展分析

- (1) 欧洲OLED产业发展现状
- (2) 欧洲OLED产业规划

2.2.5 中国台湾OLED产业发展分析

- (1) 中国台湾OLED产业发展现状
- (2) 中国台湾OLED产业规划

2.3 全球OLED产业竞争态势分析

2.3.1 全球OLED产业竞争格局分析

- (1) OLED上游企业
- (2) OLED中游企业
- (3) OLED下游企业

2.3.2 全球OLED产业竞争发展趋势

2.4 全球OLED产业发展对中国影响分析

2.4.1 全球OLED产业发展给中国市场带来的机遇分析

- (1) OLED的出现为中国显示产业提供发展机遇
- (2) 中国目前是全球最大的OLED应用市场
- (3) 未来全球OLED市场将由中韩两国主导

2.4.2 全球OLED产业发展给中国市场发展带来的挑战分析

- (1) 欧美、日韩在OLED专利情况拥有较强实力，中国在专利领域处于初步阶段

(2) 中国OLED材料需要全面进口，对外依存度较大

第3章：中国OLED产业发展现状分析

3.1 中国OLED产业发展概况

3.1.1 产业发展历程分析

3.1.2 产业发展阶段

3.1.3 产业重点项目建设情况分析

3.2 中国OLED产业市场供给分析

3.2.1 企业类型及数量规模

3.2.2 产业及企业产能规模

(1) 产业产能规模及预测

(2) 现有产线情况

3.3 中国OLED产业市场需求分析

3.3.1 产业销售收入规模

3.3.2 产业产品进口情况

3.4 产业供需现状总结及未来价格走势分析

3.4.1 产业供需现状总结

3.4.2 产业价格走势分析

3.5 中国OLED产业发展面临的主要问题分析

3.5.1 原材料依赖进口

3.5.2 技术研发能力仍不足

3.5.3 核心设备依赖进口

第4章：中国OLED产业竞争状态及竞争格局分析

4.1 OLED行业投资现状

4.2 OLED行业竞争强度分析

4.2.1 行业现有竞争者分析

4.2.2 行业潜在进入者威胁

4.2.3 上游供应商议价能力

4.2.4 下游客户议价能力

4.2.5 行业替代品威胁

4.2.6 OLED产业竞争强度总结

4.3 OLED行业的细分产品市场竞争格局

4.3.1 中国AMOLED企业竞争格局

4.3.2 中国PMOLED产品企业竞争格局

4.4 OLED行业的企业/品牌竞争格局分布

第5章：OLED行业产业链全景解构

5.1 OLED产业链结构分析

5.2 OLED产业链成本分析

5.2.1 OLED制造成本构成

5.2.2 OLED 屏幕良率与成本关系

5.3 OLED产业链上游

5.3.1 OLED设备

(1) OLED设备的类型

(2) OLED设备的竞争格局

5.3.2 原材料

5.3.3 零组件

第6章：OLED产品主要应用领域分析

6.1 OLED应用场景及市场结构分析

6.2 OLED屏幕手机行业应用剖析

6.2.1 OLED屏幕手机应用发展概述

6.2.2 OLED屏幕手机应用发展现状

6.2.3 OLED屏幕手机市场前景分析

6.3 OLED电视机行业应用剖析

6.3.1 OLED电视应用发展概述

6.3.2 OLED电视应用发展现状

6.3.3 OLED电视市场前景分析

6.4 OLED车载显示系统应用剖析

6.4.1 OLED车载显示应用发展概述

6.4.2 OLED车载显示应用发展现状

6.4.3 OLED车载显示市场前景分析

6.5 OLED显示可穿戴设备应用剖析

6.5.1 OLED显示可穿戴设备应用发展概述

6.5.2 OLED显示可穿戴设备应用发展现状

6.5.3 OLED显示可穿戴设备市场前景分析

6.6 OLED照明行业应用剖析

6.6.1 OLED照明应用发展概述

6.6.2 OLED照明应用发展现状

6.6.3 OLED照明市场前景分析

第7章：中国OLED产业重点地区发展态势

7.1 OLED产业地区发展总体概述

7.2 OLED产业珠三角地区发展态势分析

7.2.1 OLED产业珠三角地区发展环境

7.2.2 OLED产业珠三角地区生产线分析

7.3 OLED产业长三角地区发展态势分析

7.3.1 OLED产业长三角地区发展环境

(1) 江苏省

(2) 上海市

7.3.2 OLED产业长三角地区生产线分析

7.4 OLED产业中西部地区发展态势分析

7.4.1 OLED产业中西部地区发展环境

(1) 四川省

(2) 重庆市

(3) 湖北省

7.4.2 OLED产业中西部地区生产线分析

7.5 OLED产业京津冀地区发展态势分析

7.5.1 OLED产业京津冀地区发展环境

7.5.2 OLED产业京津冀地区生产线分析

7.6 OLED产业环闽台地区发展态势分析

7.6.1 OLED产业闽台地区发展环境

(1) 福建省产业环境分析

(2) 台湾产业环境分析

7.6.2 OLED产业闽台地区生产线分析

第8章：OLED行业领先企业案例分析

8.1 OLED行业领先企业发展概况

8.1.1 OLED相关企业

8.1.2 OLED企业分类

(1) 研发单位

(2) 产业化

(3) 驱动IC

(4) 材料

8.2 国外OLED重点企业生产经营分析

8.2.1 韩国三星集团生产经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况

(3) 企业OLED业务发展分析

8.2.2 LG Display生产经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业发展历程

(3) 企业经营情况

(4) 企业OLED业务发展分析

8.2.3 日本JDI公司生产经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况

(3) 企业OLED产业发展分析

8.3 中国OLED重点企业生产经营分析

8.3.1 京东方科技集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务及产品分析

(3) 企业OLED业务分析

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业业务布局分析

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

8.3.2 上海和辉光电有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品分析
- (3) 企业OLED业务分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.3.3 深圳市柔宇科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品分析
- (3) 企业OLED业务分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.3.4 天马微电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品分析
- (3) 企业OLED业务分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业业务布局分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析

8.3.5 信利半导体有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品分析
- (3) 企业OLED业务发展分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业业务布局分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.3.6 北京维信诺科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务与产品分析
- (3) 企业技术水平分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.3.7 四川虹视显示技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业OLED产品研发分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

第9章：中国OLED产业投资前景与建议

9.1 OLED产业市场吸引力评价

9.1.1 OLED产业整体吸引力评价

9.1.2 OLED产业应用市场吸引力评价

9.2 OLED产业投资特性分析

9.2.1 OLED产业进入壁垒分析

9.2.2 OLED行业投资风险预警

(1) 市场竞争风险

(2) 原材料风险

(3) 技术风险

(4) 财务风险

(5) 政策风险

9.2.3 OLED产业盈利状况分析

9.3 OLED产业发展前景及投资机会分析

9.3.1 OLED产业发展前景分析

9.3.2 OLED行业发展趋势分析

(1) 将全面取代LCD屏幕

(2) 柔性OLED

(3) 向大尺寸方向发展

9.3.3 OLED行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

9.4 OLED行业竞争策略与可持续发展建议

9.4.1 行业竞争策略分析

(1) 中国OLED产业竞争形式分析

(2) 中国OLED产业竞争策略分析

1) OLED厂商竞争策略分析

9.4.2 行业可持续发展建议

(1) 企业应加强技术创新发展

(2) 政府应积极引导和协调产业发展

(3) 注重上下游产业链配套整合

图表目录

图表1：OLED简介

图表2：OLED基本结构

图表3：OLED与LED、LCD结构对比

图表4：OLED发光原理

图表5：OLED材料的分类简介

图表6：OLED不同部位材料的选择要求

图表7：OLED产品分类

图表8：中国电子视像行业协会简介

图表9：中国OLED产业联盟简介

图表10：2010-2021年中国OLED产业政策汇总

图表11：863计划简介

图表12：863计划涉及领域

图表13：2006-2021年国家新型显示产业政策

图表14：中国各省市新型显示产业政策

图表15：2014-2021年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表16：2012-2021年中国城镇化率（单位：%）

图表17：2014-2021年中国城乡互联网普及率（单位：%）

图表18：OLED性能特点

图表19：OLED显示功能特点

图表20：OLED工艺流程

图表21：OLED专利现状简介

图表22：2012-2021年中国OLED专利数量（单位：件，%）

图表23：截至2021年中国OLED专利申请人TOP20（单位：件，%）

图表24：截至2021年中国OLED专利技术TOP10（单位：件）

图表25：OLED技术路线图

图表26：OLED技术发展难点

图表27：2017-2021年全球OLED显示面板出货量及预测（单位：百万片）

图表28：2016-2021年全球OLED显示面板市场规模及预测（单位：亿美元）

图表29：全球OLED企业生产线情况（不完全统计）

图表30：2017-2021年全球AMOLED显示面板出货量及预测（单位：百万片）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/379239.html>