

2023-2029年中国LOW-E玻璃行业发展趋势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国LOW-E玻璃行业发展趋势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/396980.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

Low-E玻璃又称低辐射玻璃，是一种新型节能玻璃，主要应用在建筑节能领域。中国政府从90年代起开始出台政策支持建筑节能产业的发展，从而也带动了低辐射玻璃的发展。Low-e玻璃的产能从2005年的2,500万平方米/年扩张至2015年的6.6亿平方米/年，年均复合增长率高达38.7%。全球主要的Low-e玻璃生产商包括美国的PPG，日本的NSG、AGC，法国的圣戈班，中国的南玻、台玻、旗滨等。虽然中国Low-e玻璃产能快速增长，但受生产技术的制约（尤其是在线镀膜技术方面）其产能利用率相对较低。2014年，中国Low-e玻璃产量为1.5亿平方米，同比增长11.9%，产能利用率仅25.1%。2015年，在玻璃市场整体运行稳定的大环境下，中国Low-e玻璃的产能利用率小幅增长至25.8%。此外，中国Low-e玻璃的普及率也比较低。目前，欧美日韩等发达地区的Low-e使用率已经达到80%左右，而中国的使用率尚不足15%。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国LOW-E玻璃行业发展趋势与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 LOW-E玻璃基本介绍 第一节 低辐射玻璃特点 第二节 低辐射玻璃节能机理及效果 第三节 低辐射玻璃产品分类 第二章 2022-2023年世界LOW-E玻璃行业整体运营状况解读 第一节 2022年世界LOW-E玻璃行业发展环境分析 第二节 2022-2023年世界LOW-E玻璃行业市场格局 一、世界LOW-E玻璃市场特征分析 二、世界LOW-E玻璃行业规模分析 三、世界LOW-E玻璃市场发展动态分析 第三节 2022-2023年世界主要国家LOW-E玻璃行业运行态势剖析 第四节 2023-2029年世界LOW-E玻璃行业发展趋势分析 第三章 2022年中国LOW-E玻璃环境分析 第一节 我国经济发展环境分析 第二节 行业相关政策、标准 第四章 中国LOW-E玻璃技术发展分析 第一节 当前中国LOW-E玻璃技术发展现状分析 第二节 中国LOW-E玻璃技术成熟度分析 第三节 中外LOW-E玻璃技术差距及其主要因素分析 第四节 提高中国LOW-E玻璃技术的策略 第五章 LOW-E玻璃市场特性分析 第一节 集中度LOW-E玻璃及预测 第二节 LOW-E玻璃SWOT及预测 一、优势LOW-E玻璃 二、劣势LOW-E玻璃 三、机会LOW-E玻璃 四、风险LOW-E玻璃 第三节 进入退出状况LOW-E玻璃及预测 第六章 中国LOW-E玻璃发展现状 第一节 中国LOW-E玻璃市场现状分析及预测 第二节 中国LOW-E玻璃产量分析及预测 一、LOW-E玻璃总体产能规模 二、LOW-E玻璃生产区域分布 三、2018-2022年产量 第三节 中国LOW-E玻璃市场需求分析及预测 一、中国LOW-E玻璃需求特点 二、主要地域分布 第四节 中国LOW-E玻璃价格趋势分析 一、中国LOW-E玻璃2018-2022年价格趋势 二、中国LOW-E玻璃当前市场价格及分析 三、影响LOW-E玻璃价格因素分析 四、2023-2029年中国LOW-E玻璃价

格走势预测 第七章 2018-2022年中国LOW-E玻璃行业经济运行 第一节 2018-2022年行业偿债能力分析 第二节 2018-2022年行业盈利能力分析 第三节 2018-2022年行业发展能力分析 第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势 第八章 2017-2022年中国LOW-E玻璃进、出口分析 第一节 LOW-E玻璃进、出口特点 第二节 LOW-E玻璃进口分析 第三节 LOW-E玻璃出口分析 第九章 2019-2022年主要LOW-E玻璃企业及竞争格局（企业可定制任选） 第一节 南玻集团 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、LOW-E玻璃业务 四、企业未来发展策略 第二节 台玻集团 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、LOW-E玻璃业务 四、企业未来发展策略 第三节 信义玻璃 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、LOW-E玻璃业务 四、企业未来发展策略 第四节 耀皮玻璃 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、LOW-E玻璃业务 四、企业未来发展策略 第五节 中国玻璃控股有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、LOW-E玻璃业务 四、企业未来发展策略 第六节 中航三鑫股份有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、LOW-E玻璃业务 四、企业未来发展策略 第七节 株洲旗滨集团股份有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、LOW-E玻璃业务 四、企业未来发展策略 第八节 山东金晶科技股份有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、LOW-E玻璃业务 四、企业未来发展策略 第十章 LOW-E玻璃投资建议 第一节 LOW-E玻璃投资环境分析 第二节 LOW-E玻璃投资进入壁垒分析 一、经济规模、必要资本量 二、准入政策、法规 三、技术壁垒 第三节 LOW-E玻璃投资建议 第十一章 中国LOW-E玻璃未来发展预测及投资前景分析 第一节 未来LOW-E玻璃行业发展趋势分析 一、未来LOW-E玻璃行业发展分析 二、未来LOW-E玻璃行业技术开发方向 第二节 LOW-E玻璃行业相关趋势预测 一、政策变化趋势预测 二、供求趋势预测 三、进、出口趋势预测 第十二章 业内对中国LOW-E玻璃投资的建议及观点 第一节 投资机遇LOW-E玻璃 第二节 投资风险LOW-E玻璃 一、政策风险 二、宏观经济波动风险 三、技术风险 四、其他风险 第三节 行业应对策略 第四节 市场的重点客户战略实施 一、实施重点客户战略的必要性 二、合理确立重点客户 三、对重点客户的营销策略 四、强化重点客户的管理 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 部分图表目录 图表：LOW-E玻璃产业链结构图 图表：LOW-E玻璃应用领域 图表：LOW-E玻璃下游领域中的应用占比 图表：LOW-E玻璃质量指标 图表：2018-2022年LOW-E玻璃市场规模 图表：2018-2022年中国LOW-E玻璃行业产能 图表：2018-2022年LOW-E玻璃产量 图表：2018-2022年LOW-E玻璃市场需求量 图表：2018-2022年我国LOW-E玻璃产销率 图表：2018-2022年我国LOW-E玻璃企业数量 图表：2018-2022年我国LOW-E玻璃企业毛利率 图表：2018-2022年我国LOW-E玻璃企业成长能力 图表：2018-2022年我国LOW-E玻璃企业偿债能力 图表：2019-2022年LOW-E玻璃重点企业A产销统计 图表：2019-2022年LOW-E玻璃重点企业B产销统计 图表：2019-2022年LOW-E玻璃重点企业C产销统计 图表：2019-2022年LOW-E

玻璃重点企业D产销统计 图表：2019-2022年LOW-E玻璃重点企业E产销统计 图表：2018-2022年我国LOW-E玻璃价格 图表：2023-2029年我国LOW-E玻璃市场价格预测 图表：2017-2022年我国LOW-E玻璃进口统计 图表：2017-2022年我国LOW-E玻璃出口统计 图表：2023-2029年我国LOW-E玻璃市场规模预测 图表：2023-2029年我国LOW-E玻璃市场毛利率预测 图表：2023-2029年我国LOW-E玻璃市场产量预测 图表：2023-2029年我国LOW-E玻璃市场销量预测 图表：2023-2029年我国LOW-E玻璃市场进、出口预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/396980.html>